

Reporte Integrado 2025



Banco de la
Nación Argentina

Contenido



1. El Banco
de los argentinos



2. Nuestra
estrategia



3. Gobierno
corporativo



4. Nuestro
negocio



5. Capital
humano



6. Cerca de
nuestros clientes



7. Capital
social



8. Capital
natural



9. Sobre
este informe

Carta del Presidente

2-22

A lo largo de su historia, el Banco Nación ha sido un actor central del desarrollo económico y social argentino. Durante 2025 consolidamos ese legado, fortaleciendo nuestro vínculo con los clientes y afianzando el rol dentro del sistema financiero nacional en un contexto económico, regulatorio y tecnológico en transformación.

Con el mismo espíritu fundacional de Carlos Pellegrini, renovamos cada día nuestro compromiso de impulsar el progreso de los argentinos. Ese compromiso se traduce en una hoja de ruta clara: el Plan Estratégico 2025-2028, que consolida un rumbo definido, incorporando ajustes que permiten acompañar el nuevo contexto económico, regulatorio y tecnológico.

El desafío que asumimos es consolidar el liderazgo del Banco en un escenario cada vez más competitivo, fortaleciendo nuestra capacidad de generar valor para los argentinos. Para ello, articulamos nuestra tradición de banca pública con la innovación tecnológica, el financiamiento productivo, la inclusión financiera y una gestión responsable que incorpora criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones. En línea con el Plan Estratégico 2025-2028, trabajamos para ampliar el impacto positivo del Banco sobre las personas, las empresas y las comunidades en todo el territorio nacional.

Durante el año reforzamos nuestro apoyo a microempresas, PyMEs, cooperativas y grandes empresas mediante herramientas financieras que contemplan tanto el financiamiento de capital de trabajo como de inversiones estratégicas, con un enfoque federal y sectorial.

En este camino, avanzamos con el objetivo de consolidarnos como un Banco digital con sucursales, integrando la transformación tecnológica con la cercanía territorial que nos distingue. La expansión de los canales digitales, la modernización de procesos y la evolución del modelo de atención nos permitieron mejorar la experiencia de los clientes, ampliar el acceso a servicios financieros y fortalecer la eficiencia operativa del Banco. Este enfoque nos permite responder a las nuevas demandas del sistema financiero sin perder el vínculo cercano y federal que constituye uno de nuestros principales atributos institucionales.

El acompañamiento al sector agroindustrial continuó siendo una prioridad estratégica. En ese marco, el BNA estuvo presente en Expoagro, reafirmando el compromiso con el desarrollo de la actividad mediante asesoramiento especializado a productores y empresas, promoviendo el acceso a líneas de financiamiento para capital de trabajo e inversión productiva.

En materia ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) el BNA mantuvo la calificación ESG2 (arg) – Muy Altos Estándares asignada por la agencia FIX SCR S.A, lo que resulta cada vez más relevante y requerido en el proceso de toma de decisiones financieras y de negocios.

En este marco, presentamos el primer Reporte Integrado del Banco Nación correspondiente al ejercicio 2025. Este hito refleja nuestra evolución hacia un modelo de gestión cada vez más transparente e integrado, que vincula estrategia, gobernanza, desempeño y perspectivas futuras. A través de este informe buscamos mostrar de manera clara cómo el Banco genera valor económico, social y ambiental para sus grupos de interés, fortaleciendo la rendición de cuentas y reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la Argentina.

Los resultados presentados en este Reporte Integrado reflejan el esfuerzo de miles de colaboradores y colaboradoras que hacen posible la misión del Banco todos los días. Con esa misma convicción seguiremos trabajando para generar valor sostenible, fortalecer el desarrollo económico y social del país y acompañar el futuro de cada argentino.



Darío Wasserman



Mensaje del Gerente General

2-22

El 2025 fue un año de transformación y consolidación para el Banco Nación. En un contexto dinámico y desafiante, avanzamos en una agenda orientada a modernizar la gestión, mejorar la experiencia de los clientes, fortalecer la eficiencia operativa y profundizar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del país.

Como institución pública, con presencia en todo el territorio nacional y referente del sistema financiero argentino, asumimos la responsabilidad de generar valor para nuestros clientes, las comunidades, los colaboradores y el conjunto del sistema productivo nacional. Esa mirada integral guía nuestras decisiones estratégicas y expresa el rol que el Banco Nación desempeña en cada región del país.

Este primer Reporte Integrado constituye un paso relevante en ese camino. Refleja la evolución de nuestra forma de comunicar la gestión, integrando los principales avances económicos, sociales, ambientales y de gobernanza, consolidando una herramienta de transparencia, rendición de cuentas y diálogo con los grupos de interés.

Durante el ejercicio, distintos reconocimientos y certificaciones respaldaron el trabajo realizado y validaron los avances alcanzados en materia de innovación, gestión, sostenibilidad y mejora continua. Estos logros reflejan la capacidad del Banco para adaptarse a nuevas demandas, sostener elevados estándares de calidad y fortalecer una cultura organizacional basada en la responsabilidad, la integridad y el compromiso con la excelencia.

Entre los hitos del año, el Banco se convirtió en la primera entidad del país y de la región en registrar sus tarjetas de crédito Mastercard bajo la modalidad Click to Pay, incorporando una solución que transforma la experiencia de compra online mediante operaciones más simples, ágiles y seguras.

Asimismo, ampliamos nuestra propuesta de valor con el lanzamiento de la cuenta remunerada en pesos, destinada a quienes acreditan su salario en una cuenta sueldo, y continuamos modernizando el acceso al crédito hipotecario mediante la implementación del marketplace +Hogares con BNA, una herramienta que permitió agilizar la gestión y reducir las instancias presenciales.

Estos avances se inscriben en una estrategia más amplia, orientada a acelerar la transformación digital, desarrollar nuevas soluciones y fortalecer una cultura centrada en la innovación, la eficiencia, la transparencia y la cercanía con los clientes. La sostenibilidad de nuestra gestión depende, en gran medida, de la capacidad de integrar esos objetivos con una gobernanza sólida y con una actuación institucional responsable.

Tenemos por delante el desafío de seguir creciendo y acompañando las necesidades de las personas, las empresas y las comunidades de todo el país. Para ello, continuaremos trabajando en soluciones más ágiles, seguras y accesibles, consolidando al Banco Nación como una institución moderna, confiable, federal y preparada para los desafíos de largo plazo.

Me complace presentarles este primer Reporte Integrado del Banco Nación, expresión de la vocación permanente de nuestra institución con la transparencia, la mejora continua y la creación de valor para la sociedad.



Norberto Gastón Álvarez

Autoridades

Directorio del BNA a la fecha de publicación del presente informe:



PRESIDENTE
Darío Wasserman



VICEPRESIDENTE
Alejandro Guillermo Henke



VICEPRESIDENTE 2°
Carlos Mario Balter



DIRECTORA
Carolina Píparo



DIRECTOR
José Luis Pésico



DIRECTOR
Armando Daniel Guibert



DIRECTORA
Jaquelina Truzzell



DIRECTOR
Miguel José White



DIRECTORA
Delfina Hempe



SÍNDICO
Marcelo Alberto Bastante



DIRECTOR
Javier Lanari



GERENTE GENERAL
Norberto Gastón Álvarez





1. El Banco de los argentinos



1.1. Sobre el Banco

2-1 ,2-6

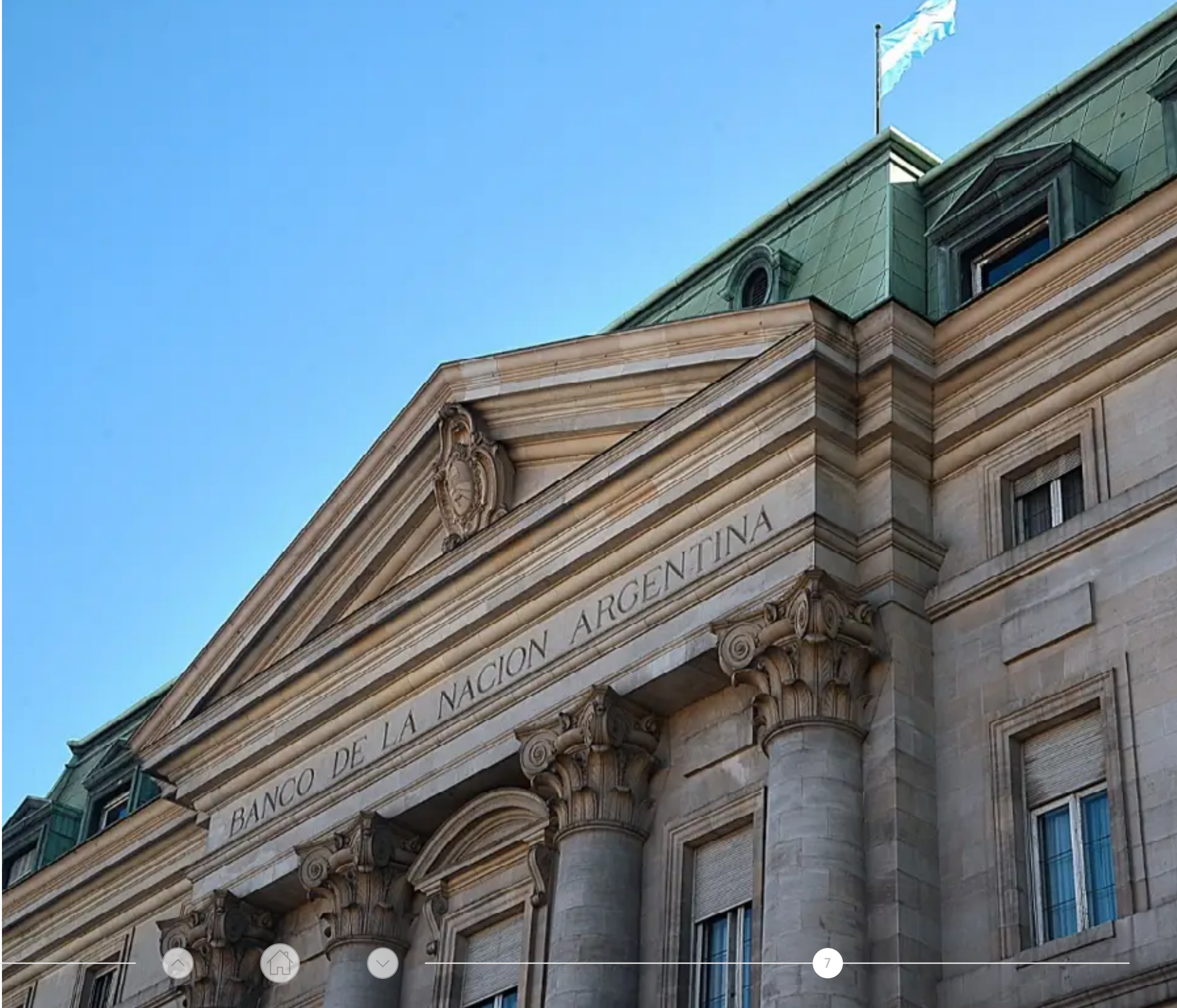
El Banco de la Nación Argentina (BNA) es una entidad autárquica del Estado Nacional, con autonomía presupuestaria y administrativa, cuya actuación se rige por la Ley de Entidades Financieras 21.526, su Carta Orgánica y el marco normativo vigente. En este contexto, el Banco cumple un rol estratégico dentro del sistema financiero argentino, alineando su accionar con las políticas económico-financieras definidas por el Gobierno Nacional y contribuyendo al desarrollo sostenible del país.

Desde su creación en 1891, la Institución ha acompañado el crecimiento del entramado productivo nacional mediante el otorgamiento de financiamiento y la provisión de servicios financieros destinados a empresas de distintos sectores económicos. En particular, el Banco mantiene un fuerte compromiso con el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), promoviendo su acceso al crédito, el fortalecimiento de sus capacidades productivas y la generación de empleo.

Asimismo, el BNA desempeña un papel relevante en el impulso de la inserción internacional de la economía argentina, brindando herramientas financieras que facilitan las operaciones de comercio exterior. A través de líneas de financiamiento, garantías y servicios especializados, acompaña a las empresas que participan en los mercados internacionales y promueve la expansión de las exportaciones de bienes y servicios de origen nacional.

En paralelo, la Institución impulsa políticas orientadas a ampliar el acceso a servicios financieros para personas humanas, ofreciendo soluciones destinadas al financiamiento de vivienda única y permanente, así como productos crediticios orientados al consumo y al desarrollo personal.

En su carácter de banca pública de alcance federal, el BNA reafirma su compromiso con el desarrollo económico y social del país, promoviendo una gestión responsable que contribuya a la estabilidad del sistema financiero, al crecimiento productivo y a la mejora de la calidad de vida de la población.



1.2. Nuestra identidad, nuestro futuro

Nuestra misión y visión son mucho más que palabras, son el norte que guía nuestras decisiones y acciones. Son el reflejo de nuestro compromiso con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, orientado al bienestar de todos los argentinos.

Misión: Contribuir al proceso y desarrollo sostenible de todos los argentinos.

Visión: Ser el banco nacional elegido por los argentinos por su solidez, eficiencia, competitividad, transparencia y calidad de servicio brindando experiencias digitales satisfactorias a todos los clientes y colaboradores.

+Cultura Nación: Construyendo el futuro, juntos

La cultura de una organización es su ADN, es lo que la hace única y especial. En el BNA, la cultura se construye día a día y se manifiesta a través de **los valores, los comportamientos, las creencias, los principios, los símbolos y las normas**. En este marco, seis valores guían nuestra forma de actuar y conforman la identidad de la organización, reflejada en cada colaborador:

Nuestros valores

Confianza: Fomentar relaciones basadas en la credibilidad y el respeto mutuo.

Flexibilidad: Adaptarse a cambios y desafíos con agilidad y proactividad.

Innovación: Buscar continuamente buenas ideas y soluciones efectivas.

Integridad: Actuar siempre con honestidad y principios éticos sólidos.

Compromiso: Dedicación total para cumplir objetivos y servir a cliente.

Transparencia: Comunicación abierta y clara en todas las decisiones y acciones.

1.3. Presencia nacional e internacional

2-1,2-6

El BNA cuenta con una amplia cobertura geográfica que abarca todo el territorio argentino, lo que permite garantizar un acceso cercano y eficiente a los servicios financieros. La red de atención está compuesta por 731 puntos de atención estratégicamente distribuidos en el país, entre los que se incluyen 650 sucursales tradicionales, 10 sucursales electrónicas, 7 puestos permanentes de promoción, 61 anexos operativos y 3 oficinas administrativas, lo que contribuye a fortalecer la inclusión financiera y el desarrollo de las economías regionales.

En el ámbito internacional, el Banco mantiene una presencia orientada a acompañar las operaciones de comercio exterior de empresas argentinas y a facilitar la vinculación con los principales mercados internacionales. Para ello, cuenta con una red integrada por 5 sucursales en el exterior (Nueva York, Madrid, San Pablo, Santa Cruz de la Sierra y Montevideo), 2 agencias (Miami y Asunción), 3 subagencias en Paraguay (Concepción, Encarnación y Villarrica) y un Centro de Atención al Cliente en Villa Morra, Paraguay.

Estas representaciones permiten fortalecer el acompañamiento a clientes que desarrollan actividades de comercio exterior y consolidar la presencia institucional del Banco en mercados estratégicos.



Canales de atención en el país	2025
Sucursales	650
Sucursales electrónicas	10
Puestos permanentes de promoción	7
Anexos operativos	61
Canales alternativos	
Cajeros automáticos	3270
Transacciones	
Individuos	
BNA+	21.081.690.548
Home Banking	460.833.502
Empresas	
Nación Empresa 24 3.0	51.958.679
BNA+ Empresas	16.568.003
Interbanking	8.094.734

1.4. Desempeño económico

3-3, 201-1

Indicadores de rentabilidad y liquidez	2025	Inversiones en instrumentos de patrimonio	134.895.173	Patrimonio neto (en miles de pesos)	
Rendimiento anual del patrimonio (ROE)	5,87%	Inversiones en asociadas	308.453.356	- Capital social	5.479.607.085
Retorno sobre activos (ROA)	1,79%	Propiedad y equipo	1.632.960.191	- Aportes no capitalizados	200.000
Activo (en miles de pesos)		Activos intangibles	21.527.268	- Ajustes al capital	9.017.593.128
Efectivo y depósitos en Bancos	7.021.616.657	Activos por impuestos a las ganancias diferido	12.524.791	- Ganancias reservadas	6.019.037.886
Efectivo	942.620.562	Otros activos no financieros	956.090.494	- Resultados no asignados	-5.062.696
Entidades financieras y corresponsales	6.078.596.669	Activos no corrientes mantenidos para la venta	30.309.057	- Otros resultados integrales acumulados	67.912.954
- B.C.R.A.	4.762.591.539	Total del activo	71.926.532.617	- Resultado del ejercicio - ganancia	348.498.306
- Otras del país y del exterior	1.316.005.130	Pasivo (en miles de pesos)		Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	20.927.786.663
Otros	399.426	Depósitos	46.217.438.703	Patrimonio neto atribuible a participaciones no controladoras	21.738.700
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	616.585.047	- Sector público no financiero	17.029.108.761	Patrimonio neto (según estado respectivo)	20.949.525.363
Instrumentos derivados	-	- Sector financiero	176.608.337	Total del pasivo + Patrimonio neto	71.926.532.617
Operaciones de pase	1.361.246.965	- Sector privado no financiero y residentes del exterior	29.011.721.605	Valor económico generado y distribuido (en miles de pesos)	
Otros activos financieros	1.327.761.522	Pasivos al valor razonable con cambio en resultado	-	Valor económico generado	
Préstamos y otras financiaciones	26.562.435.305	Operaciones de pases y cauciones	195.445.214	Ingresos financieros	17.661.613.215
- Al Sector público no financiero	1.454.461.879	Otros pasivos financieros	371.772.443	Valor económico distribuido (VED)	
- B.C.R.A.	-	Financiaciones recibidas del B.C.R.A. y otras Instituciones financieras	426.712	Gastos de operaciones	715.671.260
- Otras Entidades financieras	226.948.422	Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	744.214.023	Salarios y beneficios de los empleados	1.921.537.427
- Al Sector privado no financiero y residentes del exterior	24.881.025.004	Provisiones	325.795.700	Pagos al gobierno	1.019.663.414
Otros títulos de deuda	30.023.426.076	Pasivos por impuestos a las ganancias diferido	346.736.743	Inversiones en la comunidad	2.776.927
Activos financieros entregados en garantía	1.765.171.518	Otros pasivos no financieros	2.775.177.716	Total VED	3.659.649.028
Activos por impuestos a las ganancias corriente	151.529.197	Total del pasivo	50.977.007.254	Valor económico retenido (VER)	14.001.964.187

La información presentada se corresponde con los Estados Financieros auditados al 31 de diciembre de 2025, disponible en la [web del BNA](#).



1.5. Grupo Banco Nación

2-6

El BNA posee una participación mayoritaria en el capital social de las siguientes sociedades, constituyendo de este modo el Grupo Banco Nación:



Es una empresa dedicada a actividades en el mercado de capitales, la cual brinda servicios de asesoramiento y actúa como intermediaria entre los comitentes y el mercado, tanto en colocaciones primarias como en la negociación secundaria.



Dispone como función principal administrar productos de inversión colectiva e implementar políticas de inversión que permitan la participación de inversores minoristas en la adquisición y tenencia de instrumentos financieros.



Opera en el mercado argentino a través de contratos de reaseguro proporcionales y no proporcionales, brindando una alternativa de capacidad local de calidad mediante soluciones técnicas concretas, adaptadas a las necesidades reales de sus clientes.



Con presencia en todo el país, brinda soluciones para satisfacer las necesidades de previsión y ahorro de personas y organizaciones mediante planes de seguros de retiro individual y colectivo.



Ofrece seguros patrimoniales y de vida, con presencia en todo el país. Acompaña a personas, pymes, grandes empresas y organizaciones gubernamentales, proporcionando un servicio de protección diferencial mediante una amplia variedad de coberturas.



Brinda servicios tecnológicos, administrativos y comerciales, cumpliendo las exigencias del mercado bancario y financiero, ofreciendo soluciones innovadoras y de calidad.

El BNA participa activamente en los Directorios de otras compañías relacionadas a la actividad financiera, tales como:

- **Fundación Empretec.**
- **Garantizar Sociedad de Garantía Recíproca.**
- **Mercado Abierto Electrónico.**
- **Compensadora Electrónica S.A.**
- **Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE).**
- **Link, Visa Argentina, entre otras.**

2. Nuestra estrategia



2.1. Visión estratégica

En su compromiso con el desarrollo económico y social del país, el BNA ha definido un nuevo Plan Estratégico para el período 2025-2028, que consolida un rumbo definido que acompaña el nuevo contexto económico, regulatorio y tecnológico, y profundiza las prioridades estratégicas del Banco.

¿Qué queremos lograr?



Transformación digital: Modernizar nuestras herramientas para que cada cliente pueda disfrutar de una experiencia más ágil y sencilla.

.....



Innovación constante: Desarrollar soluciones que nos posicionen como pioneros en el mercado.

.....



Centralidad en el cliente: Ser un banco que entiende y acompaña a sus clientes en cada etapa de sus vidas.

.....

Sobre la base de estos pilares estratégicos, se ha definido una serie de objetivos clave para el período 2025-2028. En un contexto de transformación del sistema financiero, resulta clave alinear nuestra estrategia comercial y organizacional para fortalecer el crecimiento sostenible del Banco y avanzar en el cumplimiento de estos objetivos.

En ese marco, los **objetivos comerciales** tienen como objetivo principal ofrecer a nuestros clientes una propuesta de valor personalizada, con preponderancia de gestiones no presenciales, que sean accesibles, ágiles, modernas y flexibles frente a las nuevas demandas. Para ello, será clave e indispensable continuar profundizando el desarrollo de una Banca Digital integrada, que permita reducir

el tiempo de salida al mercado, alinear la estrategia digital con los objetivos comerciales, potenciar la sinergia con los distintos ecosistemas del Sistema Financiero y mejorar la experiencia del usuario, promoviendo una mayor fidelización y reciprocidad, así como la captación de nuevos clientes.

Los **objetivos organizacionales** serán los que permitan apuntalar y hacer posible la implementación de estas estrategias comerciales, alineando los esfuerzos de todas las áreas del Banco en pos de los objetivos definidos.

A continuación, se presentan los principales objetivos que guiarán la gestión del Banco en los próximos años:

Objetivos comerciales

AUMENTAR EL VALOR DEL CLIENTE:	
TRANSFORMAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE:	
BANCO PYME Y DE HIPOTECAS:	
BANCO DIGITAL, REGIONAL Y FEDERAL:	
LIDERAR EL ECOSISTEMA DE PAGOS DEL PAÍS:	

Objetivos organizacionales

COMPROMISO Y CAPACITACIÓN:	
INNOVACIÓN DIGITAL:	
CULTURA CENTRADA EN DATOS:	
MEJORES PRÁCTICAS REGULATORIAS, DE CONTROL INTERNO Y DE GOBERNANZA:	
LIQUIDEZ, SOLVENCIA Y SOSTENIBILIDAD:	

⬆

🏠

⬇

12

2.2. Modelo de creación de valor

El BNA orienta su gestión a la generación de valor en el corto, mediano y largo plazo, a través de una estrategia que integra el desarrollo del negocio con consideraciones económicas, sociales, ambientales y de gobernanza.

En este marco, el Banco articula sus objetivos estratégicos con la gestión de los temas materiales identificados a partir del diálogo con sus grupos de interés y del análisis de los principales impactos de su actividad. Esta integración permite orientar las decisiones institucionales hacia la creación de valor para sus clientes, colaboradores, el sistema productivo y la sociedad en su conjunto.

El modelo de creación de valor del Banco se basa en el fortalecimiento de los distintos capitales definidos por el Marco Internacional de Reporte Integrado (<IR>): capital financiero, humano, social y relacional, intelectual, físico y natural. A través de su gestión, el Banco contribuye al desarrollo de estos capitales mediante el financiamiento productivo, la inclusión financiera, la innovación tecnológica, el fortalecimiento institucional y la gestión responsable de sus recursos.

En este contexto, el siguiente cuadro presenta la vinculación entre los temas materiales identificados, los capitales del Marco de Reporte Integrado y los objetivos estratégicos del Banco que orientan su gestión y sustentan su proceso de creación de valor.

Capital del Reporte Integrado	Tema material	Objetivo estratégico del Banco relacionado
 Capital Financiero	Impulso a PyMEs y emprendimientos	Banco PyME y de hipotecas
	Desempeño económico	Liquidez, solvencia y sostenibilidad
 Capital Humano	Bienestar laboral	Compromiso y capacitación
 Capital Social y Relacional	Relación con los grupos de interés	Aumentar el valor del cliente
	Experiencia del cliente	Transformar la experiencia del cliente
	Inclusión financiera	Banco digital, regional y federal
	Derechos humanos	Compromiso y capacitación
 Capital Intelectual	Gobierno corporativo	Mejores prácticas regulatorias, de control interno y de gobernanza
	Ética y transparencia	
	Anticorrupción y prevención de hechos ilícitos	
	Gestión integral de riesgos	
	Seguridad y privacidad de la información	Liderar el ecosistema de pagos del país
 Capital Físico	Transformación digital	Innovación digital
 Capital Natural	Eficiencia energética	Liquidez, solvencia y sostenibilidad
	Uso responsable de los recursos	
	Gestión de residuos	
	Gestión de riesgos ambientales y sociales	

2.3. Hitos y logros del 2025

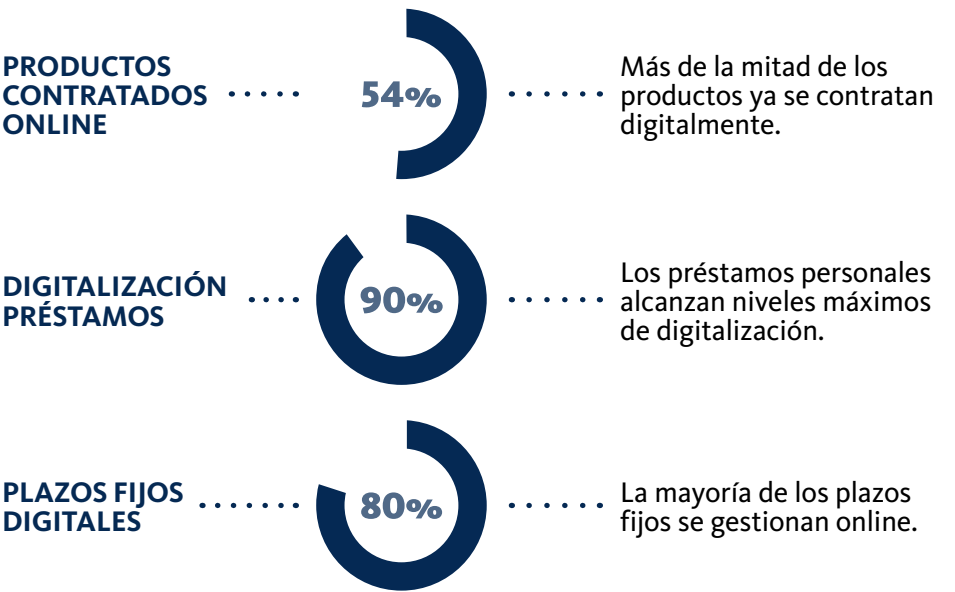
Los objetivos planteados en el Plan Estratégico 2024-2027 presentaron en general resultados positivos y acordes a las metas planteadas para el año 2025.

Crecimiento comercial y experiencia del cliente

El Banco superó las metas de crecimiento, alcanzando más de 15 millones de clientes.

- Un hito fundamental fue el lanzamiento de +Autos, una solución innovadora presente en 1.400 concesionarios, con más de \$63.000 millones financiados.
- La implementación de la rentabilización de cuentas en pesos y dólares amplió significativamente las oportunidades de vinculación, permitiendo ofrecer productos más competitivos y personalizados. Simultáneamente, se optimizaron los procesos de atención y resolución de fraudes, reduciendo tiempos de gestión y reforzando la seguridad mediante nuevas reglas y esquemas de monitoreo sin fricción.

Transformación digital y eficiencia operativa



Optimización de Red de Sucursales y Gestión del Talento

UNIFICACIÓN DE PUNTOS

Se consolidaron más de 30 puntos de atención.

AHORROS GENERADOS

Superior a \$1,11 MM en alquileres, tasas y servicios.

NUEVO MODELO

Equipos de relacionamiento y autogestión implementados.

Fortalecimiento del capital humano

El Banco ha invertido significativamente en su activo más valioso: su gente. Se alcanzó la cifra de más de 11.000 empleados capacitados, con un promedio proyectado de 22 horas de formación por persona. Esta inversión en desarrollo profesional no solo mejora las competencias técnicas, sino que fortalece el compromiso y la satisfacción laboral. Se lanzó el Programa de Desarrollo Gerencial, en conjunto con la Universidad de Belgrano, destinado a 110 líderes de sucursales. Esta iniciativa estratégica prepara a la próxima generación de líderes con las competencias necesarias para enfrentar los desafíos del sector financiero en constante evolución.

Solidez financiera y cumplimiento regulatorio

El Banco avanzó firmemente en el cumplimiento regulatorio: el BCRA dio por cumplidas 13 observaciones y se redujeron 57 observaciones CAMELBIG*, de las cuales 20 estuvieron vinculadas a proyectos de cumplimiento.

Se afianzó la solidez financiera mediante una reducción de la carga tributaria: el ratio de impuestos sobre gastos administrativos descendió de 8,5% a 4,1% en un año.

A través de la implementación de los proyectos, se logró un ahorro de los gastos de administración ajustados por inflación de 20,83% a julio 2024.

*CAMELBIG es un sistema de calificación de riesgo utilizado por el Banco Central de la República Argentina (BCRA) para evaluar la solidez, la estabilidad y la exposición a riesgos de los bancos y entidades financieras.

2.4. Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible

2-23, 2-24, 2-28, 3-1, 3-3

En un contexto de transformación del sistema financiero, el Banco asume un rol activo en la promoción de prácticas responsables, reconociendo que su alcance y capilaridad territorial le otorgan una capacidad diferencial para contribuir al desarrollo económico sostenible, la inclusión financiera y el fortalecimiento de las comunidades. Este compromiso se construye a partir del trabajo articulado entre las distintas áreas internas y la interacción permanente con actores del sector público, privado y de la sociedad civil.

La Política y la Estrategia de Sustentabilidad brindan el marco institucional que ordena y orienta este proceso. A través de una visión integral y transversal, establecen lineamientos comunes que guían la incorporación de la sostenibilidad en los procesos del Banco, asegurando coherencia entre los objetivos estratégicos, la gestión de riesgos y oportunidades y la generación de valor de largo plazo. De esta forma, la actividad financiera se concibe no solo como un motor económico, sino también como una herramienta para impulsar impactos positivos en los ámbitos social y ambiental.

El BNA reafirma su liderazgo con la calificación ESG2 (arg) – Muy Altos Estándares

El Banco obtuvo por segundo período consecutivo la calificación “**ESG2 (arg) – Muy Altos Estándares**”, otorgada por la calificadora **FIX SCR S.A.**, consolidando su desempeño en factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG). Esta nueva evaluación, recibida en diciembre de 2025, ratifica el posicionamiento del Banco como referente del sistema financiero local en la integración de la sustentabilidad en su gestión.

La calificación asignada contempla un enfoque prospectivo (forward looking), que considera no solo la situación actual de la Entidad, sino también los compromisos asumidos y formalizados en su Plan Estratégico 2024–2027. En este sentido, **FIX** destaca el rol social preponderante del BNA en el sistema financiero argentino, su amplia cobertura territorial, los avances en inclusión financiera y el fortalecimiento progresivo de sus marcos de gestión ambiental, social y de gobernanza.



2.5. Política y estrategia para una gestión responsable

2-23, 2-24, 2-28, 3-1, 3-3

La Política y la Estrategia de Sustentabilidad constituyen el marco institucional que orienta la incorporación de la sostenibilidad en la gestión. A través de estos instrumentos, el Banco integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus procesos, productos y servicios, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico del país de manera responsable y sostenible.

La Política de Sustentabilidad establece un enfoque integral y transversal, aplicable a todas las áreas de la Institución, que sirve de referencia para el diseño e implementación de programas, iniciativas y procesos con impacto positivo en los ámbitos ético, económico, social y ambiental. Este marco fortalece la relación del Banco con sus grupos de interés y consolida un modelo de gestión orientado a la responsabilidad institucional, la transparencia y la creación de valor a largo plazo.

En línea con este enfoque, la Estrategia de Sustentabilidad permite traducir los principios establecidos en la Política en prioridades de gestión, alineadas con buenas prácticas nacionales e internacionales. Su implementación promueve la preservación del capital social, económico y ambiental, y acompaña el proceso de transformación del Banco, reforzando su rol como actor clave del sistema financiero argentino y su contribución al bienestar de las generaciones presentes y futuras.

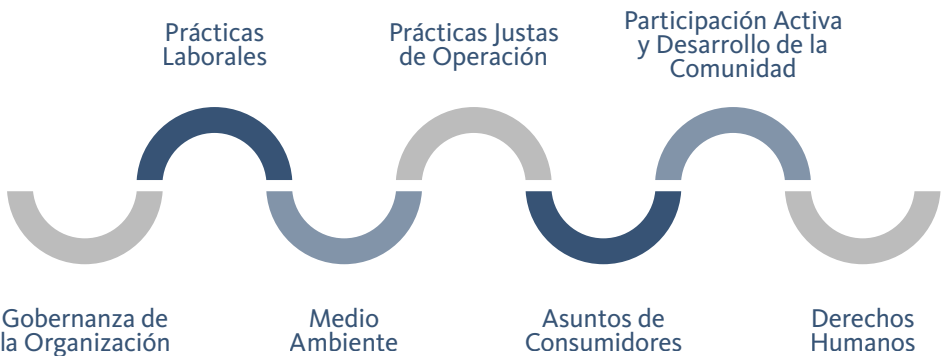


Buenas prácticas y estándares de referencia

Las acciones desarrolladas por el Banco y la elaboración del presente Reporte se alinean con la norma ISO 26.000, que establece principios y lineamientos para una actuación socialmente responsable, con enfoque ambiental, social y ético. Este marco constituye un referente clave para orientar la toma de decisiones y fortalecer una gestión institucional basada en la responsabilidad, la integridad y el respeto por los grupos de interés.

En materia de transparencia y rendición de cuentas, el BNA adopta los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) como marco principal para la divulgación de información. La aplicación de estos estándares permite asegurar la calidad, consistencia y comparabilidad de la información reportada, facilitando una comunicación clara sobre el desempeño del Banco en aspectos clave como el impacto ambiental, los derechos humanos, las condiciones laborales, la ética corporativa y el vínculo con la comunidad.

Asimismo, este año el Banco incorpora los lineamientos del **Marco Internacional de Reporte Integrado (<IR>)**, con el objetivo de fortalecer una visión integrada de la creación de valor en el corto, mediano y largo plazo. Este enfoque permite vincular la estrategia, la gobernanza, el desempeño y las perspectivas futuras, considerando la interrelación entre los distintos capitales —financiero, físico, intelectual, humano, social y relacional, y natural— que intervienen en la gestión del Banco.



Alianzas estratégicas y compromisos institucionales

La consolidación de una gestión sustentable requiere articulación, cooperación y alineación con actores clave a nivel nacional e internacional. En este sentido, el BNA entiende que las alianzas estratégicas constituyen un componente central para fortalecer capacidades internas, promover estándares y ampliar el impacto positivo de sus acciones.

Desde 2017, el Banco adhiere a los diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, que abarcan derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Este compromiso implica no solo la incorporación progresiva de estos principios en la gestión interna, sino también su promoción a lo largo de la cadena de valor y en los territorios donde el Banco desarrolla su actividad, en coherencia con su rol de banca pública. A su vez, el BNA forma parte de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), para la implementación de los Principios de Banca Responsable (PBR).

A nivel local, desde 2019 el Banco adhiere al Protocolo de Finanzas Sostenibles, el primer acuerdo voluntario del sistema financiero argentino orientado a promover la integración de factores económicos, sociales y ambientales en la gestión bancaria. A través de su participación en este espacio, el BNA contribuye al desarrollo de herramientas, metodologías y lineamientos comunes para el sector, reforzando una agenda compartida de mejora continua. A su vez, es miembro del Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE) y, desde 2025, se encuentra adherido a la Asociación Argentina de Ética y Compliance (AAEC).

En conjunto, estos compromisos y alianzas estratégicas fortalecen el posicionamiento del Banco como actor relevante en la promoción de finanzas sostenibles y respaldan su objetivo de generar valor económico con impacto social y ambiental positivo, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad.



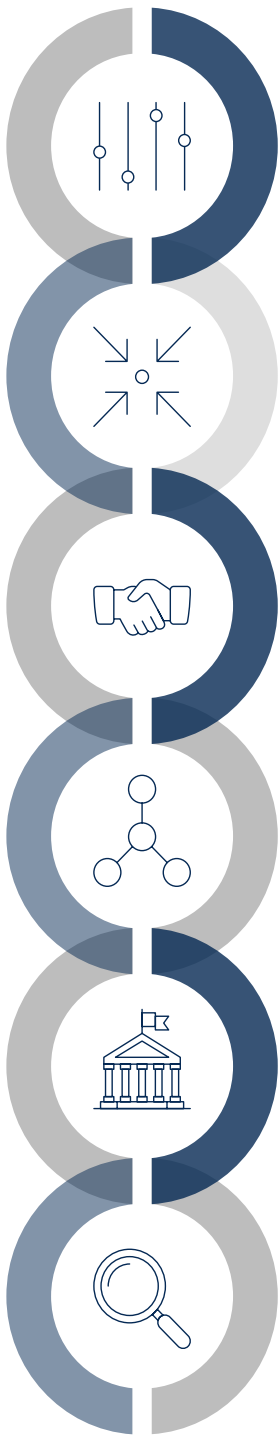
2.6. Implementación de los Principios de Banca Responsable (PBR)

2-24, 3-3

La adhesión del BNA a los Principios de Banca Responsable (PBR) forma parte de un proceso de fortalecimiento institucional orientado a integrar la sostenibilidad en la estrategia, la gestión y el negocio. En este marco, el Banco avanzó en la identificación y gestión de sus impactos más significativos.

Como antecedente de este proceso, en el año 2020 el Banco aprobó el proyecto PNUD ARG20/003, “Modernización del Banco de la Nación Argentina: Integridad y Eficiencia al servicio del Desarrollo Humano”, con asistencia del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En línea con esta iniciativa, en 2021 el BNA formalizó su adhesión como banco signatario de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), comprometiéndose a implementar los Principios de Banca Responsable y a reportar periódicamente los avances alcanzados.

Desde entonces, el Banco ha consolidado una agenda de trabajo orientada a fortalecer la gobernanza, la transparencia y la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la toma de decisiones, avanzando desde una etapa de diagnóstico hacia la definición de objetivos concretos y medibles.



Principio 1: ALINEACIÓN
Alinearemos nuestra estrategia comercial para ser coherentes y contribuir a las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes.

Principio 2: IMPACTO Y ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS
Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionamos los riesgos para las personas y el medio ambiente que resultan de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los impactos más significativos

Principio 3: CLIENTES Y USUARIOS
Trabajaremos responsablemente con nuestros clientes y usuarios para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que creen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.

Principio 4: PARTES INTERESADAS
Consultaremos, participaremos y colaboraremos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para lograr los objetivos de la sociedad.

Principio 5: GOBERNANZA Y CULTURA
Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de una gobernanza eficaz y una cultura de banca responsable.

Principio 6: TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS
Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

Definición de nuestro objetivo SMART¹

Durante 2025, el Banco definió su primer objetivo SMART focalizado en el área de impacto vinculado a la disponibilidad y accesibilidad de los recursos y servicios financieros. En este sentido, se estableció como objetivo **“incrementar en un 10% la cantidad total de productos financieros activos en al menos dos de los siguientes segmentos: adolescentes (13 a 17 años), personas mayores (más de 65 años) y personas emprendedoras, con horizonte a diciembre de 2027”**.

De esta manera, el Banco busca fortalecer la inclusión financiera y ampliar el acceso efectivo a sus productos y servicios, especialmente en aquellos

2.7. Finanzas sostenibles e integración de criterios ASG

2-24, 3-3, 201-2

Protocolo de Finanzas Sostenibles

El Banco continúa fortaleciendo su rol como actor clave en la promoción de un sistema financiero más sostenible, alineado con estándares internacionales y con las prioridades de desarrollo del país.

Desde su adhesión al Protocolo de Finanzas Sostenibles, el BNA ha participado activamente en instancias de intercambio técnico y construcción colectiva orientadas a la incorporación de buenas prácticas ASG en el sector financiero. Este espacio permitió, en años anteriores, avanzar en temáticas clave como el análisis de riesgos ambientales y sociales (SARAS) y la medición de emisiones financiadas.



1. S: Específico (Specific), M: Medible (Measurable), A: Alcanzable (Achievable), R: Relevante (Relevant), T: Temporal (Time-bound)

Integración de Factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)

Marco para el Financiamiento Sostenible

Uno de los principales hitos del período fue la emisión del Marco de Financiamiento Sostenible del BNA, en abril de 2025, que establece los lineamientos y principios aplicables al desarrollo, emisión y gestión de instrumentos financieros temáticos, vinculados tanto al activo como al pasivo. Este Marco constituye una herramienta estratégica para canalizar recursos hacia proyectos con impacto ambiental, social y climático positivo, en coherencia con el modelo de negocio del Banco.

El Marco fue sometido a una Opinión de Segunda Parte (Second Party Opinion – SPO) independiente, emitida por European Quality Assurance Spain (EQA), que concluyó favorablemente sobre su alineación con los Principios de Bonos Verdes y Sociales de Asociación Internacional del Mercado de Capitales (ICMA), los Principios de Préstamos Verdes y Sociales de la organización Loan Market Association (LMA), y su coherencia con la Taxonomía de Climate Bonds Initiative. Asimismo, la evaluación destacó la robustez, transparencia y consistencia del Marco con la estrategia institucional del BNA.

El Marco define criterios claros para la evaluación y selección de proyectos elegibles, la gestión y asignación de fondos, y los compromisos de reporte y transparencia. De este modo, sienta bases sólidas para futuras emisiones temáticas y refuerza la credibilidad del Banco frente a inversores y otros actores del mercado financiero.

Desarrollo de productos sustentables

Renovamos el convenio de colaboración con la Secretaría de Energía de la Nación, lo que permite al Banco continuar brindando financiamiento a empresas de diversos sectores para la adquisición de productos sustentables, energéticamente eficientes y/o de baja emisión, así como proyectos vinculados a los programas de “Reconversión y Eficiencia Energética” y “Movilidad Sustentable”, a través de la Reglamentación 803.

Asimismo, se mantiene vigente la Reglamentación N° 43A_31, orientada a empresas productoras de la industria hidrocarburífera, que contempla el financiamiento de proyectos energéticos en sus distintas fuentes, incluyendo energías renovables.

En línea con estos avances, se aprobó la Reglamentación N° 815, destinada a promover la radicación de empresas en parques industriales de todo el país y a acompañar inversiones vinculadas a energías renovables, eficiencia energética, reconversión productiva, tratamiento de efluentes y gestión de residuos.



GRUPO DE INTERÉS	QUIÉNES LO INTEGRAN	CANALES DE COMUNICACIÓN
COLABORADORES BNA	Todo el personal en relación de dependencia laboral, según cargo, categoría y funciones, así como las organizaciones sindicales que representan a las personas trabajadoras	• Revista mensual Vía Directa • Intranet • Viva Engage • Correo electrónico: novedades sociales y comerciales • Reuniones de intercambio por evaluación de desempeño • Plataforma E-learning • Encuestas de satisfacción de capacitaciones • Encuentro anual de Gerentes • Clipping de noticias
DIRECTORIO	Autoridades de Directorio	• Reuniones de comisiones y comités
CLIENTES	Todos los clientes de nuestros servicios financieros, incluyendo banca personas y banca empresas (grandes empresas, PyMEs, y otras organizaciones)	• Asistencia y Protección de los Usuarios • Centro de atención al cliente • Participación en ferias, exposiciones y congresos • Charlas y encuentros de capacitación para pymes • Desayunos empresariales • Encuesta de satisfacción • Website: chat online y tutoriales • Redes sociales: Facebook / Instagram /Youtube/ X / LinkedIn • Resumen de tarjetas • Email marketing
PROVEEDORES	Las empresas que integran nuestra cadena de suministros y nos proveen insumos y servicios	• Reuniones periódicas(BCRA) • Registro de proveedores

GRUPO DE INTERÉS	QUIÉNES LO INTEGRAN	CANALES DE COMUNICACIÓN
COMUNIDAD	• Las organizaciones y personas que se relacionan e interactúan con nuestras operaciones diarias, en forma indirecta • Comunidad en general, ONGs, instituciones académicas y universidades, otras entidades financieras (locales e internacionales) y familiares de las personas empleadas del BNA	• Participación en ferias, exposiciones y congresos • Reuniones y alianzas con organizaciones • Talleres de educación financiera
CÁMARAS Y ASOCIACIONES	Organizaciones con las cuales articulamos para potenciar nuestro desempeño, entre otras: • Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas • Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE) • Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) • Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE) • Protocolo de Finanzas Sostenibles • Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI)	• Desayunos empresariales • Reuniones periódicas
GOBIERNO Y ENTES DE CONTRALOR	Las autoridades estatales, a nivel nacional, provincial y municipal, así como las autoridades que regulan la operación de nuestra actividad, incluyendo las actividades de los grupos sindicales: • Gobierno Nacional • Gobiernos Provinciales • Gobiernos Municipales • Unidad de Información Financiera (UIF) • Banco Central de la República Argentina (BCRA) • Sindicatura General de la Nación (SIGEN) • Comisión Nacional de Valores (CNV) • Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN)	• Reuniones periódicas • Participación en foros



2.9. Análisis de Doble Materialidad

2-29, 3-1, 3-2, 3-3

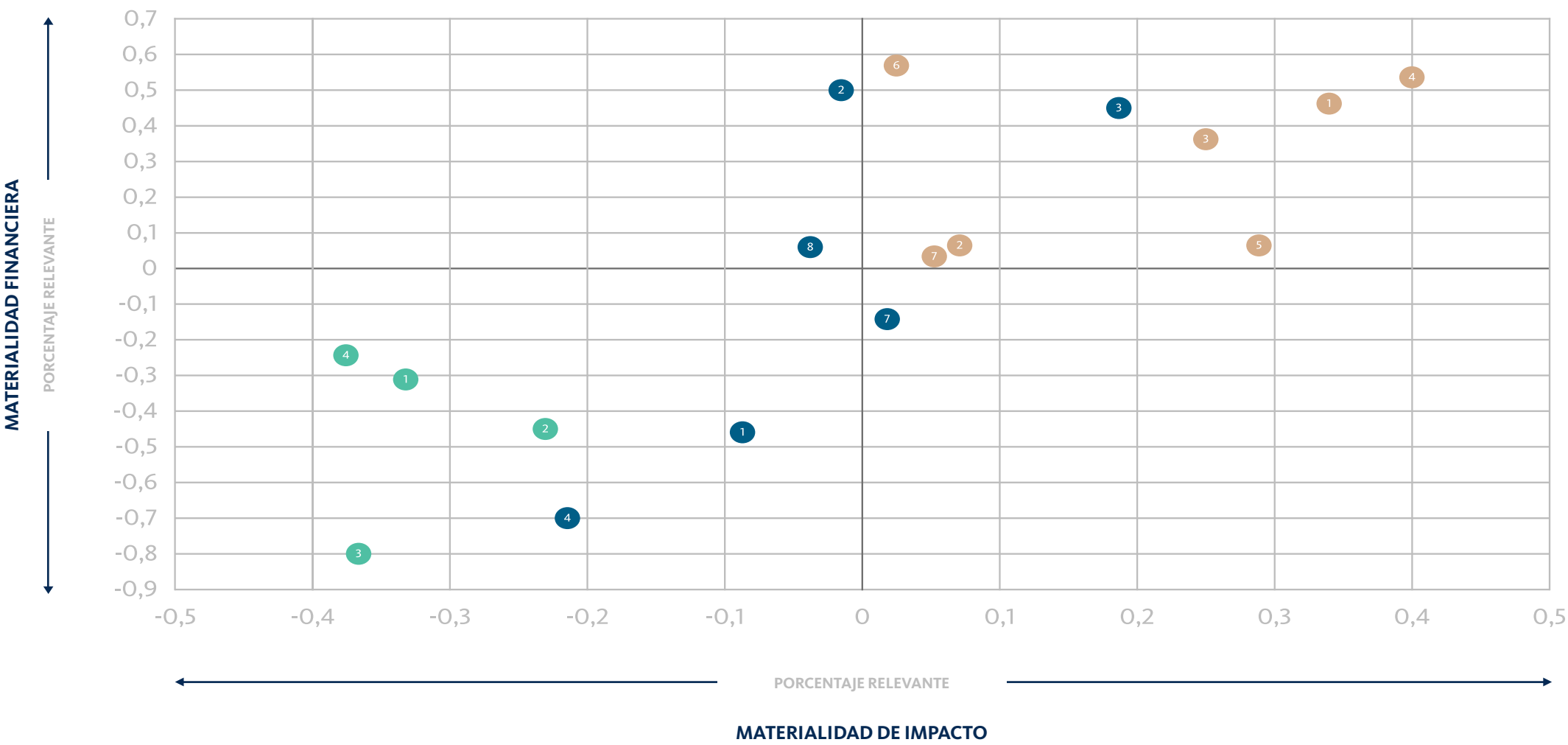
Con el objetivo de fortalecer la gestión estratégica de la sustentabilidad, se actualizó el proceso de análisis de materialidad incorporando, por primera vez, un enfoque de doble materialidad. Esta evolución metodológica representa un hito para el BNA, al alinearse con las mejores prácticas internacionales en materia de reporte y gestión ASG.

El enfoque de doble materialidad amplía el análisis tradicional al considerar dos dimensiones complementarias. Por un lado, la materialidad financiera, que identifica los temas que pueden generar impactos significativos en la situación económico-financiera, la estrategia y la sostenibilidad del negocio del Banco. Por otro lado, la materialidad de impacto, que evalúa los efectos —positivos o negativos, reales o potenciales— que las actividades del Banco generan sobre el ambiente, la sociedad y los distintos grupos de interés. Esta mirada integral permite comprender de manera más completa la relación entre el desempeño institucional y su entorno.

El proceso de determinación de los temas materiales se desarrolló tomando como referencia la metodología de los Estándares GRI, complementada con lineamientos y buenas prácticas específicas del sector financiero. En una primera etapa, se realizó un análisis de tendencias, estándares y marcos de referencia nacionales e internacionales, junto con un ejercicio de análisis comparativo de entidades financieras locales e internacionales, a fin de identificar los temas potencialmente relevantes en materia ambiental, social y de gobernanza.

Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de priorización mediante encuestas estructuradas a los principales grupos de interés del Banco. Las valoraciones obtenidas fueron ponderadas de manera diferencial según el nivel de influencia y relevancia estratégica de cada grupo, reflejando adecuadamente tanto la perspectiva interna como externa.

Los resultados del proceso se consolidan en la Matriz de Materialidad, donde los temas se priorizan a partir del cruce entre la relevancia estratégica y financiera para el Banco y la importancia asignada por los grupos de interés. Los temas identificados como prioritarios constituyen un insumo clave para la definición y actualización de políticas, objetivos, planes de acción e indicadores de desempeño, así como para la gestión de riesgos y oportunidades ASG.



Temas materiales según factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)

AMBIENTAL

- 1 Eficiencia Energética.
- 2 Uso Responsable de los Recursos.
- 3 Gestión de Residuos.
- 4 Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales.

SOCIAL

- 1 Relación con los Grupos de Interés.
- 2 Experiencia del Cliente.
- 3 Impulso a PyMEs y Emprendimientos.
- 4 Derechos Humanos.
- 7 Inclusión Financiera.
- 8 Bienestar Laboral.

GOBERNANZA

- 1 Ética y Transparencia.
- 2 Gobierno Corporativo.
- 3 Anticorrupción y prevención de hechos ilícitos.
- 4 Seguridad y Privacidad de la Información.
- 5 Desempeño Económico.
- 6 Transformación Digital.
- 7 Gestión Integral de Riesgos.





3. Gobierno corporativo



3.1. Estructura de Gobierno

2-9, 2-10, 2-11, 3-3, 202-2

La Carta Orgánica del BNA establece que la Institución está gobernada por un Directorio compuesto por una Presidencia, una Vicepresidencia y ocho miembros del Directorio, todos los cuales deben ser argentinos nativos o por opción. Son designados por el Poder Ejecutivo Nacional y sus mandatos duran cuatro años, pudiendo ser nuevamente designados.

Las funciones del Directorio se encuentran definidas en su Carta Orgánica, siendo las principales: establecer las normas para la gestión económica y financiera del Banco, decidir sobre las operaciones con la clientela y resolver los casos que no estén previstos en las normas internas, entre otras. Además, el Directorio designará anualmente entre sus directores a la Vicepresidencia Segunda, quien reemplazará a la Presidencia o a la Vicepresidencia, según el caso.

En la Institución, la Presidencia es el más alto ejecutivo, y es quien ejerce su representación legal y dirige su administración. Al mismo tiempo, hará cumplir las disposiciones de la Carta Orgánica y demás normas legales y reglamentarias cuya ejecución corresponda al Banco, estando autorizada para actuar y resolver en aquellos asuntos que no estén expresamente reservados a la decisión del Directorio.

Modificaciones de autoridades del Directorio:

Se detalla a continuación la nómina de autoridades del Directorio al 31 de diciembre del 2025:

Cargo	Nombre	Designación
Presidente	Darío Wasserman	Decreto PEN N°903/2025 del 23/12/2025
Vicepresidente	Alejandro Guillermo Henke	Decreto PEN N°1/2026 del 02/01/26
Vicepresidente Segundo	Carlos Mario Balter	Decreto PEN N°123/2024 del 06/02/2024
Director	Miguel José White	Decreto PEN N°85/2024 del 26/01/2024
Director	Gonzalo Pascual	Decreto PEN N°123/2024 del 06/02/2024
Director	Armando Daniel Guibert	Decreto PEN N°146/2024 del 16/02/2024
Directora	Delfina Hempe	Decreto PEN N°1082/2024 del 10/12/2024
Directora	Carolina Rosana Píparo	Decreto PEN N°907/25 del 23/12/2025
Síndico	Marcelo Alberto Bastante	Decreto PEN N°683/2025 del 23/09/2025

Modificaciones de autoridades del Directorio:

Rodolfo Nicolás Carvajal - Decreto PEN N°907/2025 de fecha 22/12/2025.
Daniel Tillard - Decreto PEN N°903/2025 de fecha 23/12/2025.
Solana Agustina Pelayo - Decreto PEN N°20/2026 de fecha 19/1/2026.

Fiscalización

De conformidad con lo dispuesto por la Ley 24.156 de Administración Financiera y de los Sistemas de Control del Sector Público Nacional, el BNA es auditado por la Auditoría General de la Nación dependiente del Congreso Nacional, que actúa como el ente de control externo del sector público nacional. La observancia de las normas incluidas en la Carta Orgánica, leyes, decretos, resoluciones y disposiciones que le son aplicables al Banco, son fiscalizadas por un Síndico designado por el Poder Ejecutivo Nacional.

Las funciones del Síndico están establecidas en la Carta Orgánica, entre ellas la de informar al Directorio y al Poder Ejecutivo Nacional por intermedio del Ministerio de Economía, sobre la gestión operativa de la Institución.



3.1.1. Comisiones y Comités

2-9, 2-12, 2-16, 2-17, 2-18, 2-23

Las Comisiones y Comités forman parte del conjunto de normas que regulan el diseño, integración y funcionamiento de los órganos de Gobierno según el Código de Gobierno Corporativo del Banco.

Para desarrollar sus actividades y cumplir con sus obligaciones, los directores disponen de diversas comisiones en las que junto con los responsables jerárquicos y administrativos de las distintas áreas que conforman la estructura funcional del Banco, analizan los asuntos que deben ser materia de tratamiento en el ámbito del Directorio. En las mismas, se toma conocimiento de los temas, los que son presentados con todos los antecedentes necesarios para su evaluación. A partir de este análisis, se elevan a Directorio, donde las decisiones son adoptadas por el cuerpo en las sesiones plenarias.



Al 31 de diciembre de 2025 estuvieron activas las siguientes Comisiones:

- Administración
- Sistemas, Tecnología y Servicios de TI
- Planeamiento y Gestión Integral de Riesgo
- Asuntos Legales
- Red de Sucursales y Operaciones
- Banca Personas
- Banca Empresas
- Política de Crédito
- Banca Internacional
- Marketing y Comunicación Institucional
- Clientes
- Riesgo Crediticio y Gestión de Cobranzas
- Recursos Humanos
- Finanzas
- Auditoría General
- Asuntos del Directorio
- Integridad y Cumplimiento

Al 31 de diciembre de 2025, la Entidad ha conformado los siguientes Comités:

Comités de Directorio al 31 de diciembre de 2025

- Comité de Gobierno de Tecnología Informática, Sistemas y Servicios de TI
- Comité de Evaluación de Necesidades de Sistemas, Tecnología y Servicios de TI
- Comité de Gestión Integral de Riesgos
- Comité de Protección de Usuarios de Servicios Financieros
- Comité de Prevención de Fraudes
- Comité de Ética
- Comité de Auditoría
- Comité de Sustentabilidad Ambiental, Social y de Gobernanza
- Comité Protección de Activos de la Información
- Comité de control y prevención del lavado de activos, del financiamiento del terrorismo y otras actividades ilícitas
- Comité de Seguridad
- Comité de Gobierno Corporativo
- Comité de coordinación institucional de las sociedades controladas por el BNA
- Comité de activos y pasivos (ALCO)

Otros Comités

- Comité de Gerencia General
- Comité Ampliado de Gerencia General
- Comité de Crédito de Gerencia General
- Comité de Tasas
- Comité de Comisiones y Cargos

3.1.2. Alta Gerencia

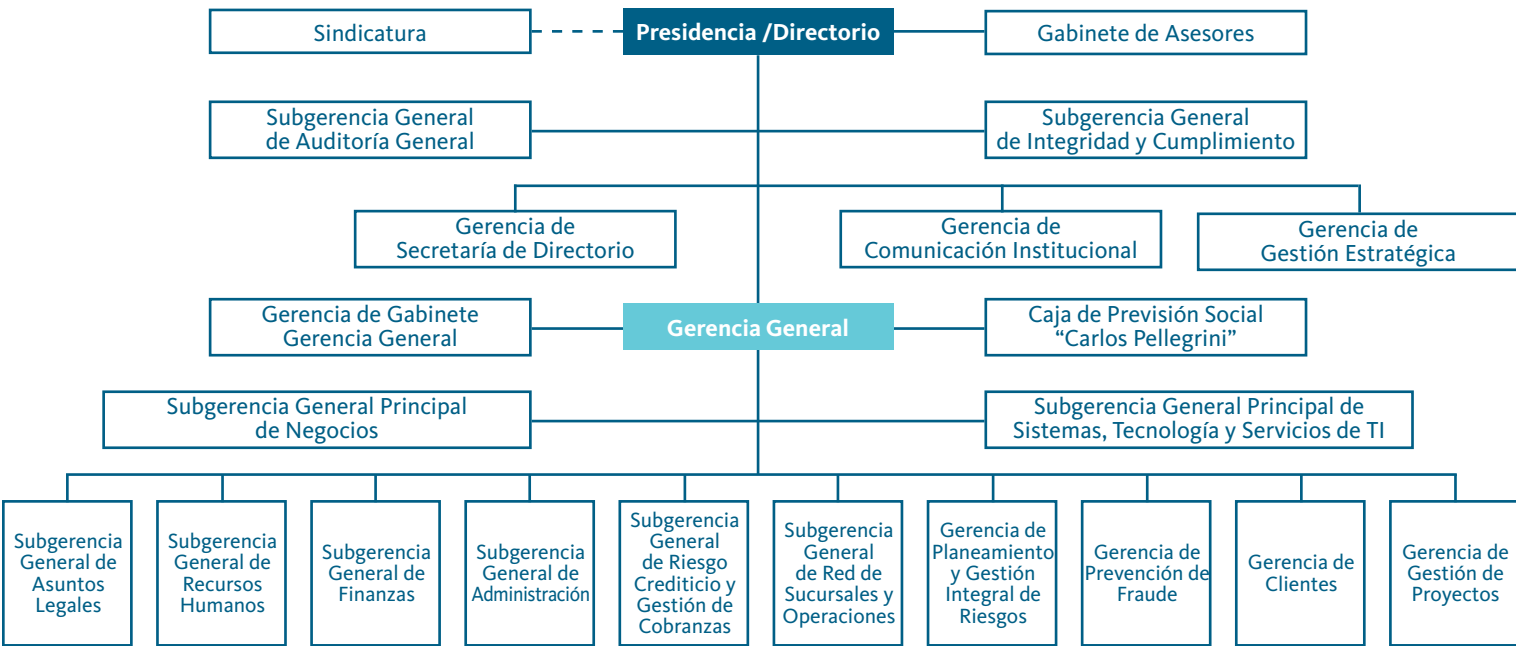
2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-24

La administración del BNA está a cargo de la Gerencia General, asistida por un Comité Gerencial integrado por los Subgerentes Generales Principales, los Subgerentes Generales y los responsables de otras unidades organizativas con reporte directo a la Gerencia General.

La Gerencia General tiene la responsabilidad de velar por el cumplimiento de las normas, reglamentos y resoluciones dictadas por el Directorio.

Por su parte, la Presidencia propone al Directorio la designación de quienes ocuparán los cargos de Gerente General, Subgerentes Generales Principales, Subgerentes Generales y Gerentes Departamentales.

A continuación, se detalla la estructura organizativa general:



3.2. Integridad y transparencia

2-15, 2-23, 2-24, 2-26, 3-3

El BNA reafirma su compromiso con la ética, la transparencia y la integridad en toda la cadena de valor mediante la aplicación de herramientas, el cumplimiento de la normativa vigente y la implementación de mecanismos orientados a jerarquizar esta materia.

A los fines de fortalecer estos principios, la Institución ha llevado a cabo una capacitación en integridad y ética pública, organizando una jornada especial para el Directorio del Banco en colaboración con la Oficina Anticorrupción. Además, fomenta la formación continua del personal a través de cursos acreditados por el Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP) y otros organismos especializados.

El BNA destaca su participación en el Registro de Integridad y Transparencia para Empresas y Entidades (RITE), avanzando en su categorización como “Gran Empresa con Participación Estatal”. Este proceso incluyó la incorporación del módulo de integridad, consolidando su liderazgo institucional en ética corporativa.

Asimismo, se cumplió con lo establecido en el Decreto 202/2017, que exige la implementación de una declaración jurada por parte de quienes deseen ser proveedores de la Institución, a fin de informar posibles vínculos con funcionarios del Poder Ejecutivo Nacional.

Programa de Integridad del BNA

Elaboramos y publicamos el Programa de Integridad del BNA, consolidando un marco institucional de prevención, detección y gestión de riesgos vinculados a la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo.

Compras y contrataciones – Decreto 202/17

Publicamos en el sitio web institucional del Banco los procesos licitatorios que se encuentran alcanzados por el Decreto N° 202/17, fortaleciendo los principios de transparencia, igualdad de condiciones y publicidad de los actos administrativos.

Plan de Capacitación Integral en Integridad

En el año 2025, aprobamos mediante Directorio un Plan de Capacitación Integral en Integridad, orientado a fortalecer la cultura ética institucional y a consolidar una gestión basada en los principios de transparencia, responsabilidad e integridad en todos los niveles de la entidad.

El Plan, dirigido a todo el personal del Banco sin distinción de jerarquía, se encuentra alineado con los lineamientos de la Oficina Anticorrupción y con el Plan Estratégico 2025–2028 del Banco.

Código de Gobierno Corporativo

Se llevó a cabo la actualización y publicación del Código de Gobierno Corporativo, reafirmando el compromiso de la Entidad con las mejores prácticas de gobernanza.

En la versión XI del Código de Gobierno Corporativo, con fecha de corte al 31 de diciembre de 2025, se incorporaron de manera expresa las funciones y responsabilidades del Directorio y de la Alta Gerencia en concordancia con lo dispuesto por la Comunicación “A” 7724, referida al gobierno y gestión de la Tecnología de la Información, y por la Comunicación “A” 8249, relativa al marco integral de gestión de riesgos y control interno. De este modo, se refuerza el rol de los órganos de gobierno en la supervisión, control y toma de decisiones sobre dichos aspectos. La incorporación de estas disposiciones permitirá consolidar y fortalecer el marco de gobernanza Institucional, en línea con las mejores prácticas y con las exigencias regulatorias vigentes.

Estandarización de los lineamientos de Gobierno Corporativo en las Filiales del Exterior

Durante el ejercicio 2025 se avanzó en el diseño de una propuesta de Código de Gobierno Corporativo común para las Filiales del Exterior. La iniciativa tiene por objeto estandarizar principios y buenas prácticas, promoviendo criterios homogéneos en materia de transparencia, integridad y definición de roles, con estricto respeto de la normativa vigente en cada jurisdicción, a fin de fortalecer y armonizar progresivamente el marco de gobernanza internacional del Banco.

Código de Ética y Conducta

El Código de Ética y Conducta es un documento que describe los comportamientos esperados y las normas de conducta de todas las personas que forman parte del BNA. Establece una guía de normas y principios éticos que se deben cumplir con el objetivo de fortalecer la cultura de Integridad en toda la Institución, promoviendo una gestión transparente, ética y responsable.

Asimismo, los empleados del BNA suscriben un Compromiso de Adhesión mediante el cual asumen la responsabilidad de conocer y promover el cumplimiento del Código de Ética y Conducta.

Línea Ética BNA

El BNA cuenta con políticas y procedimientos formales para la denuncia de irregularidades a través de la Línea Ética BNA, canal institucional destinado a la recepción de reportes vinculados a conductas contrarias al Código de Ética y Conducta, la normativa interna y la legislación vigente.

La Línea Ética BNA se encuentra habilitada para empleados y proveedores, permitiendo la realización de denuncias de manera nominada o anónima. El sistema garantiza la confidencialidad de la información, la protección contra represalias y la trazabilidad de los reportes.

Las denuncias son recepcionadas por un tercero independiente, quien garantiza la confidencialidad de la información y deriva para su análisis a la Unidad Ética, dependiente de la Subgerencia General de Recursos Humanos, que evalúa su contenido, clasifica el riesgo y determina su derivación a las áreas competentes de corresponder.

Adicionalmente, el Banco ha implementado un Compromiso de Protección a Personas Usuarias de la Línea Ética BNA con el propósito de establecer medidas destinadas a garantizar los derechos de quienes realicen denuncias y prevenir represalias como consecuencia de la información proporcionada.

Políticas relativas a conflictos de intereses

Toda persona vinculada al BNA debe actuar con rectitud y honradez, evitando cualquier situación que pueda generar un conflicto de intereses.

El Banco establece, a través del Código de Ética y Conducta del BNA vigente, que toda persona vinculada a la Institución debe actuar con independencia y rectitud, evitando situaciones en las que intereses privados o personales puedan entrar en conflicto con los negocios o intereses del Banco, o afectar la imparcialidad en la toma de decisiones.

Acceso a la información

El BNA promueve la transparencia en todas las áreas de su gestión, divulgando de manera accesible en su sitio web institucional información relevante para depositantes, inversores, clientes, usuarios de servicios financieros y el público en general.

En calidad de sujeto obligado por la Ley 27.275 de Derecho de Acceso a la Información Pública, el BNA pone a disposición, a través de su portal de Acceso a la Información, contenido relevante de interés conforme a lo dispuesto en el Art. 32 de la mencionada Ley. Asimismo, desde la Unidad de Gobernanza e Integridad Corporativa se gestiona la recepción, atención, respuesta y registro de las solicitudes de acceso a la información (transparencia pasiva).

El BNA publica en su sitio web los requisitos y comisiones correspondientes a los productos de los segmentos Banca Empresas y Banca Personas, así como también la Memoria y Balance, el Código de Ética y Conducta, el Código de Gobierno Corporativo y el Reporte Integrado, donde se detalla el impacto económico, social y de gobernanza de la Entidad.

En el marco de su compromiso con la transparencia en la gestión de contrataciones, el sitio web del BNA cuenta con un apartado de compras y contrataciones, donde se publican las aperturas previstas, identificadas por rubros, con un resumen de los pliegos de condiciones y los informes de las últimas adquisiciones, incluyendo detalles sobre cantidades y precios abonados. Asimismo, se encuentra disponible el Régimen de Compras y Contrataciones, junto con los Pliegos de Bases y Condiciones Generales para la compra de bienes y la contratación de obras, bienes y servicios, así como información relativa al Registro de Proveedores del Banco.

Adicionalmente, el BNA difunde información relevante a través de sus redes sociales y ofrece canales de atención para consultas e inquietudes de clientes y usuarios. A su vez, los canales electrónicos de pago, accesibles desde la web institucional de la Entidad, cumplen con todas las regulaciones de seguridad de la información, garantizando la confidencialidad e integridad de los datos.

Mejora del Índice de Transparencia del BNA

El Índice de Transparencia, elaborado por la Agencia de Acceso a la Información Pública (AAIP), evalúa el grado de cumplimiento de las obligaciones de Transparencia Activa y Proactiva establecidas en la Ley 27.275, a partir de la disponibilidad, actualización y calidad de la información publicada por los sujetos alcanzados.

En este contexto, el BNA, en su carácter de entidad obligada por la citada normativa (Art.7), supervisa de manera permanente la publicación, actualización y completitud de la información requerida en su sitio web, en línea con los estándares establecidos por la AAIP.

Gracias a las gestiones e iniciativas implementadas en 2025, el Índice del BNA mostró una mejora significativa, aumentando del 65,8% en 2024 al 80% en el tercer cuatrimestre del 2025.

BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA



3.3. Anticorrupción

2-23, 2-24, 205-1

El BNA mantiene un firme compromiso en la lucha contra la corrupción. En este marco, sigue los lineamientos de la Ley 27.401 de Responsabilidad Penal y adhiere al Pacto Global de las Naciones Unidas, cuyo principio N° 10 promueve la erradicación de la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno. Se rechaza categóricamente cualquier abuso de poder orientado a obtener beneficios personales o de terceros, ya sea mediante ofertas, entregas o recepciones de valor, así como cualquier intento de influir en decisiones para obtener ganancias ilícitas.

Como parte de esta política, se incorporó la evaluación del accionista mayoritario en las Declaraciones de Integridad y Estándares Mínimos de Cumplimiento para clientes de grandes empresas, permitiendo un análisis más detallado de riesgos vinculados a posibles casos de corrupción. Alineado con los Principios de Integridad en el ámbito empresarial y en estricto cumplimiento de la normativa vigente, el Banco exige a sus colaboradores el respeto irrestricto a las normas de conducta y ética.

Estas directrices están consagradas en el Estatuto del Personal del Banco, que detalla deberes, derechos y lineamientos esenciales para la aplicación de medidas disciplinarias y la determinación de responsabilidades patrimoniales. Todas las operaciones del BNA están sujetas a una evaluación exhaustiva en relación con los riesgos asociados a posibles hechos de corrupción.

3.4. Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

2-23, 2-24

El BNA ha establecido un firme compromiso con la prevención del Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FP). Para ello, ha implementado un Sistema de Prevención que contempla políticas, procedimientos y controles orientados a la gestión de riesgos a los que se encuentra expuesta la actividad bancaria y los elementos de cumplimiento exigidos por la normativa vigente, identificados en el marco de su autoevaluación.

La Autoevaluación de Riesgos constituye un ejercicio de evaluación interna de los riesgos asociados a LA/FT/FP, que la Entidad debe llevar a cabo en su calidad de Sujeto Obligado ante la Unidad de Información Financiera (UIF) para cada una de sus líneas de negocio. Este diagnóstico tiene como propósito la identificación y determinación del riesgo inherente, así como la evaluación de la efectividad de las políticas, procedimientos y controles implementados para la administración y mitigación de los riesgos detectados, considerando, como mínimo, los factores relativos a sus clientes, productos y/o servicios, canales de distribución y zonas geográficas de operación.

En cumplimiento de las exigencias regulatorias, el BNA cuenta con un Comité de Control de Prevención del Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Otras Actividades Ilícitas, y ha designado un Oficial de Cumplimiento. Este último es responsable de la observancia e implementación de los procedimientos y obligaciones establecidas por el marco normativo vigente en materia de control y prevención de LA/FT/FP, así como de velar por el cumplimiento de las políticas aprobadas por la máxima autoridad de la Institución.

De esta manera, el alcance del Sistema de Prevención implementado abarca la totalidad de las sucursales del BNA, tanto en el territorio nacional como en el exterior, así como la supervisión de las empresas pertenecientes al Grupo Nación.

Durante el 2025, se destacaron entre otras, el tratamiento de las siguientes temáticas:

- Plan Anual del Oficial de Cumplimiento.
- Presentación de la Autoevaluación de Riesgos anual ante la UIF.
- Puesta a consideración del Comité de los informes de operaciones inusuales.
- Plan Anual de Capacitación en materia de PLA/FT/FP.
- Resultados del monitoreo de alertas de terroristas y controles reforzados conforme los procedimientos vigentes.
- Cronogramas de Actualización de legajos de clientes de riesgo alto.
- Plan operativo de debida diligencia en Sucursales y Gerencias Zonales.
- Actualización del Manual de Normas y Procedimientos sobre PLA/FT/FP.
- Gestión de Requerimientos de reguladores y la Justicia.

Anualmente se cumple con procesos de auditoría interna, revisiones por parte de un Revisor Externo Independiente en cumplimiento de la norma vigente, así como otras auditorías externas. En particular, cabe destacar que durante 2025 se recibió la visita in situ del BCRA, en su carácter de regulador natural de la Entidad.

.....

Concientización al personal

La Unidad de Prevención de Lavado de Activos del Banco (UPLA) utiliza los canales de comunicación interna para difundir novedades normativas, reforzar conceptos clave e informar sobre distintos aspectos de gestión que resultan esenciales para el adecuado funcionamiento del sistema preventivo. Asimismo, participa activamente en los programas de capacitación coordinados por el Instituto de Capacitación Malvinas Argentinas del BNA (ICMA), contribuyendo al fortalecimiento continuo de las capacidades institucionales en la materia.

.....

3.5. Auditoría General

2-18

La actividad de la Auditoría Interna se ejecuta conforme lo establecido por el Plan Anual de Auditoría. Este Plan Anual fue elaborado de acuerdo con lo previsto en las “Normas Mínimas sobre Controles Internos” del Banco Central de la República Argentina (BCRA) y conforme a las “Normas Generales de Control Interno” de la Sindicatura General de la Nación (Resol.172/14-SGN), el “Manual de Control Interno Gubernamental” (Resol. 03/2011 SGN) y los “Lineamientos para el Planeamiento UAI 2025” emitidos por el mismo Organismo. Adicionalmente, el BNA dio cumplimiento a los requisitos de la Sindicatura General de la Nación (SIGEN), establecidos por la Ley 24.156 de “Administración Financiera y de los Sistemas de Control del Sector Público Nacional” y la Resolución 175/18-SGN, los cuales establecen la obligatoriedad de presentar ante dicho organismo el Plan Anual de Trabajo para su aprobación.

Desde 2011, el proceso de la Auditoría General del Banco se encuentra certificado conforme a las Normas Internacionales para la Práctica Profesional de Auditoría Interna, emitidas por el Institute of Internal Auditors (IIA). Dicha certificación es otorgada por el Instituto de Auditores Internos de Argentina y ha sido recertificada en 2016 y 2023. Asimismo, desde el 2014 se encuentra certificada en Calidad, conforme

al Referencial Normativo IRAM N°13 “Requisitos de Gestión de la Calidad para Unidades de Auditoría Interna del Sector Público Nacional”, emitido en forma conjunta por IRAM / SIGEN. Esta certificación, renovada en 2017, 2021 y 2024, proporciona un marco para ejercer y promover un amplio rango de actividades de auditoría interna, estableciendo las bases para evaluar su desempeño y fomentar la mejora continua de los procesos y operaciones de la organización.

Para el Plan Anual de Auditoría 2025, se continuó profundizando en la ejecución de tareas previas, ajustando los diferentes aspectos que conforman los ciclos sujetos a revisión. La meta principal es la integración de diversas revisiones de auditoría en un proceso específico, con objetivos particulares y alcance correspondiente. Se llevó a cabo una evaluación independiente con alcance variable, abarcando sistemas y controles críticos de gestión.

Además, se implementaron procesos de Auditoría continua, permitiendo la optimización de controles y la autogestión de datos por parte de las unidades de la Auditoría General.

Durante 2025, se realizaron 235 proyectos planificados y 105 proyectos adicionales en el marco de las Auditorías de Procesos Centrales. En cuanto a las Auditorías de Procesos en Sucursales, se ejecutaron 391 proyectos planificados y 225 proyectos adicionales.

En el marco del Plan 2025, se evaluó el aspecto de Responsabilidad Social y Ambiental en las Auditorías Integrales de Sucursales del país, con el objetivo de verificar el cumplimiento de los procesos de depuración de archivos, el adecuado tratamiento del Servicio de Seguridad e Higiene y las condiciones laborales y ambientales, el uso responsable y eficiente de los recursos, el cumplimiento de las políticas de inclusión e igualdad y el estado edilicio de cada sucursal.

Se ha implementado la firma electrónica y la gestión íntegramente digital de todos los antecedentes presentados al Comité de Auditoría Interna (Libro Especial de Control Interno), asegurando la autoría e integridad de la documentación. Esta modalidad optimiza el uso del espacio físico, reduce significativamente el consumo de papel y elimina los riesgos asociados a la conservación de documentación en soporte físico, consolidando así el proceso de despapelización y una gestión más eficiente y sostenible.



3.6. Gestión Integral de Riesgos

3-3

El Directorio del BNA impulsa la gestión de riesgos a través del Comité de Gestión Integral de Riesgos (GIR), encargado de evaluar el perfil de riesgos de la Entidad y garantizar el cumplimiento normativo. Dicho comité tiene a cargo la conducción de las decisiones que atañen a los riesgos significativos a los que está expuesto el BNA, asegurando que las políticas, prácticas y procedimientos de gestión de riesgos sean apropiados en función del perfil de riesgo del Banco y de sus planes de negocio, y que dichas decisiones sean efectivamente implementadas.

En el plano ejecutivo, las acciones de identificación y seguimiento de indicadores y métricas de riesgos se llevan a cabo a través de la Unidad Planeamiento y Gestión Integral de Riesgos, mientras que las relativas a los procesos de decisión corresponden a la Alta Gerencia del BNA.

.....

Informe de Autoevaluación del Capital y Pruebas de Estrés

Anualmente se realiza el Informe de Autoevaluación del Capital (IAC), mediante el cual se evalúa de forma integral la suficiencia del capital económico del Banco. Este informe, basado en procesos internos, se alinea con el perfil de riesgo de la entidad y cumple con las directrices del Banco Central de la República Argentina (BCRA). Por otra parte, se realizan pruebas de sensibilidad y estrés para analizar distintos escenarios y evaluar su impacto en la solvencia, liquidez y rentabilidad de la entidad, considerando los principales factores de riesgo.

.....

En materia de Gestión Integral de Riesgos, el BNA se alinea con lo dispuesto en la normativa del BCRA, “Lineamientos para la gestión de riesgos en Entidades Financieras”, y las mejores prácticas internacionales para la gestión de riesgos específicos emanadas por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea. En este contexto, el Banco cuenta con un Marco para la Gestión Integral de Riesgos con políticas y procedimientos para la Gestión de los Riesgos Financieros y No Financieros, como así también involucra a las distintas unidades y niveles jerárquicos, con el objetivo de identificar tempranamente situaciones que puedan incrementar el nivel de riesgo de la Entidad.

Dada la importancia relativa que presenta el BNA dentro del sistema financiero local, la Institución es designada como Entidad de Importancia Sistémica Local, por lo que se encuentra bajo monitoreo especial en base a una perspectiva de riesgo sistémico, además de encontrarse bajo tratamiento diferencial para el cumplimiento de ciertas regulaciones financieras. Asimismo, la Entidad opera con niveles de capitalización por encima de los límites mínimos regulatorios y de su propio cálculo de capital económico basado en modelos internos, cuestión que es monitoreada con informes periódicos.

Durante 2025, se continuaron implementando acciones inherentes al desarrollo de la gestión integral de riesgos a nivel corporativo, con participación en proyectos clave orientados a optimizar los sistemas y datos relacionados a dicha gestión. Además, se facilitaron capacitaciones con alcance a toda la Institución a fin de reforzar la cultura corporativa de riesgos.

Monitoreo de indicadores y niveles de alertas

Se desarrollaron nuevos indicadores de seguimiento y niveles de alerta para los principales riesgos del Banco, estableciendo planes de acción por parte de las Unidades que administran los riesgos. Asimismo, periódicamente se realiza el cálculo del capital económico por cada riesgo y el análisis de la suficiencia de capital.

3.7. Alianzas

2-23, 2-28

Con el propósito de colaborar con diversos actores sociales en iniciativas que permitan potenciar el impacto, aportar conocimiento y recursos para alcanzar objetivos compartidos, se mantienen alianzas y participación en cámaras y asociaciones.

A continuación, se enumeran las asociaciones a las que el BNA está adherido, con el objetivo de fomentar el intercambio cultural, comercial e institucional:

- Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE)
- Comisión Nacional de Emergencias y Desastres Agropecuarios
- Fundación Argentina para la Promoción de Inversiones y Comercio Internacional
- Banco Latinoamericano de Comercio Exterior
- Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICYP)
- Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN)
- Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP - FI, por sus siglas en inglés)
- Red Pacto Global Argentina
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE)
- Protocolo de Finanzas Sostenibles Argentina

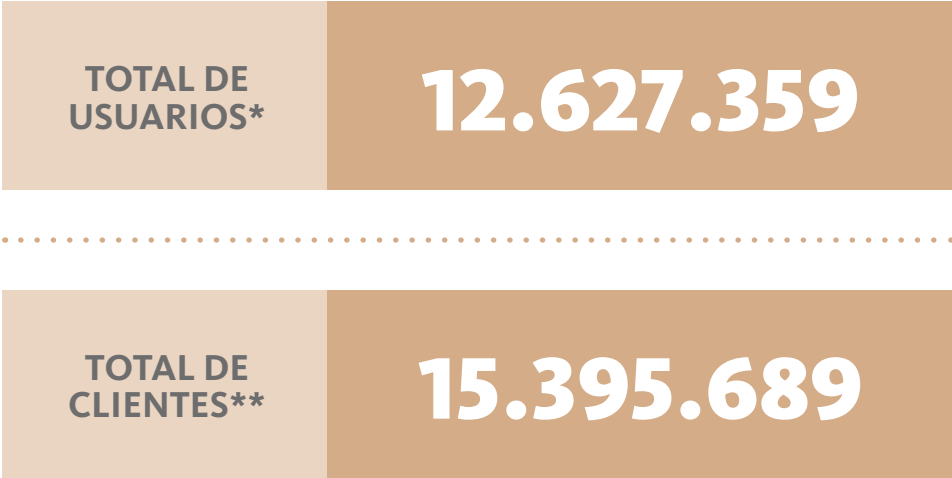


4. Nuestro negocio



4.1. Nuestros clientes

Como principal institución financiera del país, el BNA reafirma su rol estratégico en el impulso del desarrollo económico y social de la Argentina. En 2025, la entidad superó los 12 millones de usuarios y continúa acompañando a más de 15 millones de clientes que confían en sus productos y servicios. En este contexto, el Banco sostiene su compromiso con el fortalecimiento del entramado productivo nacional, promoviendo el acceso al financiamiento para micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando el comercio exterior y contribuyendo al desarrollo de las economías regionales en todo el territorio nacional.



*Son aquellas personas que interactúan con los servicios del Banco, sin ser clientes.
**Son aquellas personas físicas o jurídicas que, en beneficio propio, de su grupo familiar, social o en el ejercicio de su actividad comercial profesional o empresarial, hacen uso de los productos y servicios financieros ofrecidos por el Banco.

Distribución de clientes por provincia

Buenos Aires	30,3%
CABA	5,5%
Catamarca	2,1%
Chaco	3,2%
Chubut	1,1%
Córdoba	7,7%
Corrientes	2,7%
Entre Ríos	3,0%
Formosa	1,4%
Jujuy	1,7%
La Pampa	0,6%
La Rioja	1,0%
Mendoza	6,9%
Misiones	3,0%
Neuquén	1,0%
No informado	6,2%
Río Negro	1,9%
Salta	2,6%
San Juan	1,9%
San Luis	2,0%
Santa Cruz	1,0%
Santa Fe	6,8%
Santiago del Estero	2,0%
Tierra del Fuego	0,4%
Tucumán	4,1%

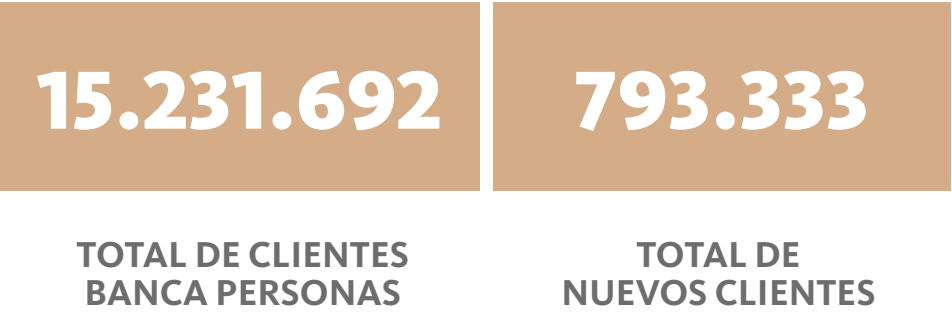
4.1.1. Clientes

Clientes		
Sector Privado Personas	15.231.692	98,93%
Sector Privado Empresas	158.162	1,03%
Sector Público	3.465	0,02%
Sector Financiero	64	0,01%
Sector otros	2.306	0,01%

4.2. Banca Personas 2-6

Acompañamos a más de 15 millones de personas en el desarrollo de sus proyectos y necesidades financieras, brindando soluciones que se adaptan a cada etapa de la vida. A través de una oferta integral de productos y servicios, promovemos la inclusión financiera y el crecimiento personal, fortaleciendo nuestro rol como aliados estratégicos en el bienestar económico de nuestros clientes.

Clientes Banca Personas²



2. Incluye clientes de cartera de haberes, cartera social, cartera previsional y cartera abierta (con producto vigente activo/inactivo). No se incluye “otros”.

Cientes por cartera

Segmento de clientes*	
Cartera Haberes	14,21%
Cartera Previsional	32,89%
Cartera Social	9,96%
Cartera Abierta	42,94%

*Clientes activos.

Cientes por rango etario

Clientes Banca Personas Segmentados por rango etario	
Menor a 18	21,70%
19 a 29	36,78%
30 a 39	25,78%
40 a 64	14,20%
Mayor a 65	1,54%

Distribución de clientes por género³

Femenino	Masculino	TTNB⁴
53,76%	46,24%	0,004%

4.2.1. Nuestros productos

Productos

Producto en cantidades	2025	2024
Tarjeta de crédito	5.415.706	4.835.823
Cuenta corriente	368.996	126.082
Caja de ahorro	20.762.487	20.116.007
Plazo fijo	947.888	1.123.639

Caja de ahorro

Disponemos de una amplia oferta de productos de caja de ahorros orientados a facilitar el acceso a servicios financieros esenciales, promoviendo la inclusión y la formalización de operaciones en todos los segmentos de la sociedad.

Entre nuestros principales productos se destacan los siguientes:

- Caja de ahorro común en pesos
- Cuenta Gratuita Universal
- Cuentas para menores de edad, desde los 13 años

Se dieron de alta más de 96.000 cuentas de personas de 13 a 17 años, facilitando su inserción temprana en el sistema financiero, acompañado de propuestas de educación financiera.

Remuneración de saldos

Durante 2025 se implementó el beneficio de remuneración de saldos en pesos y en dólares, con el objetivo de fortalecer la propuesta de valor del BNA y promover la captación y permanencia de fondos.

Distribución de Caja de ahorro

Cartera	2025
Cartera de haberes	8%
Cartera social	36%
Cartera previsional	25%
Cartera abierta	31%

Paquetes de servicios

Disponemos de tres tipos de cuentas diseñadas para atender las distintas necesidades de nuestros clientes, mediante una propuesta integral que combina servicios transaccionales, medios de pago y soluciones de ahorro.

Orientada a quienes buscan operaciones bancarias ágiles y seguras. En 2025 se amplió el alcance de la propuesta mediante la incorporación de la cuenta corriente en pesos y la caja de ahorro en dólares como productos integrantes, equiparando su funcionalidad transaccional a la de las categorías superiores. De este modo, se fortaleció la propuesta desde el primer nivel de vinculación, consolidando la oferta integral del Banco y promoviendo una mayor integración financiera de los clientes.

Cuenta Nación
ÁGIL

Destinada a clientes que requieren soluciones financieras más completas, con beneficios adicionales y mayor capacidad operativa.

Cuenta Nación
ESTILO

Pensada para nuestros clientes más selectos, con acceso exclusivo a productos preferenciales y asesoramiento especializado.

Cuenta Nación
INSIGNIA

Nuestro compromiso se mantiene enfocado en ofrecer soluciones financieras accesibles y eficientes, alineadas con las expectativas y necesidades de cada uno de nuestros clientes.

4.2.2. Nuestros préstamos

Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo económico y social a través de una amplia oferta de préstamos personales e hipotecarios. Durante el último año, se implementaron programas estratégicos que impulsan el acceso a la vivienda propia y fomentan el crecimiento de proyectos inmobiliarios.

A su vez, el Banco consolidó su liderazgo gracias a estrategias que promovieron la expansión del crédito, la digitalización de procesos y la modernización de la oferta, adaptándose a las distintas necesidades de sus clientes. La transformación digital ha sido un pilar fundamental, con la billetera BNA+ como canal principal de solicitudes, lo que agiliza la gestión y reduce el impacto ambiental mediante procesos sin papel.

Préstamos hipotecarios

El acceso a una vivienda digna es fundamental para el bienestar de las personas y el desarrollo de las comunidades. Por ello, promovemos el acceso a créditos hipotecarios que faciliten la adquisición, construcción, ampliación o refacción de viviendas, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y sus familias.

A través de nuestras líneas ofrecemos opciones accesibles y sostenibles con condiciones favorables y plazos flexibles, fomentando la inclusión financiera y el desarrollo social en todo el territorio nacional. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso y visión de generar un impacto positivo y equitativo en la sociedad.

En 2025, se mantuvo el liderazgo en préstamos hipotecarios para la vivienda, con una cartera de 23.054 operaciones que superan los \$2.314 billones, lo que representa un crecimiento del 909% respecto de las 2.285 otorgadas en 2024.

La oferta incluyó una novedosa opción de límite de cuota por Coeficiente de Variación Salarial (CVS) publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), la cual permite a los usuarios elegir mensualmente un límite en el valor de su cuota a pagar en el caso de que la cuota calculada por UVA supere a la cuota calculada por CVS. Esta opción, que solo el BNA ofrece, ha sido solicitada por el 68% de los aspirantes.



El Banco implementó un Marketplace de propiedades donde los matriculados pueden publicar viviendas aptas para crédito hipotecario, incorporando una funcionalidad específica que permite reservar la propiedad y vincularla directamente con las solicitudes gestionadas a través del BNA.

Para su difusión, se suscribieron convenios con diversas organizaciones del sector inmobiliario, entre ellas el Colegio Único de Corredores Inmobiliarios de la Ciudad de Buenos Aires (CUCICBA), la Federación Inmobiliaria de la República Argentina (FIRA) y el Colegio de Martilleros y Corredores Públicos de la Provincia de Buenos Aires, entre otras.



Préstamos personales

Durante 2025, el BNA otorgó préstamos personales por un monto superior a \$2,5 billones, reafirmando su liderazgo en el financiamiento al consumo y su compromiso con el acompañamiento de las necesidades financieras de las personas.

Préstamos personales	2025	2024
Altas	1.401.670	5.887.155
Monto otorgado	\$2.567.853.996.760	\$2.112.395.201.480



Lanzamiento de +Autos con BNA

Durante 2025, el BNA lanzó +Autos con BNA, una línea de préstamos personales para la adquisición de vehículos 0 km y usados de hasta 10 años de antigüedad.

El programa se gestiona de manera 100% digital a través de concesionarias adheridas, que actúan como canal exclusivo de otorgamiento de créditos, permitiendo a clientes y no clientes acceder al financiamiento directamente en el punto de venta de forma ágil y sin necesidad de concurrir a una sucursal. Esta modalidad no solo agiliza el proceso de compra, sino que también mejora la experiencia del usuario, brindando una solución integral y rápida.

Participaron 1.400 concesionarios, con más de \$63.000 millones financiados.



Préstamos a jubilados y pensionados

Trabajamos de manera continua para ofrecer soluciones financieras que contribuyan al bienestar de las personas jubiladas y pensionadas. En este marco, desarrollamos líneas de crédito de libre destino con condiciones preferenciales, especialmente diseñadas para atender las necesidades de este segmento.

Estas líneas son:

- Nación Previsional BNA
- Adelanto de haberes para jubilados

A través de nuestros canales digitales y presenciales, buscamos facilitar la gestión de los préstamos, brindando una experiencia accesible y confiable, garantizando el respaldo y la confianza que este segmento merece.

Préstamos a jubilados y pensionados	2025	2024
Altas	417.523	878.857
Monto otorgado	\$ 651.696.106.821	\$378.633.798.758



Productos de seguros

A través de Nación Seguros S.A., ofrecemos una amplia gama de coberturas a nuestros clientes, garantizando soluciones integrales con el respaldo de una aseguradora de confianza.

La oferta incluye seguros patrimoniales y de vida, orientados a resguardar tanto el patrimonio como la seguridad personal. Entre las coberturas más destacadas se encuentran:

- **Seguros Patrimoniales:** Automotor, Motovehículo, Bicicleta, Monopatín Eléctrico, Robo en Cajero, Compra y Tecnología Protegida, Robo de Cartera, PC/Notebooks/Tablets, Electrodomésticos, Combinado Familiar, Caución de Alquileres y Riesgos Cibernéticos.
- **Seguros Personales:** Accidentes Personales, Prevención Familiar, Salud y Vida, destinados a brindar protección ante imprevistos de la vida diaria.
- **Seguros Inclusivos:** Vida, Accidentes Personales, Sepelio y Microseguros de Robo de Herramientas, orientados a sectores más vulnerables, promoviendo el acceso a servicios de protección.

Durante el 2025 se continuó fortaleciendo la oferta de seguros para clientes del segmento consumo. En este contexto, se emitieron más de 198.000 nuevas pólizas, con primas por \$4.615.113.265,91, marcando un desempeño récord.

En paralelo, se fortaleció la oferta mediante la incorporación de coberturas orientadas a la protección de tecnologías vinculadas a la eficiencia energética en el hogar, incluyendo termotanques solares, bombas solares, cocinas y hornos solares, así como paneles solares.

Estas iniciativas acompañan la creciente adopción de soluciones energéticas sustentables en los hogares, contribuyendo a ampliar el acceso de los clientes a instrumentos de protección que resguardan su patrimonio y se alinean con la transición hacia modelos de consumo más responsables con el ambiente.



Tarjetas de crédito

Durante 2025, se fortaleció la estrategia de digitalización de las tarjetas de crédito mediante la incorporación de tres nuevos canales de alta inmediata: la solicitud a través de la aplicación BNA+, el uso de códigos QR en sucursales y la emisión masiva digital.

Como resultado, se alcanzó un récord histórico de más de un millón de tarjetas emitidas, de las cuales aproximadamente 500.000 fueron totalmente digitales y generadas a través de estos canales no presenciales, promoviendo una experiencia más ágil, eficiente y sustentable.

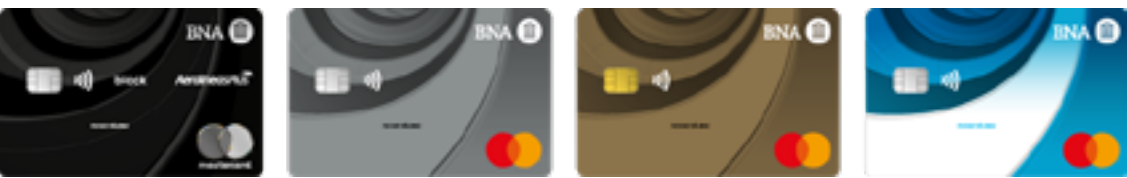
Asimismo, se incorporaron las tarjetas de crédito y débito Mastercard a Google Pay, ampliando los canales de uso y ofreciendo a los clientes una experiencia de pago simple, segura y sin fricciones, tanto en el país como en el exterior.

De cara a 2026, el Banco continuará trabajando en la integración de tarjetas Visa a esta propuesta y en el avance hacia Apple Pay, con el objetivo de equiparar y ampliar la oferta digital para los usuarios de dispositivos iOS.

Tarjeta de crédito Visa



Tarjeta de crédito Mastercard



Tarjetas de débito

La Entidad avanzó en la implementación del Plan de Migración de sus tarjetas de débito Maestro por Mastercard Débito en su versión digital y física, producto que presenta mayores medidas de seguridad y nuevos beneficios a los clientes. Este proceso se llevó a cabo en forma gradual para no generar inconvenientes a los usuarios en la utilización del producto y sostener el nivel de consumos.

A diciembre, se dieron de baja más de 3 millones de tarjetas Maestro, lo que representó una reducción del 64% del stock.

Tarjeta de débito con atributo Maestro



Tarjeta de débito Mastercard – Tarjeta de débito Mastercard Digital



Tarjetas Prepagas

Las tarjetas Mastercard Prepaga y Visa Recargable se presentan como una alternativa práctica y segura al uso de efectivo. Favorecen la inclusión financiera de jóvenes a partir de los 13 años de edad, facilitando su incorporación al sistema financiero mediante un medio de pago que permite la administración de fondos destinados a gastos cotidianos, actividades diarias o viajes.

Asimismo, brindan un mayor control del gasto, ya que requieren un depósito previo y operan exclusivamente contra el saldo acreedor disponible, promoviendo un uso responsable y planificado de los recursos, entre otros beneficios.



4.3. Banca Empresas

2-6, 3-3

El BNA desempeña un rol central en el financiamiento y acompañamiento de las actividades productivas del país, brindando soluciones financieras adaptadas a las necesidades de empresas de distintos tamaños, sectores y regiones. En este marco, impulsa el acceso al crédito, promueve la inversión y fortalece la competitividad del entramado productivo nacional.

Durante 2025, continuamos trabajando en la consolidación de una oferta integral de productos y servicios orientados a facilitar el desarrollo de proyectos productivos, la modernización de procesos y la generación de empleo. El Banco profundizó su acompañamiento a microempresas, PyMEs, cooperativas y grandes empresas mediante herramientas financieras que contemplan tanto el financiamiento de capital de trabajo como de inversiones estratégicas, con un enfoque federal y sectorial.



Clientes por cartera

Segmento	Composición
Emprendedor	22,20%
Gran Empresa	0,60%
Cooperativa	1,00%
PyME	76,20%

4.3.1. Financiamiento

Promovemos el desarrollo productivo mediante la implementación de mecanismos que permiten canalizar el crédito hacia sectores productivos regionales y sectoriales, incluyendo aquellos que habitualmente presentan mayores dificultades de acceso al financiamiento. Nuestro compromiso es fomentar el crecimiento económico, fortaleciendo la capacidad de las empresas para generar empleo, invertir en innovación y contribuir al desarrollo de las comunidades.

Durante 2025, se impulsaron líneas de financiamiento orientadas a promover la reconversión productiva, la eficiencia energética y la movilidad sustentable, en articulación con la Secretaría de Energía de la Nación. Estas herramientas permiten financiar proyectos de inversión que incorporen tecnologías más eficientes, soluciones de baja emisión y procesos productivos más sostenibles.

Asimismo, a través del portal BNA Conecta, se avanzó en la creación de secciones y etiquetas específicas vinculadas a rubros de sustentabilidad, junto con campañas de adhesión dirigidas a cámaras y asociaciones del sector de energías renovables.

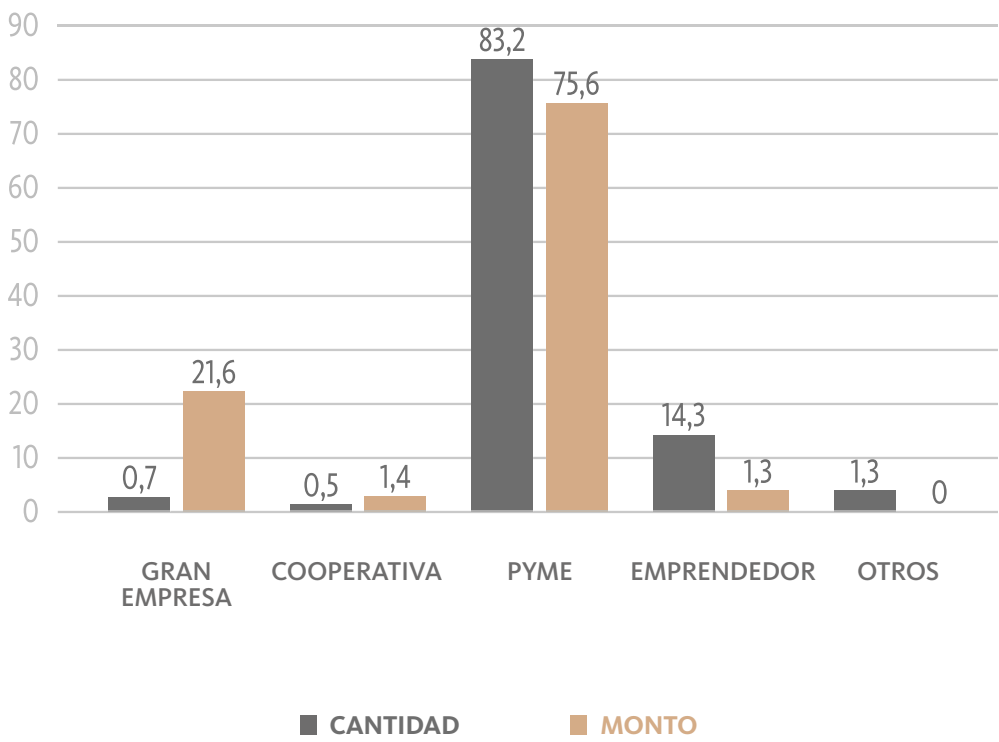
Préstamos Banca Empresas*	2025	2024	Variación anual
Cantidad de altas	928.550	537.915	72,64%
Monto otorgado	\$17.316.291.195	\$10.794.269.617	

*Monto en miles de pesos



Préstamos Banca Empresas

FINANCIAMIENTO EMPRESAS POR SEGMENTO



Préstamos PyME

Préstamos PyME por provincia	%
Buenos Aires	28,24%
CABA	18,88%
Catamarca	0,78%
Chaco	0,99%
Chubut	0,74%
Córdoba	14,06%
Corrientes	1,68%
Entre Ríos	2,79%
Formosa	0,15%
Jujuy	0,48%
La Pampa	2,44%
La Rioja	0,30%
Mendoza	5,03%
Misiones	1,73%
Neuquén	1,59%
Río Negro	1,38%
Salta	1,43%
San Juan	0,65%
San Luis	0,48%
Santa Cruz	0,40%
Santa Fe	11,81%
Santiago del Estero	0,94%
Tierra del Fuego	0,23%
Tucumán	2,57%
Total	100,00%

Préstamos Banca Empresas - por sector de actividad

El BNA acompaña el desarrollo de los distintos sectores de la economía mediante el financiamiento, promoviendo inversiones productivas que contribuyan a fortalecer la competitividad, la generación de empleo y el crecimiento de las economías regionales.

En este sentido, el financiamiento otorgado a empresas se distribuye entre los principales sectores de la actividad económica: primario, secundario y terciario, cada uno con características y necesidades específicas. A través de soluciones financieras adaptadas, el Banco impulsa tanto la expansión de la producción como la modernización de procesos y el desarrollo de nuevos proyectos en todo el país.

Sector primario

Incluye principalmente a empresas dedicadas a la agricultura, la ganadería, la pesca y la minería, sectores que resultan fundamentales para la generación de divisas y el desarrollo de las economías regionales.

Sector secundario

Agrupas las actividades industriales orientadas a la transformación de materias primas en productos elaborados o semi elaborados. Este sector incluye industrias manufactureras, empresas de construcción y otras actividades vinculadas a la producción de bienes, desempeñando un rol clave en la generación de valor agregado y en el desarrollo industrial del país.

Sector terciario

Comprende las actividades de comercio y prestación de servicios. En este grupo se incluyen empresas dedicadas al comercio mayorista y minorista, el turismo, el transporte, los servicios financieros, la tecnología y las telecomunicaciones, entre otras, que contribuyen a dinamizar la actividad económica y la generación de empleo.

Sectores	Porcentaje
Primario	25,63%
Secundario	33,85%
Terciario	38,48%
Otros	2,04%



Pequeñas y Medianas Empresas

Las pequeñas y medianas empresas constituyen uno de nuestros segmentos estratégicos, e incluyen compañías de los sectores comercial, industrial, agropecuario, servicios, minería, construcción y tecnología, entre otros.

Durante 2025 se mantuvo una amplia oferta de financiamiento destinada a inversión productiva, capital de trabajo, adquisición de maquinaria y herramientas para fortalecer la competitividad empresarial. Entre las principales novedades del período se destacan nuevas reglamentaciones orientadas a facilitar el acceso al crédito para MiPyMEs, entre ellas:

- REG. 796: préstamos para capital de trabajo a través de la plataforma BNA+ Empresas.
- REG. 810: financiamiento de maquinaria en dólares.
- REG. 812 y 816: líneas de asistencia para el pago de aguinaldos.
- REG. 822: adelantos en cuenta corriente a 30 días.

Estas herramientas buscan acompañar las necesidades financieras del segmento, promoviendo el desarrollo regional, la inversión productiva y la modernización tecnológica de las empresas.

Préstamos PyMEs ⁵	2025
Cantidad de altas	772.494
Monto otorgado	\$13.088.555.065

*Monto en miles de pesos



Financiamiento PyME – por actividad

Actividad	2025
Comercio	25,45%
Cría de animales y Serv. Agropecuarios	18,25%
Servicio	10,23%
Cultivos y Servicios Agrícolas	9,14%
Productos Alimenticios y Bebidas	7,83%
Otros	7,61%
Fábrica de maquinaria, equipos e instrumentos	6,19%
Fabricación de Sust. y Prod. Químicos	3,14%
Construcción	3,05%
Fabricación de productos textiles	2,54%
Explotación de minas y canteras	1,16%
No identificados	1,17%
Familias	1,04%
Electricidad , gas y agua	0,22%
Silvicultura y extrac. madera	0,10%
Pesca	0,12%
Fábrica de vehículos y equipos de transporte	2,76%

Microempresas

El Banco impulsa el desarrollo, crecimiento y la consolidación de las microempresas⁶, compuesto por personas humanas, como monotributistas y responsables inscriptas, en su actividad productiva, comercial y/o de prestación de servicios, promoviendo una inclusión financiera integral.

Durante 2025, mantuvimos nuestras líneas de crédito con montos y plazos acordes al segmento, mejorando el vínculo con nuestros clientes y logrando una atención ágil complementada por una oferta variada de servicios.

Contamos con líneas de crédito específicamente diseñadas, destacándose:

- Préstamos para comercios: ofrecen una tasa preferencial que busca captar la adhesión de medios de pago.
- Préstamos para microempresas: se otorgan con un análisis basado en los ingresos del solicitante y plazos más largos.
- Préstamos con aval de Garantizar y Bind Digital: permiten una solicitud 100% online, destacándose por la celeridad en el otorgamiento del mismo.
- Préstamo con aval de Garantizar Sucursales: están destinados mayoritariamente a responsables inscriptos.

Préstamos a Microempresas	2025	2024	Variación anual
Cantidad de altas	15.707	16.305	-3,67%
Monto otorgado	\$ 98.232.331.764	\$ 89.660.192.070	

5. Nota: A partir del ejercicio 2025 se introdujeron ajustes en los criterios de selección y alcance de la información correspondiente a la cantidad y monto de las altas de financiamiento a PyMEs. En función de estos cambios, los datos informados para 2025 no resultan estrictamente comparables con los del período anterior. Incluye Reg.N620, N624, N750_01.



Cooperativas

El Banco mantiene su compromiso con el financiamiento de cooperativas y organizaciones asociativas que contribuyen al desarrollo productivo y social en distintas regiones del país.



Grandes empresas

Continuamos fortaleciendo nuestro apoyo al segmento de grandes empresas mediante una amplia gama de servicios financieros que incluyen asistencia crediticia, descuento de documentos y diversas opciones de financiamiento.

Durante 2025 se otorgaron 6.092 préstamos a grandes empresas por más de \$3.741 mil millones, consolidando nuestro rol como aliados estratégicos en su crecimiento y en el desarrollo de proyectos de alto impacto económico.





El BNA en Expoagro 2025

Una vez más participamos activamente en Expoagro 2025, la principal exposición agroindustrial a campo abierto del país, celebrada en San Nicolás, Buenos Aires. Durante el evento presentamos una oferta integral de productos y servicios especialmente diseñados para el sector agropecuario, incluyendo líneas de crédito con condiciones preferenciales, tarjetas AgroNación y PymeNación, así como la plataforma BNA Conecta.

Esta participación permitió fortalecer el vínculo con productores y empresas del sector, brindando asesoramiento especializado y soluciones financieras orientadas a impulsar el desarrollo del sector agroindustrial argentino.

Resultados de nuestra participación en Expoagro 2025

Durante el evento, la Entidad brindó asesoramiento especializado a productores y empresas, promoviendo el acceso a líneas de financiamiento destinadas a capital de trabajo e inversión productiva. Como resultado de esta participación, **2.112 clientes accedieron a financiamiento**, concretándose 2.903 operaciones por un **monto total contabilizado de \$394.128.741.258**, consolidando el rol del Banco como uno de los principales actores en el financiamiento del sector agroindustrial.



Participación del BNA en Agroactiva y Vendimia 2025

Participamos en Agroactiva y en las actividades vinculadas a la Vendimia, reafirmando nuestro compromiso con el financiamiento de las economías regionales y el acompañamiento a los sectores productivos.

En **Agroactiva**, el Banco presentó su oferta de soluciones financieras destinadas al sector agropecuario, brindando asesoramiento y facilitando el acceso a líneas de crédito orientadas a capital de trabajo e inversión. Como resultado, **759 clientes accedieron a financiamiento**, registrándose **918 operaciones por un monto total contabilizado de \$119.266.695.847**.

Asimismo, en el marco de las actividades de **Vendimia**, el Banco acompañó al sector vitivinícola mediante herramientas de financiamiento destinadas a productores y empresas del sector. En este contexto, 338 clientes accedieron a financiamiento, **concretándose 436 operaciones por un monto total contabilizado de \$42.741.852.113**.



4.3.2. Productos y servicios

Paquetes comerciales para empresas

Promovemos el desarrollo de las empresas mediante soluciones comerciales integrales que combinan productos y servicios diseñados para optimizar su gestión financiera.

Los paquetes Cuenta Nación reúnen los principales productos que una empresa necesita para operar con agilidad: cuenta corriente en pesos, tarjetas de crédito empresariales (Corporativa Nación, PymeNación y AgroNación) y una amplia oferta de seguros, todo bajo una única comisión mensual.

Esta propuesta permite simplificar la gestión administrativa, reducir costos operativos y mejorar la experiencia del cliente empresarial.

Las opciones disponibles incluyen:

- Cuenta Nación Pyme
- Cuenta Nación Campo
- Cuenta Nación Empresa
- Cuenta Nación Empresa + Campo
- Cuenta Nación Empresa + Pyme



Tarjetas para empresas

Se impulsaron diversas iniciativas orientadas a fortalecer la propuesta de valor de las tarjetas comerciales del Banco, optimizando procesos logísticos, digitalizando la gestión de altas y mejorando la experiencia de los clientes.

Entre los avances del período se destacan:

- Integración digital de formularios de alta de tarjetas.
- Incorporación de sistemas Track & Trace para el seguimiento de envíos de plásticos a sucursales.
- Eliminación de formularios físicos para solicitudes de tarjeta Corporativa.
- Alianza estratégica con YPF, que posiciona a la tarjeta Corporativa Nación como medio de pago para el financiamiento de combustibles a través de la solución YPF en Ruta.

Tarjeta AgroNación

La tarjeta AgroNación es una herramienta financiera clave emitida por el BNA y administrada por Nación Servicios S.A., especialmente diseñada para el sector agropecuario.

Al cierre de 2025, el total de tarjetas AgroNación en circulación ascendían a 36.201.



Tarjeta PymeNación

La tarjeta PymeNación fue diseñada especialmente para potenciar el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, ofreciendo beneficios concretos y condiciones de financiamiento flexibles.

El total de tarjetas en circulación en 2025 es de 30.463.



Tarjeta Corporativa Nación

La tarjeta Corporativa Nación ofrece soluciones financieras eficientes a nuestros clientes empresariales, priorizando la gestión ágil y segura de sus fondos. Cuenta

con versiones de crédito y prepaga, y brinda acceso a una Plataforma Web Corporativa exclusiva del BNA, permitiendo un control integral de los movimientos y transacciones.

En 2025 logramos tener en circulación 87.583 tarjetas.



4.4. Comercio exterior 2-6

El comercio exterior constituye un componente clave para el desarrollo económico del país y para la inserción competitiva de las empresas argentinas en los mercados internacionales. En este marco, el BNA acompaña a los sectores productivos mediante una amplia oferta de soluciones financieras y servicios especializados orientados a facilitar las operaciones de exportación e importación.

A través de herramientas de financiamiento, productos transaccionales y asesoramiento técnico, el Banco apoya a las empresas en las distintas etapas de sus operaciones internacionales, contribuyendo a fortalecer su capacidad de inserción en los mercados globales y a ampliar sus oportunidades de crecimiento.

Durante 2025, se consolidó el rol del Banco como actor relevante en el financiamiento del comercio exterior, acompañando el dinamismo de las operaciones internacionales de empresas argentinas y ampliando el acceso a instrumentos financieros orientados a la actividad exportadora e importadora. En particular, se observó una mayor demanda de líneas de financiamiento destinadas a exportaciones, así como un incremento en las operaciones vinculadas al comercio internacional. Asimismo, el Banco continuó fortaleciendo su propuesta de servicios asociados al comercio exterior, promoviendo herramientas que faciliten la operatoria internacional de las empresas y contribuyen a mejorar la eficiencia y seguridad de las transacciones comerciales.

A continuación, se presenta el detalle de la asistencia financiera otorgada en materia de comercio exterior:

Comercio Exterior		2025	
Tipo	Concepto	Cantidad de altas	Monto en USD
Exportaciones	Financiación de exportaciones	27	1.615.750 USD
	Financiación a empresas exportadoras	76	355.884.289 USD
	Prefinanciación de exportaciones	1.305	504.615.681 USD
Importaciones	Financiación de importaciones	3.648	323.590.424 USD
TOTAL		5.056	1.185.706.144 USD

4.5. Gestión de la cadena de valor 2-6

La gestión de la cadena de valor constituye un componente central de la administración institucional del BNA, ya que abarca los procesos de adquisición de bienes, contratación de servicios y ejecución de obras necesarios para el desarrollo de sus actividades. En este marco, el Banco estructura su relación con proveedores a través de mecanismos formales que aseguran eficiencia operativa, trazabilidad de las operaciones y cumplimiento de la normativa vigente.

4.5.1. Gestión de proveedores

El BNA gestiona su vínculo con los proveedores a través de mecanismos formales que ordenan y regulan su participación en los procesos de compras y contrataciones. Este enfoque permite asegurar condiciones equitativas de acceso, trazabilidad documental y cumplimiento de los requisitos establecidos.

El Banco cuenta con un Registro de Proveedores, cuya inscripción resulta obligatoria para todas las firmas interesadas en participar en Licitaciones y Concursos de Precios. Con el objetivo de facilitar y agilizar este proceso, se encuentra habilitado un formulario de preinscripción digital en el sitio web institucional, que permite realizar el trámite a distancia, optimizar la gestión administrativa y reducir el consumo de papel.

En 2025, más de 900 proveedores completaron exitosamente su inscripción en el Registro, dando cumplimiento a los requisitos previstos en el Régimen de Compras y Contrataciones. El Banco contempla a todas las firmas inscriptas que acrediten el cumplimiento de dichas condiciones, priorizando la participación de empresas locales y, de manera excepcional, de firmas del exterior, en función de las características específicas de cada contratación.

El Régimen de Compras y Contrataciones del Banco incorpora criterios de preferencia orientados a promover la adquisición de bienes de origen nacional, el apoyo a las PyMEs, a los clientes del BNA y a las empresas lideradas por mujeres. En los casos de paridad de ofertas, se pondera adicionalmente la incorporación de criterios sustentables en las propuestas presentadas.

4.5.2. Ética y transparencia en los procesos de contratación

La ética y la transparencia constituyen principios rectores de los procesos de compras y contrataciones del BNA. Su aplicación transversal resulta indispensable para asegurar la legitimidad de las decisiones, la eficiencia de los procedimientos y la confianza pública en la gestión institucional.

Con este propósito, el Banco implementa políticas y mecanismos que promueven procesos de contratación justos y equitativos, minimizando riesgos asociados a prácticas indebidas y garantizando el cumplimiento de la normativa vigente. Estos principios se integran en todas las etapas de la contratación, desde la definición de los pliegos hasta la adjudicación y ejecución de los contratos, fortaleciendo la rendición de cuentas y la integridad institucional.

A continuación, se presentan los porcentajes de las compras y contrataciones realizadas por el Banco, discriminados según el tipo de modalidad.

Compra de bienes por tipo de modalidad		
Compras de bienes en pesos por tipo de contratación	2025	2024
Licitaciones públicas	69%	81%
Contrataciones directas	5%	4%
Concurso de precios	26%	15%
Compras de bienes en dólares por tipo de contratación	2025	2024
Licitaciones públicas	90%	89%
Contrataciones directas	7%	9%
Concurso de precios	3%	2%

Contratación de servicios por tipo de modalidad		
Contrataciones de servicios en pesos por tipo de contratación	2025	2024
Licitaciones públicas	14%	5%
Contrataciones directas	86%	93%
Concurso de precios	0%*	2%
Contrataciones de servicios en dólares por tipo de contratación	2025	2024
Licitaciones públicas	10%	7%
Contrataciones directas	90%	93%
Concurso de precios	0%*	0%*
Contrataciones de servicios en euros por tipo de contratación	2025	2024
Contrataciones directas	100%	N/A

* El número real es inferior al 0,5%, lo cual es estadísticamente irrelevante; por ende, se redondea hacia abajo.

Contratación de obras por tipo de modalidad		
Contrataciones de obras en pesos por tipo de contratación	2025	2024
Licitaciones públicas	34%	47%
Contrataciones directas	0%*	1%
Concurso de precios	66%	52%
Contrataciones de obras en dólares por tipo de contratación	2025	2024
Concurso de precios	100%	100%

*El número real es inferior al 0,5%, lo cual es estadísticamente irrelevante; por ende, se redondea hacia abajo.



5. Capital humano



5.1. Nuestro equipo

2-7, 2-20, 2-30, 3-3, 406-1, 408-1, 409-1

Al cierre del 2025, el BNA alcanzó una dotación total de 15.567 personas, incluyendo al personal que se desempeña en el exterior. Este equipo constituye un activo estratégico para la Institución y resulta central para el cumplimiento de su misión, su rol federal y su contribución al desarrollo económico y social del país.

En este marco, el Banco reafirma su compromiso con la generación de entornos laborales seguros, inclusivos y transparentes, que promuevan el desarrollo personal y profesional, el diálogo permanente y la igualdad de oportunidades. La gestión de personas se orienta a fortalecer la cercanía institucional, el sentido de pertenencia y la confianza, tanto hacia el interior de la organización como en el vínculo con los clientes y la comunidad.

Durante el ejercicio, se profundizaron acciones vinculadas a la capacitación en todos los niveles y la mejora de los espacios de trabajo. Asimismo, se impulsaron iniciativas culturales, deportivas y de comunicación interna, con el objetivo de acompañar las distintas dimensiones de la vida laboral y personal de quienes integran el Banco.

El BNA desarrolla su gestión de personas en estricto cumplimiento de la normativa laboral vigente y de los convenios internacionales promovidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En este sentido, se garantiza la aplicación de la Ley de Contrato de Trabajo 20.744 y del Convenio Colectivo de Trabajo 18/75 para la actividad bancaria, que alcanza al 100% de las personas empleadas del Banco.

La actualización salarial se realiza a través del proceso de negociación colectiva, mediante actas acuerdo suscriptas entre el Banco y la Asociación Bancaria en el ámbito de la Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, dependiente del Ministerio de Capital Humano, complementadas por los conceptos propios aprobados por el Directorio. A diciembre de 2025, la variación porcentual acumulada anual de los salarios del personal del Banco fue del 31,5%. Asimismo, respeta y promueve el derecho a la libertad de asociación sindical, garantizando que todas las personas trabajadoras puedan ejercerlo en un marco de diálogo social y relaciones laborales responsables.

Principales indicadores de dotación

Dotación por género	2025	Porcentajes
Mujeres	6.749	43,4%
Hombres	8.768	56,3%
TTNB ⁶	50	0,3%

Dotación por edad	2025	Porcentajes
Hasta 30 años	1.181	7,6%
Entre 31 y 50 años	11.559	74,2%
Mayor de 51 años	2.827	18,2%

Otros indicadores de diversidad	Total	Mujeres	Hombres
Cantidad de personas con discapacidad trabajando en el BNA (personas que posean certificado de discapacidad).	102	43	59
Cantidad de personas trabajando en el BNA que ingresaron por firma de convenio de cupo laboral trans.	50	23	27

6. Travesti, Trans, No Binario.

Trabajadores por región ⁷	Cantidad
ZONAL ATLÁNTICA	480
ZONAL BUENOS AIRES CENTRO	405
ZONAL BUENOS AIRES NORTE	275
ZONAL BUENOS AIRES OESTE	418
ZONAL CABA NORTE	299
ZONAL CABA OESTE	346
ZONAL CABA SUR	461
ZONAL CÓRDOBA CENTRO	363
ZONAL CÓRDOBA NORTE	693
ZONAL CÓRDOBA SUR	282
ZONAL CORRIENTES	266
ZONAL CUYO	413
ZONAL ENTRE RÍOS	450
ZONAL GBA NORTE	443
ZONAL GBA OESTE	486
ZONAL GBA SUR	540
ZONAL MENDOZA ESTE	491
ZONAL MENDOZA OESTE	442
ZONAL MISIONES	239
ZONAL NOA ESTE	413
ZONAL NOA OESTE	446
ZONAL NORESTE	382
ZONAL NOROESTE	331
ZONAL PAMPEANA SUR	462
ZONAL PATAGONIA NORTE	447
ZONAL PATAGONIA SUR	417
ZONAL ROSARIO	588
ZONAL SANTA FE CENTRO	332
ZONAL SANTA FE NORTE	198
Total Gerencias Zonales	11.808
Casa Central	3.123
Plaza de Mayo	442
Personal Nativo del Exterior	194
TOTAL	15.567

7. No contempla el Gabinete de Asesores.

5.2. Integración entre las personas

3-3

5.2.1. Selección de los colaboradores

401-1

Contamos con un proceso de selección estructurado y transparente, orientado a garantizar la imparcialidad, la equidad y la igualdad de oportunidades para todas las personas interesadas en incorporarse a la Institución. Este proceso busca identificar el perfil más adecuado para cada posición, considerando tanto los conocimientos técnicos como las competencias necesarias para desempeñarse en entornos laborales dinámicos y exigentes.

La evaluación de las postulaciones se apoya en herramientas digitales de simulación, que permiten analizar el desempeño de los candidatos en situaciones vinculadas a la práctica laboral, así como en instancias de evaluación psicotécnica, que complementan el análisis integral del perfil. De este modo, se promueve una selección basada en criterios objetivos y alineados con las necesidades del Banco.

En forma complementaria, el BNA impulsa la movilidad y el desarrollo interno mediante convocatorias abiertas para la cobertura de vacantes. Esta modalidad facilita el acceso de las personas empleadas a nuevas oportunidades dentro de la organización, contribuye al fortalecimiento de sus capacidades y acompaña la construcción de trayectorias laborales sostenidas, en línea con una gestión de personas orientada al crecimiento y la integración.

Indicadores de rotación				
Tasa de ingreso y egreso	Total de altas	Tasa de ingreso	Total de Bajas	Tasa de rotación
Desglose por género				
Empleadas mujeres	10	0,11%	550	6,27%
Empleados hombres	20	0,30%	914	13,54%
Desglose por edad				
Hasta 30 años	2	0,17%	28	2,41%
Entre 31 y 50 años	18	0,16%	160	1,40%
Más de 51 años	10	0,36%	1276	46,25%
Desglose por región				
Casa Central	26	0,83%	356	11%
Plaza de Mayo	0	0,00%	78	2%
Red de Sucursales	2	0,06%	1030	33%
Sucursales del Exterior	21	0,67%	16	1%

Movilidad Interna	
	2025
Cantidad total de promociones internas	Cantidad
Sucursal	762
Casa Central	491
Desglose por género	
Mujeres	492
Hombres	760
Travesti, Trans, No Binario (TTNB)	1
Cantidad total de movimientos horizontales	
Sucursal	644
Casa Central	90
Desglose por género	
Mujeres	289
Hombres	440
Travesti, Trans, No Binario (TTNB)	5

5.2.2. Evaluación del desempeño

404-3

El Banco cuenta con un proceso de evaluación del desempeño orientado a acompañar el desarrollo de las personas, fortalecer la gestión del talento y asegurar la coherencia entre los objetivos individuales y los lineamientos estratégicos de la Institución. Este proceso constituye una herramienta clave para promover una cultura de mejora continua, desempeño responsable y aprendizaje permanente.

La evaluación contempla distintas dimensiones complementarias, que permiten una valoración integral del desempeño de las personas trabajadoras. Entre ellas se incluyen la evaluación por competencias, el análisis del potencial, la identificación de necesidades de capacitación y el desempeño en relación con los objetivos del puesto. Este enfoque

facilita una mirada equilibrada entre resultados, capacidades y oportunidades de desarrollo.

Asimismo, el proceso incorpora instancias orientadas a relevar aspectos vinculados al bienestar laboral y al clima organizacional, aportando información relevante sobre la dinámica de trabajo, la colaboración entre equipos y el compromiso con la tarea. Estos insumos resultan fundamentales para orientar acciones de mejora en materia de gestión de personas y entornos de trabajo.

La evaluación del desempeño se completa con instancias de retroalimentación, que permiten a las personas evaluadas conocer sus fortalezas, identificar oportunidades de desarrollo y acordar planes de acción. Este espacio de diálogo constituye un elemento central del proceso, ya que favorece la comunicación, el alineamiento de expectativas y la construcción de relaciones laborales basadas en la confianza y el acompañamiento.

Desglose por categoría laboral	Porcentaje evaluado	Cantidad de personal evaluado	Nómina
Administrativo	0,94%	13.355	14.153
Mandos medios	0,96%	5.783	6.018
Otros	0,93%	7.572	8.135
Maestranza	0,98%	277	284
Servicio	0,94%	182	193
Profesional	0,90%	436	487
Técnico	0,98%	49	50
Especializado	0,94%	75	80



5.2.3. Bienestar laboral

En materia de bienestar laboral, el BNA avanzó en diversas iniciativas orientadas a fortalecer la experiencia de sus colaboradores y promover un entorno de trabajo saludable y sostenible de manera proactiva. Desde finales del 2024 se realizan mediciones anuales de ENPS (Employee Net Promoter Score), herramienta central definida en el plan estratégico para evaluar el compromiso y el nivel de satisfacción de los equipos.

Asimismo, se inició formalmente el proceso de certificación Great Place to Work (GPTW), de reconocimiento internacional que valida a las organizaciones que ofrecen una experiencia laboral destacada. El proceso incluye una encuesta confidencial a los colaboradores sobre confianza, liderazgo, comunicación y cultura, junto con un informe de prácticas de gestión.

En paralelo, se aplicaron encuestas sobre clima y cultura organizacional, que permitieron identificar percepciones sobre la dinámica de trabajo y diversos aspectos que influyen en la experiencia diaria del personal. La información obtenida fue utilizada para orientar decisiones y diseñar acciones específicas en función de las necesidades detectadas.

En 2025 también se fortalecieron los canales de comunicación con los colaboradores, mediante la Intranet del Banco y la incorporación de la plataforma Viva Engage, que ofrece un entorno dinámico donde los empleados pueden comunicarse, compartir experiencias y participar activamente.

Proyecto “Conversar y Conectar”

En 2025 se avanzó en el diseño e implementación del programa “Conversar y Conectar”, espacios con propósito, con el objetivo de promover espacios de diálogo, participación y reflexión entre los equipos que derivan en un compromiso de acción con impacto en el bienestar integral del equipo.

Programa de Acompañamiento a Líderes

Durante 2025 se inició el Programa de Acompañamiento a Líderes, dirigida a todas las personas en roles de liderazgo. La iniciativa está orientada a fortalecer sus competencias y promover prácticas más saludables y alineadas a los valores institucionales del BNA.

5.2.4. Desarrollo y formación constante

404-1, 404-2



A través del Instituto de Capacitación Malvinas Argentinas (ICMA), el BNA impulsa el desarrollo de las personas como un pilar central de su estrategia institucional. La capacitación continua constituye una herramienta clave para fortalecer capacidades, acompañar los procesos de transformación del Banco y asegurar la adecuación permanente de las competencias al contexto del sistema financiero.

El 2025 marcó el cierre del primer año de implementación del Plan de Capacitación 2025–2027, consolidando un período de alta intensidad formativa y fuerte impacto organizacional, alcanzando una cobertura formativa del 97,3% de la dotación total. Al cierre del año se registraron 107.947 participaciones en acciones de capacitación interna, reflejando un alto nivel de involucramiento de las personas en las instancias de formación. A su vez, se gestionaron 1.376 conformidades pedagógicas en cursos externos y se consolidó el Programa de Posgrados, con becas activas orientadas a la profesionalización académica del personal.

En el plano estratégico, se cumplió la totalidad de los proyectos definidos para el período.

- **El Programa de Profesionalización Académica** reforzó su orientación hacia áreas críticas para el negocio, tales como tecnología, finanzas y transformación digital, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades clave para el futuro del Banco.

- **El Programa de Desarrollo Gerencial** permitió la formación de más de 100 líderes de la Red de Sucursales, consolidando el modelo de conducción institucional y promoviendo una visión federal del liderazgo.

- **La Capacitación Continua Transversal** integró programas de formación por rol, instancias obligatorias vinculadas al cumplimiento normativo y nuevas iniciativas asociadas a la cultura digital, la gestión del riesgo y la transformación operativa. Este enfoque permitió articular contenidos técnicos, normativos y de habilidades, fortaleciendo una cultura de aprendizaje continuo en toda la organización.

En síntesis, el ejercicio 2025 consolidó al ICMA como un componente estratégico del desarrollo organizacional del Banco, con alta cobertura, capacidad de implementación federal y una clara alineación con los objetivos estratégicos institucionales, acompañando la transformación del Banco a través de la formación y el desarrollo de su capital humano.

5.2.5. Comunicación y diálogo abierto

Promover un entorno de trabajo basado en la confianza, la transparencia y el acceso equitativo a la información requiere una comunicación interna clara, accesible y en permanente evolución. En este marco, el BNA continúa fortaleciendo sus canales de interacción con las personas que integran la Institución, incorporando mejoras orientadas a la experiencia del usuario y la inclusión.

Modernización de los canales de comunicación interna

Durante 2025 se avanzó en la modernización del canal de Intranet, mediante el rediseño integral de su arquitectura de contenidos. Esta actualización permitió optimizar los circuitos de acceso a la información, priorizando los recursos de uso frecuente y ordenando los contenidos de manera clara y funcional. La nueva estructura mejora la consistencia operativa del portal y la estabilidad de la experiencia de navegación, tanto en Casa Central como en la red de sucursales, contemplando distintos contextos de acceso y conectividad.

Accesibilidad e inclusión en la atención y la formación

En paralelo, el Banco profundizó su compromiso con la accesibilidad y la inclusión, participando activamente en el diseño e implementación del circuito de atención accesible para Personas Sordas, en cumplimiento de la Comunicación “A” 7517 del Banco Central de la República Argentina. Este proceso se inició en la Sucursal Plaza de Mayo, desde donde se gestiona la atención mediante videollamadas en Lengua de Señas Argentina (LSA). Asimismo, el equipo brinda atención virtual en LSA a Personas Sordas que se presentan en otras



sucursales del país, en coordinación con las unidades intervinientes, ampliando el alcance territorial del servicio.

Formación interna en Lengua de Señas Argentina

Como complemento de estas acciones, se diseñó e implementó el primer curso básico de Lengua de Señas Argentina para empleados del Banco, priorizando a quienes se desempeñan en la primera línea de atención al cliente. El curso se dictó en modalidad online sincrónica, con foco en buenas prácticas y en el uso responsable de la lengua, y constituye un paso relevante para fortalecer una atención más inclusiva. El programa prevé su continuidad a través de nuevas ediciones, ampliando progresivamente su alcance a más personas de la Institución.

5.3. Beneficios para nuestros colaboradores
3-3, 203-1, 203-2, 401-2

El Banco cuenta con un conjunto de beneficios para las personas que integran la planta permanente del BNA orientados a reconocer la contribución de las personas, acompañar las distintas etapas de su vida laboral y personal, y mejorar su bienestar y el de sus familias. Estas iniciativas complementan la propuesta laboral del Banco y refuerzan un enfoque integral del cuidado, la inclusión y la calidad de vida.

Bolsa de libros

Con el objetivo de acompañar la trayectoria educativa de las familias de las personas empleadas, el Banco dispone de una biblioteca de libros de texto destinada a los niveles inicial, primario y secundario. Este beneficio permite que los hijos e hijas de los colaboradores accedan de forma gratuita al material necesario para cumplir con el currículo escolar anual, promoviendo la igualdad de oportunidades y el acceso a la educación.

Bolsa de libros	2025
Cantidad de empleados beneficiarios	1.853
Cantidad de hijos beneficiarios	2.611
Cantidad de libros	5.966
Cantidad de libros donados	1.802

Clubes de personas empleadas del BNA

Los colaboradores impulsan espacios de encuentro y participación a través de 52 clubes distribuidos en distintos puntos del país, que promueven actividades deportivas, sociales y recreativas. Cada club cuenta con personería jurídica propia y autonomía de gestión, sin injerencia del Banco en sus decisiones. Durante 2025, el BNA otorgó subsidios a seis clubes, destinados a contribuir al mantenimiento y mejora de su infraestructura, fortaleciendo estos espacios de integración y vida comunitaria.

Deportes y recreación

Promovemos un estilo de vida activo e incentivamos la creación y el mantenimiento de hábitos saludables entre nuestros colaboradores. Para ello, ofrecemos acompañamiento en diversas disciplinas, tanto para quienes se preparan para competencias como para quienes buscan mejorar su práctica y participación en actividades deportivas.

Se incentiva la práctica deportiva y la participación en actividades recreativas promoviendo un estilo de vida activo y saludable. A través de distintas disciplinas, se acompaña a las personas interesadas tanto en la preparación para competencias como en la mejora de su desempeño y continuidad en la actividad física.

Deportes y recreación	2025
Cantidad de equipos deportivos	41
Cantidad total de empleados hombres que participaron	725
Cantidad total de empleados mujeres que participaron	435
Equipo de running: cantidad de personas empleadas anotados	438
Equipo de running: cantidad de carreras en las que participaron	22
Equipo de running: cantidad de kms. recorridos	767



Fondo solidario permanente

Brindamos asistencia financiera, parcial o total, a nuestro personal activo y jubilado para intervenciones quirúrgicas de alta complejidad o tratamientos no cubiertos por la obra social. Los participantes del programa realizan contribuciones mensuales y voluntarias al fondo, con la posibilidad de incluir a su círculo familiar, como cónyuges, hijos menores o con discapacidad, y familiares descendientes a cargo. Al jubilarse, puedan optar por mantener su participación en el programa.

Fondo solidario permanente	2025
Personas asociadas	18.039
Personas beneficiarias	130
Total abonado	\$156.440.455

Colonia de vacaciones para niños

Durante los recesos escolares, el Banco ofrece espacios de recreación destinados a los hijos de las personas empleadas de entre 4 y 13 años, promoviendo la integración, las actividades al aire libre y la práctica deportiva. En aquellas localidades donde no resulta viable organizar colonias, se desarrollan campamentos recreativos para niños de entre 8 y 13 años, con destinos como Córdoba, Tandil y Mendoza.

Colonia de vacaciones	Cantidad de niños
Verano	1.331
Invierno	388



Reconocimientos especiales

Como parte de su cultura institucional, el Banco reconoce la trayectoria y el compromiso de sus colaboradores. Cada año se entregan medallas distintivas por 25, 40 y 50 años de servicio, y se otorgan diplomas a quienes acceden a la Jubilación Ordinaria, en agradecimiento por su aporte a la Institución.

Reconocimientos 2025	
 Medalla de oro	161
 Llaveros de oro con medallas de oro	1
 Medalla de plata	520
 Diplomas de jubilados	268

5.3.1. Licencias

401-3

El Banco cuenta con licencias orientadas a acompañar a las personas trabajadoras en las distintas etapas y situaciones de su vida personal, familiar, educativa y de salud. Este esquema busca favorecer la conciliación entre la vida laboral y personal, reconociendo la diversidad de realidades y necesidades que atraviesan a quienes integran la Institución.

Las licencias vigentes reflejan un enfoque inclusivo, de cuidado y corresponsabilidad, que contempla situaciones vinculadas a la maternidad, la paternidad y la crianza, la adopción, la salud propia y de familiares, la identidad de género, la educación, la participación social y el bienestar integral. A través de este régimen, el Banco promueve condiciones de trabajo equitativas y acompaña el desarrollo personal y profesional de su dotación.

A continuación, se detallan las licencias disponibles:

- Licencia por nacimiento de hijo persona no gestante.
- Licencia por violencia de género.
- Licencia para personal con hijos/as con patología de gravedad.
- Licencia por persona gestante especial / Síndrome de Down.
- Licencia especial para agentes trasplantados.
- Licencia para agentes que donen órganos para trasplantes.
- Licencia pre y post trasplante.
- Licencia para tratamiento por fertilidad asistida.
- Licencia por unión civil convivencial.
- Licencia por enfermedad de familiar directo.
- Licencia por adopción.
- Licencia para trámite de adopción.
- Licencia para el otorgamiento o renovación del certificado único de discapacidad (CUD).
- Licencia para la Crianza.
- Licencia Ley 27.610 (interrupción legal del embarazo).
- Licencia Ley 26.743 (adecuación corporal a la identidad de género).
- Licencia por Maternidad /Persona Gestante, Descansos por Lactancia, excedencia por Maternidad.
- Licencia por Matrimonio.
- Licencia por fallecimiento de familiares directos e indirectos.
- Licencia especial por mudanza por razones de servicios.

- Licencia por festividades religiosas.
- Licencia por Citaciones Judiciales.
- Licencia por exámenes de Estudiantes.
- Licencia Ordinaria.
- Licencia Especial Deportiva.
- Licencia para desempeñar Cargos de Representación Política.
- Licencia por acompañamiento de familiar directo para tratamientos y/o enfermedades de extrema gravedad.
- Licencia por congelamiento de óvulos.
- Licencia con Regreso Progresivo posterior.
- Licencia por Maternidad Persona Gestante/Gestación por Sustitución/ Adopción.
- Licencia por trámites personales.
- Licencia por Estudios Preventivos.
- Licencia por Cumpleaños.
- Licencia por Violencia Intrafamiliar y/o Doméstica.
- Licencia por Adscripción.
- Licencia Ley 27.674.

5.4. Políticas para la Igualdad y Prevención de Violencias

2-24, 3-3

5.4.1. Enfoque institucional y compromiso con la igualdad

El Banco promueve un entorno laboral basado en el respeto, la igualdad de oportunidades y la prevención de todo tipo de violencias en el mundo del trabajo. Este enfoque reconoce la interrelación entre la vida laboral y la esfera personal de las personas trabajadoras, y se sustenta en políticas, protocolos y mecanismos de acompañamiento que permiten abordar estas situaciones de manera integral, confidencial y respetuosa.

Durante 2025, los mecanismos de seguimiento y comunicación de las temáticas vinculadas a la igualdad y la prevención de violencias hacia los niveles de conducción del Banco se canalizaron a través de la Comisión de Directorio de Recursos Humanos, fortaleciendo la gobernanza institucional en la materia.

Prevención, acompañamiento y abordaje de situaciones de violencia

El Banco cuenta con un Protocolo contra la Violencia en el Mundo del Trabajo, alineado con los estándares establecidos por el Convenio N°190 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y su Recomendación N°206, ratificados por la Ley 27.580. A través de este marco, la Unidad Políticas para la Igualdad y Prevención de Violencias brinda asesoramiento y acompañamiento a las personas que lo requieren, mediante una escucha activa, empática y confidencial, con abordaje interdisciplinario.

Durante 2025 se realizaron 1.118 acciones de asesoramiento y orientación, reflejando la consolidación de este canal de acompañamiento institucional. Asimismo, se dio cumplimiento a 70 Resoluciones Finales, en articulación con las áreas competentes del Banco.

En relación con la violencia doméstica en el mundo laboral, se continuó brindando asesoramiento específico a las personas trabajadoras, contemplando el impacto de estas situaciones en el ámbito laboral. Durante 2025 se realizaron 7 acciones de orientación, que incluyeron información sobre la notificación fehaciente al Banco, el acceso a licencias correspondientes y la derivación a las Oficinas de Violencia Doméstica más cercanas, resaltando la importancia del acompañamiento psicológico y la orientación legal.

Actualización del Protocolo contra la Violencia en el Mundo del Trabajo

En octubre de 2025 se aprobó la actualización del Protocolo, que pasó a denominarse “Protocolo contra la Violencia en el Mundo del Trabajo”, alineándolo con los estándares del Convenio N. 190 de la OIT. Esta modificación permitió ampliar y precisar su alcance conceptual, redefinir las conductas alcanzadas y ordenar con mayor claridad las etapas procedimentales, los roles de las áreas intervinientes y los criterios de actuación.

De este modo, se fortaleció la seguridad jurídica, se redujeron ambigüedades y se garantizó una gestión más homogénea y eficiente de las denuncias, con pleno resguardo de los derechos de las personas involucradas.

Capacitación y sensibilización del personal

Impulsamos la capacitación como herramienta central para la prevención de violencias y la promoción de entornos laborales saludables. En el marco del cumplimiento de las Resoluciones Finales, se realizaron capacitaciones presenciales y virtuales en temáticas como Violencia en el Mundo del Trabajo, Protocolo contra la Violencia, Liderazgo, Comunicación Asertiva, Trabajo en Equipo, Gestión de Conflictos, Gestión del Cambio, Toma de Decisiones y Buen Trato, alcanzando a 455 personas capacitadas.

De manera complementaria, y con un enfoque preventivo, se desarrollaron programas de sensibilización virtual asincrónica sobre violencia en el mundo laboral, en articulación con el Instituto de Capacitación del Banco, que alcanzaron a 842 personas trabajadoras durante el 2025. Esta modalidad fue identificada como la de mayor impacto, al facilitar el acceso masivo y flexible a los contenidos, tanto en sucursales como en dependencias de nuestra Casa Central.

5.4.2. Gestión de Denuncias de Violencias

El Banco cuenta con una Subgerencia de Gestión de Denuncias de Violencias, dependiente de la Subgerencia General de Asuntos Legales, que actúa como órgano especializado y de referencia institucional para la recepción, análisis, investigación, seguimiento y resolución de las denuncias encuadradas en el Protocolo contra la Violencia en el Mundo del Trabajo. Su actuación se desarrolla en consonancia con la normativa internacional y nacional aplicable, entre la que se destacan el Convenio N. 190 y la Recomendación N. 206 de la Organización Internacional del Trabajo, así como la Ley 26.485, entre otras disposiciones vigentes.

Durante el ejercicio, el área consolidó la centralización integral del trámite de las denuncias, superando un esquema previo de gestión descentralizada. Esta reorganización permitió optimizar los plazos de sustanciación, garantizar criterios homogéneos de intervención y fortalecer el debido proceso, impactando positivamente en la previsibilidad, la trazabilidad y la eficiencia en la gestión de los expedientes.



Denuncias recibidas y resoluciones emitidas

En 2025 se recibieron y tramitaron un total de 46 denuncias vinculadas a situaciones de violencia laboral y violencia por razones de género. Del total, 35 correspondieron a violencia laboral, 5 a violencia de género y 3 a violencia laboral sobre la base de los géneros y diversidades, las cuales fueron tramitadas conforme al procedimiento vigente, garantizando en todos los casos el debido proceso y la protección de los derechos de las personas involucradas.

Como resultado de la gestión desarrollada, se emitieron 41 Resoluciones Finales, se elaboraron 49 dictámenes jurídicos y se dio tratamiento a 12 pedidos de reconsideración, asegurando decisiones fundadas, coherentes y alineadas con el Protocolo.

Asesoramiento jurídico y articulación territorial

Asimismo, el área brindó asesoramiento jurídico permanente a Gerencias Zonales, Sucursales y áreas de Casa Central en consultas vinculadas a la correcta aplicación del Protocolo, el encuadre normativo de las situaciones denunciadas y los lineamientos procedimentales ante la detección de posibles hechos de violencia.

En este marco, se trabajó de manera articulada con diversas Representaciones Legales y Gerencias Zonales —entre ellas Mendoza, Catamarca, La Plata, San Martín, CABA Norte, CABA Oeste, GBA Norte, GBA Sur, Buenos Aires Norte y NOA Oeste—, contribuyendo a unificar criterios de análisis y fortalecer el abordaje institucional.

5.5. Caja de Previsión Social “Carlos Pellegrini” 201-3



La Caja de Previsión Social “Carlos Pellegrini” del Banco de la Nación Argentina es un sistema de carácter social y asistencial integrado por el personal de la Institución. A través de este sistema se canalizan prestaciones sociales y asistenciales destinadas a acompañar a las

personas adherentes a lo largo de su vida laboral. También incluye a aquellos jubilados que hayan optado por continuar adheridos.

Se constituye mediante el aporte mensual que realizan las personas adherentes, el cual se destina al financiamiento de las prestaciones otorgadas bajo un criterio solidario.

Durante el ejercicio 2025, la gestión de la Caja se orientó a garantizar que este sistema autosustentable, proporcione una cobertura social amplia, fortaleciendo el bienestar integral de las personas adherentes y asegurando la continuidad operativa del Sistema.

Al 30 de diciembre, se alcanzó un total de 21.705 personas adherentes, entre activas, jubiladas y pensionadas, lo que refleja su relevancia como herramienta de apoyo social para el capital humano del BNA.

En este mismo sentido, se avanzó en el desarrollo de acuerdos con terceros para ampliar el acceso a bienes y servicios en condiciones preferenciales. Estas iniciativas complementaron las prestaciones tradicionales de la Caja, acercando a las personas adherentes propuestas vinculadas a la formación, el bienestar físico y mental, la movilidad y el consumo, sin comprometer la sustentabilidad del sistema.

Beneficios y prestaciones

Durante 2025, la Caja continuó brindando una amplia gama de beneficios y prestaciones orientadas a atender necesidades educativas, sociales, económicas y asistenciales de las personas adherentes y sus grupos familiares.

En materia educativa, sostuvo el otorgamiento de becas en todos los niveles y la provisión de kits escolares, contribuyendo al acompañamiento de la trayectoria educativa de hijos e hijas de personas adherentes.

Asimismo, se mantuvieron bonificaciones y gratificaciones asociadas a hitos relevantes de la vida personal y familiar, tales como nacimiento, casamiento, prenatal, adopción y aniversarios de bodas, junto con subsidios vinculados a situaciones de fallecimiento y cobertura del servicio de sepelio.

Estas prestaciones consolidan el rol de la Caja como un instrumento central de protección social y acompañamiento integral del personal del Banco.

Acceso al crédito y turismo social

Durante el ejercicio, se mantuvieron líneas de crédito destinadas a personas adherentes

activas y jubiladas, facilitando el acceso a recursos financieros para atender necesidades personales y familiares.

En materia de turismo social, continuó gestionando el sistema de alojamiento turístico, permitiendo a las personas adherentes acceder a hospedaje en condiciones preferenciales. Durante el año se registraron 2.196 reservas concretadas, promoviendo el acceso al descanso y la recreación como parte del bienestar integral.

Asimismo, se mantuvo el beneficio de alquileres temporarios, destinado a acompañar situaciones personales excepcionales como afectación de la vivienda, tratamientos médicos prolongados o contextos de violencia intrafamiliar o de género.

Gestión y modernización

Se profundizaron las acciones orientadas a mejorar la eficiencia operativa, la trazabilidad de los procesos y la calidad del servicio brindado a las personas adherentes.

En este marco, se consolidó el uso del Sistema de Autogestión Web como canal principal para la gestión de beneficios, créditos y servicios, permitiendo realizar la totalidad de los trámites de manera remota.

Asimismo, se llevaron adelante procesos de gestión y control, fortaleciendo los mecanismos de información y rendición de cuentas.

Ambiente

La Caja incorporó prácticas orientadas a la eficiencia operativa y a la reducción del impacto ambiental, en consonancia con los objetivos del Banco.

En este sentido, se mantuvo el convenio para la adquisición de bicicletas, promoviendo el uso de medios de transporte alternativos y sustentables entre las personas adherentes.

Asimismo, se consolidó un esquema de despapelización integral, mediante el cual la totalidad de los trámites y gestiones de la Caja se realizan en formato digital, limitando el uso de soporte papel únicamente a solicitudes expresas de las personas usuarias.

Indicadores cuantitativos

Dimensión	Indicador	Cantidad
Usuarios	Personas adherentes totales	21.705
	Personas adherentes activas	15.336
Educación	Becas otorgadas (todos los niveles)	6.360
	Kits escolares entregados	10.055
Protección social	Bonificaciones por jubilación ordinaria	350
	Personas con cobertura de sepelio	6.200
Acceso al crédito	Créditos en cartera (total)	19.612
Turismo social	Reservas de turismo concretadas	2.196

El desempeño de la Caja de Previsión Social “Carlos Pellegrini” durante 2025 refleja su contribución al bienestar del capital humano del Banco, mediante una cobertura social amplia, una gestión alineada al marco normativo vigente y la incorporación de prácticas orientadas a la eficiencia, la transparencia y la sostenibilidad, en coherencia con los lineamientos del Reporte Integrado.

5.6. Salud, seguridad e higiene en el trabajo

3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

El BNA gestiona la salud ocupacional y la seguridad e higiene en el trabajo mediante un enfoque integral, preventivo y adaptado a las particularidades de la Institución y a las condiciones sanitarias de cada región del país. Este modelo busca fortalecer el bienestar de las personas, promover entornos laborales seguros y prevenir riesgos asociados a la actividad bancaria, tanto en Casa Central como en la red de sucursales.

Las acciones se desarrollan en cumplimiento de la normativa nacional vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo, Leyes 19.587, 24.557 y 20.744, junto con sus decretos y resoluciones complementarias.

La gestión se organiza a través de una Unidad especializada compuesta por dos áreas principales: Asistencia Médica y Social e Higiene y Seguridad en el Trabajo. Ambas áreas cuentan con equipos interdisciplinarios integrados por profesionales de medicina laboral, clínica y legal, cardiología, psiquiatría, psicología, odontología, radiología, nutrición, trabajo social, enfermería, junto con licenciados y técnicos en higiene y seguridad.

Para garantizar la mejora continua del sistema, los equipos realizan procesos permanentes de capacitación y actualización profesional. Asimismo, se lleva a cabo anualmente un análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA), cuyos resultados permiten actualizar el Plan de Higiene y Seguridad del BNA, asegurando su alineación con las mejores prácticas y estándares vigentes.



Investigación de incidentes laborales y gestión de riesgos

Ante la notificación de un accidente de trabajo, se activa un procedimiento de investigación y análisis de las condiciones de seguridad ocupacional. En los edificios de Casa Central y Sucursal Plaza de Mayo, las evaluaciones se realizan de manera presencial; en el caso de siniestros graves ocurridos en otras sucursales, se arbitran los medios necesarios para efectuar la correspondiente evaluación.

El proceso incluye la identificación de peligros, la evaluación de riesgos y la definición de acciones correctivas, conforme a la jerarquía de controles. Asimismo, se toma conocimiento de las investigaciones realizadas por la ART cuando corresponde y se mantienen registros mensuales de accidentes de trabajo, lo que permite fortalecer el seguimiento y la prevención de incidentes.

Servicios de salud ocupacional y prevención

La Unidad de Asistencia Médica y Social e Higiene y Seguridad en el Trabajo desarrolla acciones orientadas a la identificación, evaluación y minimización de los riesgos laborales, garantizando el acceso del personal a servicios de salud ocupacional de calidad. Entre las principales actividades se destacan:

- Relevamientos periódicos en sucursales y edificios de Casa Central, realizados por profesionales de Higiene y Seguridad.
- Realización de Juntas Médicas en Casa Central y en el interior del país.
- Exámenes periódicos al personal de riesgo, en articulación con la ART.
- Exámenes médicos preventivos dirigidos a la totalidad del personal.
- Intervenciones ante situaciones críticas a solicitud de autoridades del Banco.
- Acciones preventivas primarias frente a riesgos emergentes a nivel institucional o nacional.

La Unidad mantiene canales de comunicación directos y permanentes con los profesionales de salud ocupacional y asesora a las áreas involucradas para resolver o minimizar situaciones de riesgo, fortaleciendo la gestión preventiva y el cuidado integral de las personas.

Capacitaciones en salud y seguridad laboral

Durante 2025 se brindaron capacitaciones obligatorias orientadas a los principales riesgos asociados a la actividad bancaria. Las temáticas abordadas incluyeron, entre otras, riesgos en oficinas, incendios y evacuación; ergonomía y posturas de trabajo; levantamiento manual de cargas; accidentes in itinere; riesgos específicos en ámbitos aeroportuarios para tesorería y transporte de valores.

Asimismo, se realizaron simulacros anuales de evacuación en Casa Central, Sucursal Plaza de Mayo y en la mayoría de las sucursales visitadas durante el año, y se dictaron prácticas presenciales de RCP y uso de DEA, complementadas con instancias virtuales a través de Zoom y la plataforma del ICMA. Estas capacitaciones estuvieron dirigidas a todo el personal y respondieron a necesidades formativas identificadas por la Unidad.

En materia de cardioprotección, al 31 de diciembre, el Banco cuenta con 655 edificios equipados con DEA, incluyendo sucursales, Casa Central y Sucursal Plaza de Mayo. Asimismo, se encuentran capacitados 4.411 agentes en el interior del país y 45 en Casa Central y Plaza de Mayo en técnicas de RCP y uso de DEA.

Indicadores de salud y seguridad en el trabajo	2025
Tasa de frecuencia de accidentes laborales (TFA)	1,46
Cantidad de accidentes registrados	46
Cantidad de accidentes con días de baja laboral por incapacidad laboral temporaria	126
Cantidad de accidentes con consecuencias graves	6
Tasa de días perdidos (TDP)	23,5%
Tasa de ausentismo laboral (TAL)	5,87%
Índice general de ausentismo	14,96%
Cantidad de muertes por accidente laboral	0
Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP)	0,44%
Cantidad de enfermedades profesionales con días de baja laboral por incapacidad laboral temporaria	14

Formación del personal sobre salud y seguridad en el trabajo	2025
Horas anuales de capacitación en seguridad e higiene	1.029
Cantidad de personas capacitadas	2.429
Cantidad de sucursales inspeccionadas por Seguridad e Higiene	267



6. Cerca de nuestros clientes



6.1. Infraestructura y canales de atención

2-24, 3-3, 203-1, 203-2

En BNA trabajamos de manera sostenida para fortalecer el acceso al sistema financiero, entendiendo que constituye un pilar fundamental para la inclusión social y económica. El acceso a servicios financieros permite a personas y empresas participar activamente en la economía, acceder a productos esenciales —como ahorro, crédito, seguros y medios de pago— y contribuir a la mejora de su calidad de vida. En este sentido, y en un contexto de evolución constante de las tecnologías y las infraestructuras, impulsamos una adaptación continua de nuestras soluciones para responder a las diversas necesidades de nuestros clientes.

En este marco, durante 2025 la red de atención se consolidó como una expresión concreta del compromiso de la Entidad con un enfoque centrado en el cliente, a partir de una estructura diseñada para responder de manera flexible a la diversidad de necesidades y realidades presentes en todo el país.

La red de atención está conformada por un total de 731 puntos distribuidos estratégicamente en todo el territorio nacional. De ese total, 650 corresponden a sucursales tradicionales, 10 a sucursales electrónicas, 7 a puestos permanentes de promoción, 61 a anexos operativos y 3 a Oficinas Administrativas.

Las regiones con mayor densidad poblacional, como la Provincia de Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, concentran una mayor cantidad de centros de atención —209 y 68 puntos, respectivamente—, con el objetivo de garantizar un acceso ágil a los servicios en áreas urbanas, en línea con las particularidades y necesidades de cada lugar.

SUCURSALES DISTRIBUIDAS POR PROVINCIA	SUCURSALES*
Buenos Aires	209
CABA	68
Catamarca	20
Chaco	19
Chubut	9
Córdoba	80
Corrientes	17
Entre Ríos	28
Formosa	6
Jujuy	7
La Pampa	14
La Rioja	13
Mendoza	51
Misiones	16
Neuquén	9
Río Negro	18
Salta	13
San Juan	7
San Luis	24
Santa Cruz	11
Santa Fe	69
Santiago del Estero	8
Tierra del Fuego	2
Tucumán	13
Total	731

* Contiene: Agencias Móviles, Bancos en Planta, Casa Central, Oficina Administrativa y Sucursal sin Contabilidad Propia.

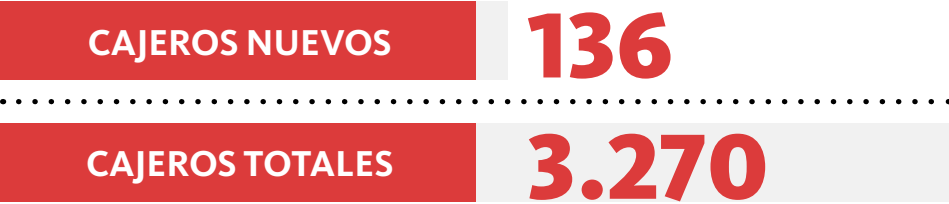
El BNA continúa fortaleciendo la infraestructura de su red de cajeros automáticos y de los medios de pago digitales, con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente y promover la inclusión financiera en todo el territorio nacional. Mediante la incorporación de nuevas tecnologías y servicios innovadores —como soluciones biométricas, cajeros automáticos móviles y la billetera digital BNA+—, el Banco procura garantizar un acceso a los servicios financieros más eficiente, seguro y sostenible para todos sus usuarios.

INDICADORES DE PUNTOS DE ACCESO	2025
Puntos de acceso del BNA cada 100.000 habitantes	2,25
Cajeros automáticos del BNA cada 100.000 habitantes	10,09
Cajeros automáticos del BNA cada 10.000 km2	11,71

Cajeros automáticos

El BNA llevó adelante un proceso sostenido de renovación, optimización y expansión de su flota de cajeros automáticos (ATM). Como resultado, se incorporaron 136 nuevas posiciones, se realizaron 669 recambios tecnológicos y se concretó la reubicación estratégica de 63 equipos.

De este modo, el año cerró con un total de 3.270 ATM, lo que permitió fortalecer la calidad del servicio, ampliar la cobertura territorial y mejorar la disponibilidad del canal.



Las acciones impulsadas generaron los siguientes resultados:

- Incremento del 10,6 % en el nivel de disponibilidad del servicio (uptime). Como resultado, el Banco alcanzó un uptime del 91,1%, consolidando mayores estándares de confiabilidad y continuidad operativa para los clientes. En este sentido, durante 2025 el promedio de disponibilidad de la Red Link se ubicó en 89,4 %, lo que evidencia un desempeño superior del Banco respecto del promedio de la red.
- Reducción del 17,2 % en la fuga de transacciones, a partir del análisis de puntos críticos y de saturación operativa. Esto derivó en la instalación de 51 ATM en posiciones extrabancarias y 89 ATM en ubicaciones con alta demanda, optimizando el uso del canal y fortaleciendo su rol dentro del ecosistema de pagos y servicios del Banco.
- Habilitación de un nuevo canal de comercialización y comunicación con clientes. En el mes de diciembre se activaron licencias de Vynamic Marketing, lo que permitirá al BNA poner en valor una de las flotas de ATM más grandes del país, incorporando una nueva dimensión comercial y comunicacional al canal.

Indicadores de Uso

Indicador de Uso / Organismo	BNA	Sistema Financiero Argentino	Participación BNA
Cantidad de puntos de acceso	728	42.381	1,72%
Puntos de acceso cada 10.000 personas adultas	0,22	13,08	1,72%
Transferencias electrónicas por personas adultas	2,12	18,8	11,27%
Extracciones de efectivo por ATM por personas adultas	0,33	2,9	11,36%
Cantidad de tarjetas de crédito c/ 10.000 personas adultas	1.671	12.419	13,46%
Cantidad de cajas de ahorro c/10.000 personas adultas	6.407	32.428	19,76%

6.2. Transformación digital

2-26, 3-3, 203-1, 203-2

La transformación digital constituye un eje estratégico, orientado a mejorar la experiencia de las personas usuarias, fortalecer la eficiencia operativa y garantizar servicios financieros seguros, accesibles y disponibles en todo el territorio. Durante 2025, el Banco profundizó este proceso mediante la modernización de sus plataformas digitales, la automatización de procesos y la ampliación de canales de autogestión, integrando criterios de innovación, seguridad y sustentabilidad.

En este marco, las iniciativas desarrolladas permitieron optimizar la interacción con clientes personas y empresas, reforzar la continuidad operativa acompañando la evolución de las necesidades del sistema financiero.



Evolución de los canales digitales y servicios al cliente

Se consolidó la evolución de los canales digitales del Banco, con mejoras continuas en disponibilidad, experiencia de usuario y funcionalidades. A lo largo del año se realizaron más de 70 despliegues productivos sobre las plataformas de Banca Digital Personas y Banca Digital Empresas, incorporando nuevas funcionalidades y optimizando procesos existentes.

Entre los principales avances se destacan la ampliación de los canales de autogestión, la simplificación de flujos operativos y la incorporación de nuevos productos digitales, tales como préstamos online, cuentas remuneradas, pagos QR, transferencias inmediatas y DEBIN programado. Estas mejoras contribuyeron a fortalecer la experiencia de uso, reducir tiempos de gestión y ampliar el acceso a los servicios financieros.

Atención digital y accesibilidad

En línea con la estrategia de mejora continua, el BNA continuó fortaleciendo la accesibilidad de sus canales digitales, con el objetivo de garantizar un acceso equitativo a la información y a los servicios financieros. El sitio institucional y las plataformas digitales ofrecen múltiples herramientas de autogestión que permiten a las personas usuarias realizar operaciones, consultas y trámites de forma remota, reduciendo barreras geográficas y operativas.

En este marco, se reforzó la disponibilidad de contenidos educativos y tutoriales digitales orientados a facilitar el uso de los servicios, promover la educación financiera y acompañar a distintos segmentos de clientes en el uso de las herramientas digitales del Banco.

Asimismo, el asistente virtual del Banco continuó desempeñando un rol central en la atención digital, facilitando el acceso a información y la resolución de consultas frecuentes de manera ágil y disponible las 24 horas. Esta herramienta contribuyó a optimizar los tiempos de respuesta y a mejorar la experiencia de las personas usuarias, tanto en gestiones operativas habituales como en situaciones críticas. El asistente brindó soporte en trámites vinculados al onboarding digital, la gestión de claves, pagos de servicios, consultas sobre productos financieros y asistencia ante situaciones de pérdida o robo de tarjetas y posibles fraudes, consolidándose como un canal complementario relevante dentro de la estrategia de atención al cliente.

¡Tu casa propia te espera!

BNA te acerca a tu sueño con una nueva línea de créditos hipotecarios.

En UVA

Plazos de hasta 30 años

Conocé más

Nuevo beneficio

Préstamo +Autos

Sacá tu tarjeta de crédito y accedé a una tasa bonificada

Conocé más

¡Sacá tu tarjeta de crédito ahora!

Empezá a usarla desde la app BNA+

Conocé más

Llegó BNA móvil

Accedé a la mejor financiación, tener tu nuevo vehículo ahora es posible.

Conocé más

Banca Electrónica de Individuos

Actualmente el BNA tiene disponibles los siguientes canales electrónicos: Cajeros Automáticos, Terminales de Autoservicio, Home Banking, Mobile Banking, el Centro de Atención al Cliente y BNA+.

CANTIDAD DE USUARIOS ACTIVOS			
Año / Canal	Home Banking	Mobile Banking	BNA+
2025	483.667	137.503	11.909.474

BNA+

Uno de los ejes centrales fue la expansión del uso de la billetera BNA+ con integración MODO, que permitió a los clientes realizar pagos con QR y acceder a beneficios exclusivos en comercios adheridos, promoviendo la adopción de medios de pago electrónicos y la modernización del ecosistema comercial.

Entre las acciones destacadas del año se incluyeron:

- Promociones en supermercados y mayoristas, con reintegros de hasta 30% en compras realizadas con tarjetas del Banco a través de MODO BNA+, vigentes semanalmente en cadenas de alcance nacional.
- Programas de financiación en bienes durables a través de Tienda BNA+, con planes de hasta 18 cuotas sin interés para la adquisición de electrodomésticos, tecnología y productos para el hogar.
- Beneficios sectoriales en comercios y servicios, como promociones de 3 y 6 cuotas sin interés en indumentaria y calzado o descuentos en combustibles y otros rubros de consumo frecuente.
- Promociones en turismo y gastronomía, con descuentos y financiación de hasta 12 cuotas para servicios turísticos locales y actividades vinculadas al turismo interno.

Estas iniciativas contribuyeron a fortalecer la red de comercios adheridos, impulsar el uso de medios de pago digitales y consolidar el posicionamiento del BNA como proveedor de soluciones financieras para personas y empresas, promoviendo la formalización y modernización de las transacciones en la economía.

En este período, la billetera digital BNA+ superó los 11 millones de usuarios registrados, realizándose más de 21 mil millones de transacciones y más de 100 millones de pagos.

Pago en colectivo y subte

El BNA se posicionó como el primer Banco del país en habilitar pagos de transporte público mediante QR en BNA+, transformando la experiencia de movilidad urbana:

- **Colectivo:** 22.798.788 transacciones desde su implementación en mayo a diciembre.
- **Subte:** 806.635 transacciones a través de la integración con MODO desde su implementación, entre julio y diciembre.

⬆

🏠

⬇

55

Banca Electrónica de Empresas

Ecosistema de servicios de Banca Electrónica Empresas

El Banco continúa ofreciendo un ecosistema integral de herramientas digitales para la gestión financiera empresarial:

- **BNA+ Empresas:** Plataforma digital que permite consultar saldos, realizar transferencias, pagar impuestos y servicios, operar comercio exterior, gestionar tarjetas, descontar cheques, invertir y acceder a financiamiento online, promoviendo la digitalización y eficiencia operativa.
- **Nación Empresa 24:** Canal transaccional disponible las 24 horas para la operatoria de cuentas empresariales.
- **InterBanking:** Solución multibanco que permite administrar cuentas de distintas entidades desde una única plataforma.
- **Web Comex:** Herramienta para la gestión y consulta online de operaciones de comercio exterior.
- **+Pagos Nación:** Plataforma de cobros digitales para empresas y comercios, que permite operar con QR, enlaces de pago, débito automático y transferencias, fortaleciendo la inclusión financiera y la digitalización de medios de pago.

La plataforma de BNA+ Empresas continuó fortaleciendo su propuesta de valor durante 2025, con foco en la eficiencia operativa y la seguridad de las transacciones. Se consolidaron mejoras orientadas a simplificar los procesos de alta, operación y administración de usuarios, así como a reforzar la transparencia de los movimientos y la trazabilidad de las operaciones.

.....

La plataforma alcanzó **105.163 empresas adheridas**, y sumó más de **22.000 nuevas** durante el año, ampliando el acceso federal a los servicios financieros digitales.

.....



Se incorporaron nuevas funcionalidades que optimizaron la experiencia de cliente y redujeron tiempos operativos, entre ellas:

- Crédito online para empresas, con más de 803 operaciones otorgadas por \$22.801 millones.
- Descuento de Echeq y cheque físico, registrando 46,8 mil operaciones electrónicas por \$1.184 millones y 6,5 mil operaciones de cheque físico por \$52 millones.
- Alta y gestión digital de tarjetas corporativas, incluyendo visualización de saldos, movimientos, descarga de resúmenes y pago desde la plataforma.
- Operación de Fondos Comunes de Inversión 100% online para empresas habilitadas.
- Plazo fijo en dólares, habilitado dentro del entorno digital.
- Integración de seguros y comercios en un único entorno digital, con consulta de pólizas, liquidaciones y solicitud de alta.

Asimismo, se consolidó la integración con herramientas como BNA Conecta, promoviendo espacios específicos vinculados a la sustentabilidad y las energías renovables, y fortaleciendo el desarrollo productivo y la transición energética empresarial.

Utilización de canales electrónicos

Durante 2025 se realizaron las siguientes operaciones electrónicas a través de cajeros automáticos (ATM):

CANTIDAD DE OPERACIONES ELECTRÓNICAS EN ATM				
Plazo fijo electrónico	Retiro de efectivo	Depósito en efectivo	Depósito de cheque	Depósito de e-cheq
578.014	128.084.558	1.819.692	104.331	877.554

Asimismo, se proporciona información sobre el volumen de transacciones realizadas, desglosadas por tipo de canal, destacándose la billetera virtual BNA+ como el medio preferido por los usuarios.

Volumen de transacciones	
Canal	Cantidad
BNA+	21.098.258.551
Home Banking y Mobile HB	460.833.502
Nación Empresa 24	51.958.679
ATM	128.084.558

Presencia digital y redes sociales

El BNA cuenta con una presencia digital consolidada y multicanal, que acompaña la comunicación institucional, la relación con clientes y la difusión de contenidos de interés público. A través de sus sitios web y redes sociales, el Banco brinda información actualizada sobre productos y servicios, educación financiera e iniciativas institucionales.

Estos canales contribuyen a fortalecer la cercanía con la comunidad, ampliar el alcance territorial de la comunicación y promover un vínculo ágil, accesible y transparente con los distintos públicos, en línea con el proceso de transformación digital de la Institución.

Canales digitales del BNA

Sitios web institucionales

bna.com.ar	
mayoresactivos.com.ar	
agronacion.com.ar	
mashogaresconbna.com.ar	

Redes sociales oficiales

YouTube	
LinkedIn	
Facebook	
Instagram	
X	



6.3. Atención y seguridad del cliente

6.3.1. Atención al cliente

El BNA comprende la importancia de mantener una comunicación fluida y cercana con sus clientes. Por ello, dispone de múltiples canales de atención que facilitan un vínculo continuo y efectivo. Cuenta con una extensa Red de Sucursales, una Unidad de Asistencia y Protección de Usuarios y un Centro de Atención al Cliente, diseñados para responder consultas, resolver inconvenientes, gestionar reclamos y recibir sugerencias.

El Banco continúa afianzándose como una Entidad que otorga prioridad tanto a la innovación tecnológica como al cuidado de la experiencia del cliente, factores fundamentales para asegurar su competitividad y liderazgo en el mercado financiero y el acompañamiento de cada uno de sus clientes.

Experiencia del cliente

A mediados de 2025 se llevó a cabo una encuesta relacional, cuyos resultados reflejaron una mejora sostenida en la experiencia general de los clientes respecto de 2024. El Banco alcanzó un NPS de 35, posicionándose en una “Zona de Mejora” y registrando un incremento de 11 puntos en comparación con el año anterior.

La encuesta evidenció una sólida base de clientes Promotores (56,70%), aunque también identificó oportunidades para continuar evolucionando, especialmente entre los clientes Neutros y Detractores (43,30%). Este resultado se vincula con la implementación progresiva de una metodología centrada en el cliente, que contribuye directamente a fortalecer la recomendación y el posicionamiento estratégico del Banco.

Durante 2025, se consolidó un equipo de Agilizadores de Experiencia con un total de 45 agentes distribuidos en las 30 Zonales del país, fortaleciendo su rol como actores clave en la evolución y mejora de las soluciones digitales del Banco. Su presencia territorial posibilita un acompañamiento cercano y permanente tanto a los usuarios internos como a los clientes externos, favoreciendo la adopción sostenida de las nuevas funcionalidades de BNA+ Empresas, reduciendo fricciones operativas y mejorando la calidad de la experiencia del cliente.

Asimismo, su participación en la recolección de la Voz del Cliente, el análisis del Journey y el seguimiento de incidentes los posiciona como un eslabón fundamental dentro del proceso de mejora continua.



Innovación en la calificación de clientes

Se inició el desarrollo de un modelo de Scoring Multifactorial de Clientes (SMC) para los segmentos de microemprendedores y empresas. Este modelo integra diversos parámetros vinculados con la actividad de cada cliente, generando un puntaje único que permite identificar a aquellos de mayor valor y rentabilidad, facilitando así la toma de decisiones estratégicas.

.....

Transparencia y gestión del reclamo

El BNA recibe y procesa solicitudes tanto de organismos oficiales como de personas usuarias a través de diversos canales, como correo electrónico, el formulario de reclamos disponible en el sitio web del Banco y atención presencial o telefónica. Esta variedad de opciones para presentar un reclamo asegura que todas las personas tengan acceso a un mecanismo claro y directo para expresar sus inquietudes.

Una vez recibidas las solicitudes, se realiza un seguimiento quincenal de los casos pendientes mediante el Registro Centralizado de Consultas y Reclamos (RCCR). El registro abarca casos originados en diversas sucursales, Gerencias Zonales y áreas de Casa Central.

ESTADÍSTICAS	
Reclamos	2025
Total de reclamos registrados al 31/12/2025	765.270
Tarjeta de crédito	219.338
Transferencias	168.576
Cuentas	96.375
Tarjeta de débito	78.716
BNA+ billetera virtual/MODO	81.193
Otras temáticas	119.424
Organismos oficiales	1.648
Total de reclamos registrados al 31/12/2025	765.270
Total de reclamos resueltos al 31/12/2025	753.974
Promedio de tiempo de resolución (días hábiles)	11,72

Plan anual de seguimiento

El Banco lleva a cabo un monitoreo periódico de los reclamos cerrados con el fin de identificar respuestas que no cumplan con las normas y procedimientos vigentes. Durante 2025 se diseñó e implementó una nueva Estrategia de Gestión de Reclamos, orientada a optimizar la eficiencia operativa y mejorar la experiencia del usuario. Esta iniciativa se basa en la centralización de la gestión, el fortalecimiento de los canales digitales, la validación de identidad, la segmentación de clientes y la automatización de procesos.

Además, continuamos con un seguimiento mensual, realizado por muestreo, de los cierres de reclamos efectuados por sucursales y/o Gerencias Zonales. Este proceso implica la revisión del detalle de cada reclamo y de la respuesta brindada al momento de su cierre. En ese marco, se realizaron dos controles a cada una de las Gerencias Zonales, analizándose un total de 14.743 reclamos.

Asimismo, de manera quincenal se efectuó el seguimiento de los reclamos pendientes ingresados a través de la red de sucursales y/o Gerencias Zonales, informándose a dichas Gerencias a fin de que evalúen los casos y regularicen su situación.

Capacitación y actualización de equipos

Durante el ejercicio, se promovieron diversas acciones de capacitación orientadas a fortalecer los conocimientos normativos y operativos del personal involucrado en la gestión de reclamos del Banco. En este marco, se llevó a cabo una capacitación dirigida a los equipos de las Representaciones Legales y de Asuntos Legales de Casa Central, con el objetivo de actualizar criterios y procedimientos vinculados con el Registro de Denuncias ante Instancias Judiciales y/o Administrativas de Defensa del Consumidor (RDJA). La formación fue completada por 219 agentes.

Canales de comunicación habilitados para el contacto con los usuarios:

A continuación, se presentan los principales canales de comunicación a través de los cuales los usuarios pueden realizar consultas o solicitar asistencia.

1. Correo electrónico: Para consultas o asistencia personalizada, los usuarios pueden comunicarse a través de la dirección: **asistenciaproteccionusuarios@bna.com.ar**

2. Teléfono: Se encuentra habilitada la línea telefónica **0810-666-4444** para atención al cliente y resolución de consultas.

3. Sitio web: Los usuarios también pueden acceder a: **www.bna.com.ar/RL/Reclamo** y **www.bna.com.ar/RL/Consulta**.



Centro de Atención al Cliente (CAC)

El Centro de Atención al Cliente continúa fortaleciendo su rol dentro del modelo integral de atención mediante la incorporación progresiva de gestiones que anteriormente se realizaban en sucursales. De este modo, contribuye a mejorar la experiencia del cliente a través de un esquema de atención ágil, accesible y orientado a la resolución en el primer contacto.

Durante el año 2025 se registraron:

- Cantidad de llamadas atendidas: 4.174.864
- Cantidad de consultas y reclamos web gestionados: 489.833
- Cantidad de tickets respondidos: 198.103

Asimismo, se implementaron encuestas automatizadas de satisfacción con el objetivo de relevar indicadores clave de experiencia del cliente, tales como NPS (Net Promoter Score), FCR (First Contact Resolution) y CSAT (Customer Satisfaction). Las encuestas incluyeron consultas sobre la resolución de la gestión en el primer contacto, el tiempo de espera para ser atendido, la amabilidad y cordialidad del operador, la calidad de la información brindada y la probabilidad de recomendar la atención del Banco.

6.3.2. Seguridad del cliente

3-3, 416-1, 418-1

En un entorno financiero cada vez más digitalizado y dinámico, la gestión integral de la seguridad constituye un componente central de la estrategia institucional del Banco. La expansión de los canales electrónicos, la automatización de procesos y la creciente interacción remota con clientes exigen fortalecer de manera permanente los mecanismos de prevención, protección y control.

En este marco, el BNA aborda la seguridad desde una perspectiva integral que articula la prevención de fraudes, la seguridad física de las instalaciones y la protección de los datos personales y de los activos de la información. Este enfoque permite mitigar riesgos operativos, tecnológicos y reputacionales, resguardar la confianza de los clientes y garantizar la continuidad y solidez del servicio financiero en todo el territorio.

Prevención de fraudes

En un contexto de crecimiento sostenido de las amenazas digitales y de mayor sofisticación de las tipologías delictivas, el fraude financiero representa un riesgo relevante para el sistema financiero y para la confianza de los clientes. En este marco, el BNA consolidó durante 2025 su modelo institucional de prevención de fraudes, fortaleciendo la gobernanza, los controles y las capacidades operativas orientadas a la detección temprana y la mitigación de impactos.

Se avanzó en la consolidación de un marco integral de gobierno y control, integrando la prevención del fraude al sistema de control interno y a la gestión de riesgos operativos del Banco. A través del Comité de Prevención de Fraude, se unificaron criterios de actuación, se fortaleció el seguimiento de métricas y tableros de control y se mejoró la trazabilidad de la información, lo que permitió agilizar la respuesta ante incidentes y reducir pérdidas operativas. En el plano sectorial, se afianzó la coordinación interbancaria mediante la participación activa en la Central de Prevención de Fraudes (CPF) de COELSA y la aplicación de convenios de colaboración para el recupero de fondos provenientes de fraudes y estafas.

Fortalecimiento de controles y canales digitales

Durante el ejercicio, se profundizó la evolución de su modelo de monitoreo hacia un enfoque preventivo, incorporando controles y validaciones adicionales en los canales digitales, tanto en BNA+ como en la nueva Banca Digital. Se priorizó la detección temprana de alertas, la reducción de los tiempos de contención y el aprendizaje continuo del sistema, logrando una mejora significativa en los tiempos de atención y una disminución de la tasa de fraude.

Asimismo, se implementaron mejoras en reglas y modelos de detección, ampliando la cobertura sobre tipologías emergentes y reduciendo el impacto económico de los eventos. Como parte del fortalecimiento de los controles desde el diseño, se incorporaron medidas preventivas en los procesos de alta digital de clientes y se avanzó en la implementación de biometría conductual en la nueva Banca Digital, permitiendo identificar patrones atípicos y prevenir intentos de suplantación antes de su concreción.

Concientización y capacitación

En materia de desarrollo de capacidades, durante 2025 se consolidó la Célula de Concientización Integral como un pilar estratégico del modelo de prevención. Se implementó un esquema formativo progresivo que combinó instancias obligatorias de alcance general con módulos especializados dirigidos a roles críticos, fortaleciendo la detección temprana y la correcta aplicación de los protocolos de actuación.

De manera complementaria, el Banco reforzó su compromiso con la protección de los clientes mediante campañas masivas de concientización sobre fraudes, estafas e ingeniería social. A través de una estrategia de comunicación transversal, se desplegaron acciones en medios tradicionales, redes sociales, sucursales y canales digitales, ampliando el alcance de los mensajes preventivos y fortaleciendo la confianza de los clientes en el uso de los servicios financieros.



Campaña ciberseguridad

Se diseñó, elaboró y ejecutó la campaña “Clásicos del Ciberdelito”, una iniciativa estratégica orientada a fortalecer la educación financiera de nuestros clientes con el objetivo de prevenir fraudes digitales mediante la identificación de patrones de estafa recurrentes. A través de una narrativa inspirada en géneros cinematográficos, se desarrollaron diez piezas audiovisuales que recrearon escenarios críticos de vectores de riesgo.

El proyecto integró el uso de Inteligencia Artificial para optimizar la comprensión de los riesgos y consolidar la cultura de seguridad digital del BNA. El impacto de la campaña alcanzó a más de 3.6 millones de usuarios en Meta, registrando aproximadamente 60 millones de reproducciones en YouTube.

Como parte del cierre de este ciclo se incluyó una campaña principal con presencia en 56 complejos de cine en todo el país denominada “Cuidate de las Estafas” y un streaming el cual fue llevado a cabo en el marco del día mundial de la Ciberseguridad junto a referentes de opinión, quienes abordaron la prevención desde un enfoque dinámico e innovador.



Protección de activos de la información

El Banco fortaleció su enfoque institucional de gobierno y gestión de la seguridad de la información, definiendo los objetivos, lineamientos e iniciativas prioritarias orientadas a robustecer las capacidades institucionales en ciberseguridad y promover un entorno más seguro y ciber resiliente. Su implementación fue acompañada por informes y reportes, que permitieron monitorear avances, evaluar la evolución de los indicadores de gestión y respaldar la toma de decisiones.

Política de Seguridad de la Información

El Banco mantiene actualizadas sus Políticas de Seguridad de la Información para asegurar su alineación con estándares y requerimientos regulatorios y reforzar criterios de gobierno, responsabilidades y uso seguro de los activos y la información en un contexto de creciente digitalización y constante evolución tecnológica. Todo el personal se encuentra alcanzado por su cumplimiento y, al momento del ingreso, suscribe los compromisos de confidencialidad y de buen uso de los activos informáticos.

Ciberseguridad

El Banco realizó análisis automatizados y pruebas de seguridad controladas sobre sistemas, aplicaciones e infraestructuras tecnológicas, para identificar tanto vulnerabilidades conocidas como debilidades potenciales antes de su eventual explotación.

Asimismo, se analizaron alertas provenientes de fuentes internas y externas, tales como las emitidas por proveedores tecnológicos, bases de datos de vulnerabilidades públicamente conocidas, suscripciones a sitios especializados y el monitoreo realizado por equipos internos. Las vulnerabilidades identificadas fueron evaluadas mediante metodologías estandarizadas que contemplan el análisis contextual del riesgo, permitiendo determinar el riesgo residual y priorizar su tratamiento.

Vigilancia activa y gestión de amenazas

El Banco reforzó la vigilancia activa y la gestión de amenazas mediante el fortalecimiento de las capacidades y procedimientos de respuesta a incidentes y el uso de plataformas especializadas para el monitoreo y la detección temprana. Estas estrategias se complementan con un servicio de centro de operaciones de ciberseguridad dedicado al seguimiento continuo, la investigación de alertas y la respuesta inicial, junto con mecanismos para la detección y gestión de fraudes en entornos digitales.

En el ejercicio 2025 no se registraron incidentes vinculados a filtraciones, fugas o divulgaciones no autorizadas de datos personales desde la red del Banco, ni se identificaron titulares de cuentas afectadas por este tipo de eventos. Este resultado refleja el esquema preventivo implementado, sustentado en controles permanentes, monitoreo continuo y un proceso de mejora sostenida en materia de seguridad de la información.

Seguridad Física

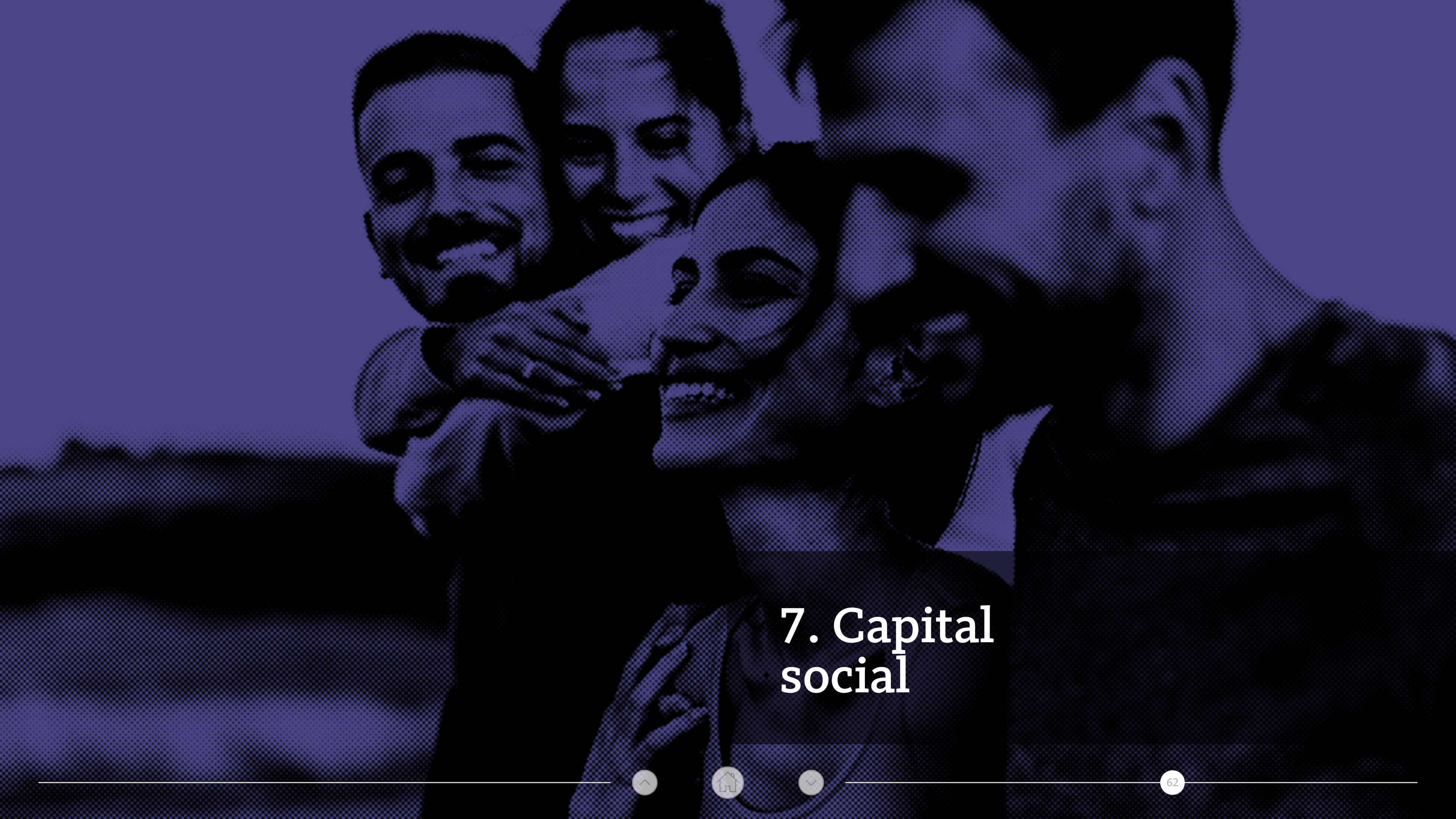
Las normas de seguridad física del Banco están orientadas a proteger la vida e integridad del personal, de los clientes y del público en general, así como a resguardar el patrimonio tangible e intangible de la Institución. Este enfoque busca minimizar los riesgos a niveles razonablemente alcanzables, mediante la aplicación de medidas preventivas, controles permanentes y procesos de mejora continua.

En el marco de un plan sistemático de seguridad, el Banco desarrolla acciones destinadas a fortalecer la infraestructura edilicia, los sistemas electrónicos de seguridad, la prevención de incendios, los procedimientos operativos y el resguardo de valores, tanto en Casa Central como en la red de sucursales. Estas iniciativas se complementan con la participación en simulacros de evacuación y la implementación de dispositivos de vigilancia adecuados a cada contexto operativo.

Durante 2025, se registraron 16 ilícitos contra el BNA, sin sustracción de numerario. Del total de incidentes, ocho correspondieron a actos de vandalismo, cinco a robos de elementos de menor cuantía, uno a una tentativa de robo, uno a una amenaza al personal jerárquico y uno a un atentado contra las instalaciones de una sucursal. El análisis sistemático de estos eventos constituye un insumo clave para la identificación de vulnerabilidades y la definición de acciones preventivas.

Como parte del fortalecimiento de la seguridad física en la red de sucursales, a partir de mayo de 2025 se implementó un programa de relevamientos presenciales en todo el país. Al cierre del ejercicio, se inspeccionaron 234 sucursales —42 en CABA, 19 en el Gran Buenos Aires y 173 en el interior—, permitiendo contar con un diagnóstico actualizado de las condiciones de seguridad y anticipar riesgos potenciales, en línea con los objetivos de la Gerencia de Seguridad Bancaria.

Asimismo, en el marco de las acciones orientadas a la mejora continua y a la reducción del uso de soporte papel, se completó la digitalización del 100% de las Carpetas de Certificación de las instalaciones de videovigilancia de las sucursales del Banco. Esta iniciativa contribuye a optimizar la gestión documental, mejorar la trazabilidad de la información y fortalecer prácticas institucionales alineadas con criterios de eficiencia operativa y sustentabilidad.



7. Capital social

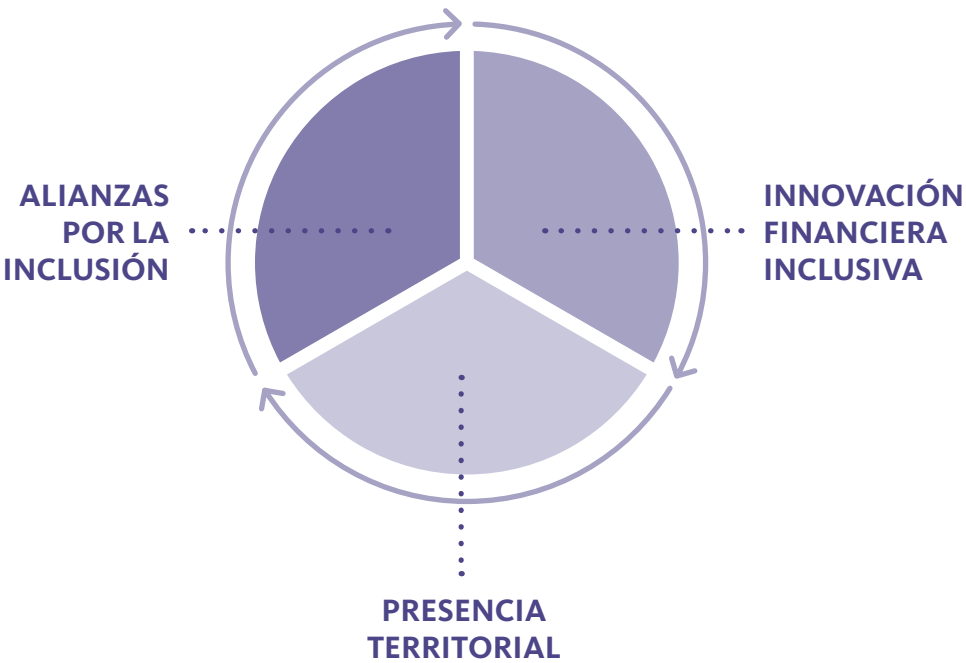


7.1. Programa BNA te suma

2-23, 3-3, 413-1



Continuamos implementando el **Programa de Inclusión y Educación Financiera “BNA te suma”**, cuya gestión se estructura en torno a tres pilares fundamentales que orientan sus acciones:



Alianzas por la inclusión: Trabajo articulado con organismos externos, en sinergia con diversas entidades públicas, privadas y de la sociedad civil, para promover la inclusión y educación financiera a nivel nacional, favoreciendo el acceso a información y recursos financieros adecuados para todas las personas.

Innovación financiera inclusiva: Desarrollo y gestión de productos financieros inclusivos, adaptados a las necesidades de distintos segmentos de la población.

Presencia territorial: Implementación de la Red de Facilitadores Financieros con presencia en todo el territorio nacional, compuesta por personal de cada una de las sucursales del país, quienes reciben una formación específica, brindando orientación y asistencia personalizada en temas de educación financiera.

Mediante estas iniciativas, el Programa contribuye a ampliar el acceso y la utilización de los servicios financieros, impulsando el desarrollo económico y favoreciendo la inclusión de diversos sectores de la sociedad.

En este sentido, se promueve la inclusión financiera mediante la digitalización de servicios, incentivando el uso de herramientas electrónicas que permiten realizar operaciones de manera ágil, segura y accesible.

Asimismo, se difunden contenidos y recomendaciones orientadas a la prevención del ciberdelito, con el objetivo de brindar a la comunidad herramientas para identificar y evitar fraudes y estafas en el entorno digital.

BNA te suma

- PROMOVER EL ACCESO, USO Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS
- TRANSFORMAR LA VIDA DE LAS PERSONAS Y GENERAR UN EFECTO MULTIPLICADOR EN CADA COMUNIDAD
- DIFUNDIR RECOMENDACIONES PREVENTIVAS PARA EVITAR ESTAFAS
- PROFUNDIZAR LA DIGITALIZACIÓN Y EL USO DE CANALES ELECTRÓNICOS PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN FINANCIERA



7.1.1. Alianzas por la inclusión

Colaboramos estrechamente con organismos externos para fomentar la inclusión y la educación financiera en todo el país.

.....

ALIANZAS POR LA INCLUSIÓN

443	ESCUELAS
54	MUNICIPIOS
19	UNIVERSIDADES
43	ORGANISMOS NACIONALES Y PROVINCIALES
126	CENTROS DE JUBILADOS
42	EMPRESAS
67	ASOCIACIONES CIVILES
11	FERIAS Y EXPOS

7.1.2. Innovación financiera inclusiva

Con el propósito de fortalecer el acceso y la utilización de los servicios financieros, el Banco impulsa la gestión de productos y herramientas diseñadas para responder a las necesidades de distintos sectores de la sociedad. En este marco, se trabaja para reducir o eliminar las barreras que dificultan el acceso a los servicios bancarios, promoviendo su uso de manera simple y eficiente, y contribuyendo así al bienestar financiero de las personas y al desarrollo de una mayor inclusión financiera.

Entre los productos más destacados se encuentran:

- **Cuenta adolescente con Onboarding 100% digital:** Está dirigida a personas entre 13 y 17 años y les permite abrir su primera cuenta bancaria desde el celular, iniciando así su primer acercamiento al sistema bancario y adquiriendo conocimientos fundamentales para su vida financiera adulta.



- **Seguros inclusivos y microseguros, adaptados a las necesidades de personas de bajos ingresos:** Ofrecemos una gama de seguros con costos y primas más bajos que los seguros tradicionales, tales como seguros de accidentes personales, vida, sepelio y herramientas, brindando protección ante situaciones de inestabilidad económica. Estos productos buscan proporcionar seguridad adicional a aquellas personas con ingresos variables y menor estabilidad financiera.

.....

SEGUROS INCLUSIVOS Y MICROSEGUROS



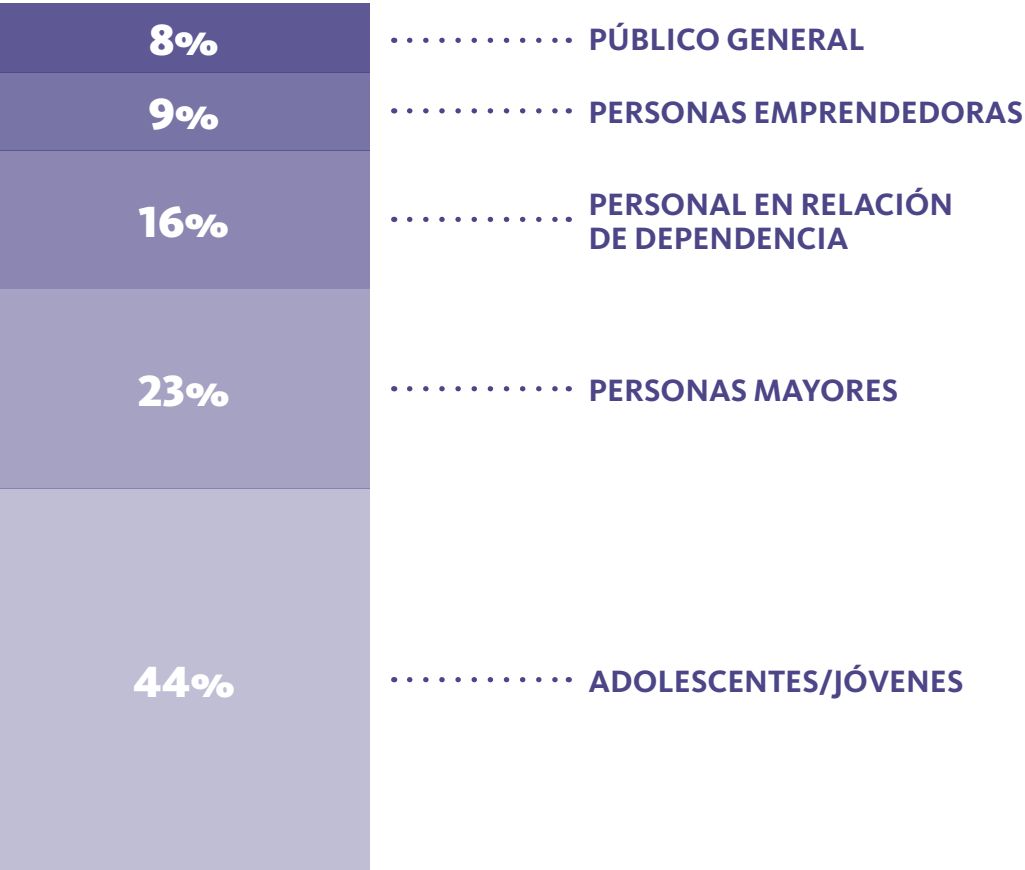
7.1.3. Presencia territorial

2-23, 3-3, 413-1

La educación económica y financiera constituye un elemento clave para promover la inclusión plena de las personas. Bajo esta premisa, el Banco desarrolla diversas acciones a través de distintas estrategias pedagógicas orientadas a fortalecer los conocimientos y habilidades financieras de la comunidad.

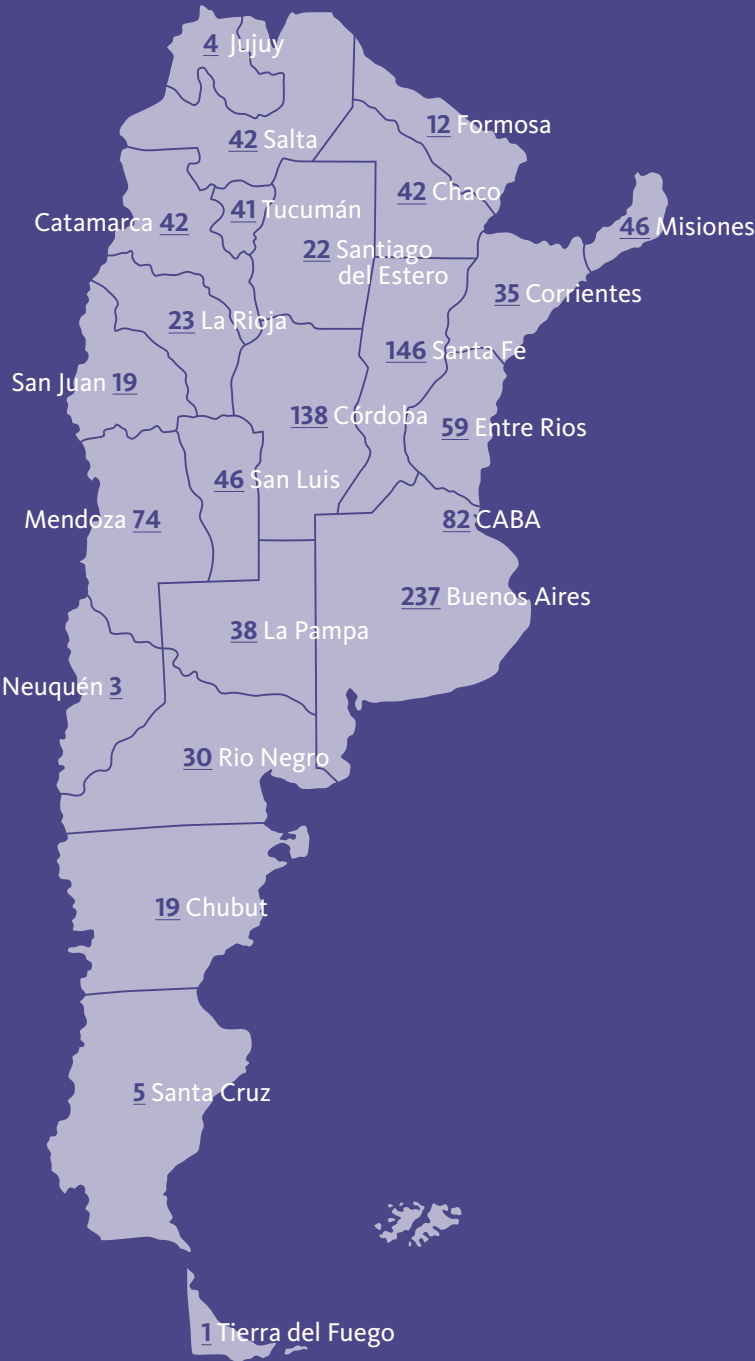
51.801	1.205	24	427	396	72.000
Personas capacitadas	Talleres dictados	Provincias alcanzadas	Localidades con talleres	Sucursales participantes	Horas/persona de formación

Segmentos participantes de los talleres de educación financiera en 2025



Talleres realizados por provincia

Acercamos talleres a todo el territorio nacional.



Provincia	Talleres	Personas capacitadas
Buenos Aires	237	8.977
CABA	82	5.935
Catamarca	42	1.705
Chaco	42	1.862
Chubut	19	359
Córdoba	137	5.257
Corrientes	35	1.844
Entre Ríos	59	1.700
Formosa	12	1.048
Jujuy	4	221
La Pampa	38	814
La Rioja	23	573
Mendoza	74	3.530
Misiones	46	1.752
Neuquén	3	96
Río Negro	30	1.038
Salta	42	3.177
San Juan	19	1.233
San Luis	46	1.902
Santa Cruz	5	95
Santa Fe	146	5.128
Santiago del Estero	22	1.085
Tierra del Fuego	1	27
Tucumán	41	2.443
Total	1.205	51.801

Seguimiento y evaluación

El seguimiento de las personas que participan en los talleres de educación financiera permite evaluar su impacto en el acceso y uso de productos y servicios financieros.

En 2025 se incorporó una encuesta dirigida a los participantes de los talleres, con el objetivo de generar métricas que permitan dar continuidad al vínculo iniciado durante la jornada y conocer el nivel de satisfacción general con la actividad. Como resultado, el NPS alcanzó el 70,42%.

Este relevamiento permitió analizar el comportamiento en relación con el acceso y uso de productos financieros luego de la realización del taller. Sobre una muestra de 3.305 personas, se observaron los siguientes resultados:

11%	11%	17%	3305	18%
de los adolescentes que participaron de talleres abrieron cuenta bancaria luego	de las personas mayores que participaron del taller sacaron préstamo	de los emprendedores que no tenían cuenta en BNA, la abrieron luego	personas que participaron de talleres y dejaron sus datos	de clientes sueldo que participaron del taller tomaron un préstamo

Participación en ferias y eventos

En cada feria y evento en los que participa el Banco, se incorporan acciones de inclusión y educación financiera. En 2025, se llevaron a cabo charlas y talleres en Expoagro y Agroactiva en Santa Fe, Fiesta de la Vendimia en Mendoza, Fiesta del Poncho en Catamarca, La Rural, entre otros. En ese marco, se realizaron 48 talleres, en los que se capacitó a más de 1.500 personas.

7.2. Educación financiera
7.2.1. Formadores BNA

La Red de Facilitadores Financieros es una estrategia implementada por el BNA que promueve el acceso a herramientas financieras y acerca los servicios del BNA a la comunidad, a través de la capacitación a personas clave en las distintas localidades.

En 2025, el Programa cumplió su tercer año de implementación, consolidándose dentro de la organización y alcanzando un impacto creciente a nivel federal. Durante este período, se continuó fortaleciendo la red a través de diversas instancias de capacitación y actualizaciones sobre novedades del ámbito financiero, al tiempo que se abordaron nuevos desafíos.

Los facilitadores del Banco recibieron una capacitación integral en inclusión y educación financiera, diseñada para brindarles las herramientas pedagógicas necesarias para transmitir estos conocimientos de manera efectiva en sus comunidades.

Semana de la educación financiera

Desde el 6 al 9 de octubre, llevamos adelante la “Semana de la educación financiera”, una iniciativa en la que reforzamos las acciones en territorio a través de la Red de Facilitadores y difundimos contenido educativo en redes sociales. Si bien la campaña se enfocó en esa semana, contemplamos el mes de octubre como el mes de la educación financiera. Durante octubre, se realizaron 402 jornadas para concientizar sobre la importancia de esta temática, orientadas a estudiantes, emprendedores, PyMEs, jubilados y a la comunidad en general, en las que se capacitaron a más de 16.000 personas en todas las provincias del país.



7.2.2. Micrositio de inclusión y educación financiera

Ponemos a disposición el micrositio de inclusión y educación financiera BNA te suma. El mismo detalla la oferta de productos y servicios financieros diseñados a la medida de distintos segmentos sociales, a través de un lenguaje claro y sencillo. Incluye la sección “Quiero aprender más”, que contiene un ABC financiero donde se explican los principales conceptos de educación financiera y un Manual de Educación Financiera.

El sitio cuenta también con un espacio diseñado específicamente para jóvenes, acompañando su inserción en el mundo bancario con herramientas pensadas para que su experiencia en el sistema financiero sea duradera y sostenible.

+184.000	+102.000	+10.000	71%	1
Visitas al sitio	Personas usuarias	Sesiones en segmento adolescente	De ingresos desde celular	Propuesta integral de actualización

Ciclo digital de educación financiera

Con el propósito de ampliar el alcance del contenido digital, desarrollamos un ciclo de entrevistas de educación financiera compuesto por seis capítulos, en los que se abordan conceptos básicos de finanzas orientados a fortalecer las capacidades financieras de las personas.

Los contenidos se encuentran disponibles haciendo clic aquí



7.2.3. Economía plateada

mayoresactivos

Mayores Activos es una plataforma web de educación financiera creada por el BNA y destinada a promover la inclusión financiera y digital de las personas mayores en el país. El sitio pone a disposición 34 simuladores para practicar operaciones bancarias digitales de manera segura, con el acompañamiento de una asistente virtual y una línea de atención telefónica exclusiva.

En 2025 se llevó adelante una importante campaña de educación financiera con foco en la prevención de ciberestafas. En el marco de esta iniciativa, se dictaron 284 talleres dirigidos a 6.698 personas mayores. Asimismo, se incorporó nuevo contenido audiovisual en el sitio web.

+946.000	+157.000	+27.000	+110.000	2.157	34
Visitas al sitio	Personas usuarias	Personas utilizaron simuladores	Reproducciones de simuladores	Clics en solicitudes de producto	Simuladores disponibles

7.3. Fundación BNA

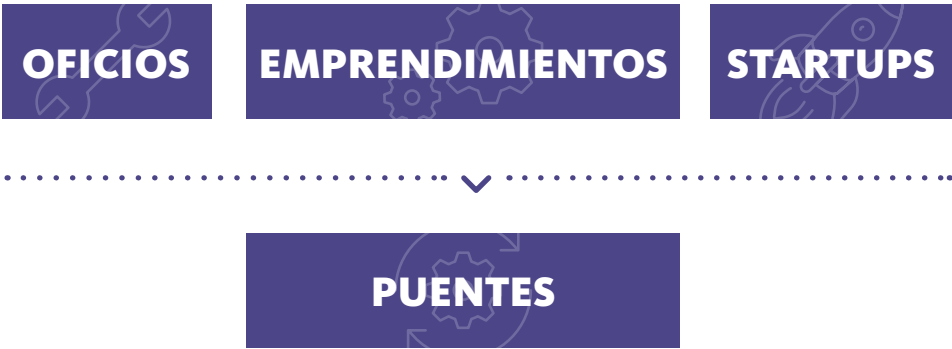
2-25, 3-3, 203-1, 203-2, 413-1



La Fundación Banco de la Nación Argentina (FBNA) promueve la cultura de la formación y el vínculo con el mundo del trabajo a través del mérito, actuando como facilitador entre quienes buscan oportunidades laborales y los sectores productivos que demandan talento. Para ello, colabora con otras fundaciones y organizaciones cuyos objetivos están alineados, trabajando conjuntamente para edificar un futuro más próspero.

En ese sentido, la Fundación impulsa iniciativas orientadas al desarrollo de capacidades, el fortalecimiento del ecosistema emprendedor y la generación de oportunidades de empleo en todo el país.

Su trabajo se estructura en torno a cuatro ejes principales: oficios, emprendimientos, startups y puentes, que buscan potenciar a personas de distintos segmentos de la población que desean transformar su realidad mediante el trabajo y la formación.



La Fundación BNA consolida su rol como articulador entre formación, innovación y oportunidades laborales. Durante 2025 impulsó iniciativas de alcance federal, entre las que se destaca su plataforma de contenidos www.laburatorio.ar, la cual desde mayo hasta fines de ese año superó las 70.000.000 de visualizaciones. Asimismo, se realizaron concursos de innovación y programas de formación y acompañamiento que alcanzaron a miles de beneficiarios en todo el país.

7.3.1. Programa Oficios

El Programa Oficios busca fortalecer la formación técnica y el desarrollo profesional mediante capacitaciones que permitan mejorar la empleabilidad y promover la inserción sociolaboral.

En 2025 se destinaron recursos para el desarrollo de talleres de oficios como gastronomía, electricidad, mecánica y artesanía entre otros, así como para el equipamiento necesario para su funcionamiento.

Entre las iniciativas destacadas se incluyen:

- Convenio con Fundación Empujar – Programa Tu Empleo, mediante el cual 601 jóvenes fueron capacitados en 17 sedes durante un proceso de formación de cinco meses con acompañamiento posterior para la inserción laboral.
- Convenio con Fundación Oficios para el dictado de cursos de electricidad destinados a 50 mujeres durante seis meses.
- Proyecto de taller mecánico industrial junto a la Fundación Victoria Jean Navajas – Las Marías, orientado al desarrollo de capacidades técnicas y ampliación de infraestructura formativa.

Estas acciones generaron un impacto estimado de:

- 2.111 beneficiarios directos
- 27.998 beneficiarios indirectos

7.3.2. Programa Emprendimientos

El Programa Emprendimientos impulsa el desarrollo de iniciativas productivas mediante capacitación, mentorías, acompañamiento técnico y concursos orientados a fortalecer el ecosistema emprendedor.

Durante 2025 se desarrollaron diversas iniciativas junto a organizaciones aliadas:

- Concurso Construir Comunidad Emprende junto a Fundación Zorroaquín, que brindó capacitación a 10 instituciones y financiamiento para dos proyectos comunitarios, beneficiando a 2.084 personas.
- Programa Trabajo y Encuentro junto a la Asociación Civil Puertas Abiertas, orientado a grupos de emprendedoras mediante capacitación y acceso a microcréditos.
- Concurso Federal “Banco Tu Futuro”, desarrollado junto a Asociación Conciencia, con más de 2.300 inscripciones provenientes de todo el país y mentorías para los proyectos ganadores.
- Participación en el Premio Emprendimiento Argentino 2025, impulsado por la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, con más de 800 proyectos inscriptos.

7.3.3. Programa StartUps

El Programa Startups promueve el desarrollo del ecosistema de innovación y economía del conocimiento en Argentina, reconociendo el papel de los startups como motores de generación de empleo, capital e innovación tecnológica.

Entre las principales iniciativas desarrolladas durante 2025 se destacan:

- Concurso Innovación con Impacto, realizado junto a Endeavor Argentina, que contó con más de 430 startups participantes de todo el país.
- Activaciones y espacios de visibilidad para startups agrotech en Expoagro, promoviendo la articulación entre innovación tecnológica y sectores productivos estratégicos.

Estas acciones buscan visibilizar el talento emprendedor argentino y generar oportunidades de crecimiento para proyectos con alto impacto económico y social.

7.3.4. Programa Puentes

El Programa Puentes tiene como objetivo conectar a las personas que buscan empleo con organizaciones y sectores productivos que requieren talento, facilitando la formación, la capacitación y la intermediación laboral.

Entre las iniciativas destacadas del período se incluyen:

- Convenio de colaboración con Alamesa para el desarrollo de un proyecto gastronómico de inclusión laboral.
- Proyecto con Fundación Multipolar, orientado al acompañamiento de personas en situación de calle mediante talleres de formación y desarrollo de habilidades.
- Programas de Acompañamiento Reforzado e Intermediación Laboral junto a Fundación Cultura del Trabajo, destinados a personas en situación de vulnerabilidad social.
- Realización del evento Laboratorio, un espacio que reunió a jóvenes, empresas y referentes del mundo del trabajo para promover la formación, la empleabilidad y el desarrollo profesional.



Web de contenidos www.laboratorio.ar

57 contenidos entre charlas y podcast
de 70 millones de visualizaciones publicadas en todas las redes



Evento Laboratorio

7.4. Fundación Empretec

2-25, 3-3, 203-1, 203-2, 413-1



La Fundación Empretec Argentina, fundada en 1988, fue la primera institución a nivel mundial en implementar el Programa Empretec, diseñado por las Naciones Unidas y coordinado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

Desde entonces, la Fundación ha llevado adelante más de 370 Talleres de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor, capacitando a más de 11.000 emprendedores y PyMEs de todo el país. Su accionar se orienta a fortalecer el ecosistema emprendedor argentino mediante programas de formación, asistencia técnica y vinculación que promueven el desarrollo empresarial, la innovación y la internacionalización.

A través de estas iniciativas, la Fundación busca potenciar las capacidades emprendedoras y de gestión de quienes lideran negocios, brindando herramientas prácticas para mejorar su competitividad, adaptarse a contextos cambiantes y crecer de manera sostenible. Asimismo, promueve la articulación entre emprendedores, empresas, expertos e instituciones públicas y privadas, consolidándose como un actor relevante dentro del ecosistema productivo argentino.

7.4.1. Programas de desarrollo y formación

Talleres de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor (Empretec)

Se llevaron a cabo 10 ediciones del Taller Empretec en 9 jurisdicciones del país, incluyendo Mendoza, Santa Fe, Neuquén, Corrientes, Río Negro, San Juan, Chaco, Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En total se registraron 624 inscripciones, de las cuales 249 participantes finalizaron el taller, sumándose a los más de 11.000 emprendimientos y PyMEs capacitados en Argentina desde la implementación del programa en 1988.

Capacitaciones virtuales para PyMEs y emprendedores

En marzo de 2025, en conjunto con el Banco Nación, se inició el quinto ciclo de capacitaciones virtuales para PyMEs y emprendimientos, que se extendió hasta noviembre.

El programa incluyó 18 capacitaciones en línea, abordando temáticas como:

- Inteligencia artificial aplicada a los negocios
- Planificación tributaria
- Marketing digital
- Herramientas financieras
- Comunicación y liderazgo empresarial

El ciclo alcanzó más de 3.700 personas capacitadas, provenientes de las 24 jurisdicciones del país y más de 500 localidades, sobre un total de 10.934 inscriptos. Del total de participantes, el 62 % correspondía a clientes del BNA. Este espacio se consolidó como un canal de formación accesible y federal para el desarrollo empresarial.



Programa de fortalecimiento empresarial

Durante 2025 también se desarrollaron diversas iniciativas orientadas a fortalecer capacidades emprendedoras y de gestión empresarial:

- **Programa de Gestión para PyMEs: hacia la transformación e innovación**, desarrollado junto a la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires (FIUBA), que brindó formación a 23 participantes a través de ocho módulos académicos y tutorías especializadas.
- **Programa Impacta Neuquén**, realizado junto al Gobierno de la Provincia de Neuquén y la empresa Pluspetrol, que capacitó 25 proyectos emprendedores mediante jornadas presenciales, encuentros virtuales y consultorías individuales.
- **Programa Mendoza Emprende Entrena**, orientado a fortalecer incubadoras y emprendimientos locales mediante 15 encuentros de capacitación.
- **Programa de Desarrollo de Capacidades Emprendedoras** junto a la Universidad Nacional de San Martín, que incluyó talleres sobre Design Thinking, comunicación efectiva y desarrollo de modelos de negocio.

Además, se llevó adelante una capacitación en Técnicas de Venta destinada a empresas tecnológicas incubadas por la Agencia Pampeana de Ciencias, Tecnología e Innovación Abierta (CITIA), y la primera edición de Empretec Lab, un evento destinado a emprendedores y dueños de negocios que buscaban fortalecer sus capacidades empresariales, ampliar su red de contactos y acceder a herramientas prácticas para impulsar sus proyectos.



7.4.2. 16ª edición del Concurso Soluciones Innovadoras BNA 2025

En 2025 se lanzó la 16ª edición del Concurso Soluciones Innovadoras BNA, organizado por la Fundación Empretec junto al Banco Nación, con el apoyo de la Unión Industrial Argentina y la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, Emprendedores y Economía del Conocimiento.

La convocatoria recibió 733 postulaciones, de las cuales 104 proyectos avanzaron a la segunda instancia luego de la evaluación de especialistas. Durante esta etapa, los equipos participaron de un ciclo de ocho tutorías orientadas a fortalecer sus modelos de negocio y mejorar sus presentaciones.

Finalmente, 12 proyectos llegaron a la instancia final, donde presentaron sus iniciativas ante un jurado integrado por referentes del ecosistema emprendedor.

En la ceremonia realizada el 10 de diciembre en el Salón de Mármol de la Casa Central del BNA, se premiaron dos proyectos innovadores:

- NanoJump BIO: Dispositivo portátil para la extracción de material genético que permite reducir costos y tiempos de diagnóstico sin requerir infraestructura compleja.
- Retinar: Plataforma de teleoftalmología basada en inteligencia artificial que facilita la detección temprana de retinopatía diabética y glaucoma.



7.5. Cultura

3-3, 203-1, 203-2, 413-1

Museo Histórico y Numismático Arnaldo Cunietti-Ferrando

En el edificio de Casa Central, obra del arquitecto Alejandro Bustillo y declarado Monumento Histórico Nacional, se encuentra el Museo Histórico y Numismático “Arnaldo Cunietti-Ferrando”. Este espacio está dedicado a la preservación y difusión de la historia económica y financiera del país. Posee una vasta colección de billetes, monedas, documentos históricos y piezas que reflejan la evolución del sistema monetario argentino. A través de exposiciones permanentes e itinerantes, el museo permite que el público conozca la historia del Banco y su impacto en la sociedad.

En 2025 se realizaron diversas muestras conmemorativas, entre ellas una organizada junto con veteranos de Malvinas que se desempeñan en el Banco, en la que se exhibieron objetos personales, fotografías, material hemerográfico, documentos históricos y una maqueta del ARA Crucero General Belgrano.



Asimismo, en el marco de “La Noche de los Museos”, se ofrecieron visitas guiadas y recorridos, que contó con interpretación en Lengua de Señas Argentina, y registró una notable afluencia del público. En total, se recibieron alrededor de 1.000 visitantes.

También, se llevaron a cabo charlas educativas y visitas guiadas por el edificio de Casa Central y por el Museo Histórico y Numismático, dirigidas a instituciones de todos los niveles y a público especializado, alcanzando 6.000 visitantes en grupos guiados.



Biblioteca “Manuel Belgrano”

La Biblioteca del BNA existe desde la fundación de la Institución, en 1891. Sus obras fueron heredadas del Banco Nacional y, desde entonces, se ha consolidado como una colección especializada de libros, revistas, publicaciones periódicas y otros materiales vinculados con la economía y las finanzas, así como con la historia y la cultura.

Entre sus fondos se incluyen, colecciones de prensa —como los diarios “La Prensa” y “La Nación”— y publicaciones de interés para el Banco y la sociedad en general. La Biblioteca ofrece servicios de préstamo de material bibliográfico, consulta en sala y acceso a bases de datos y recursos en línea, y desarrolla actividades culturales y educativas dirigidas a sus usuarios.

En 1944 comenzó a funcionar formalmente en el nuevo edificio del Banco y, en 1953, se trasladó al primer piso. En 1970, con motivo del bicentenario del natalicio de Manuel Belgrano, se le asignó el nombre “Biblioteca Manuel Belgrano”. Actualmente, permanece abierta al público en general, facilitando el acceso a sus recursos y servicios a toda persona interesada.

Pinacoteca

El BNA posee una destacada Pinacoteca, conformada por una colección de obras de arte de artistas argentinos de distintas épocas y estilos. Estas piezas, cuidadosamente conservadas, representan un testimonio del desarrollo artístico del país y son exhibidas en distintas dependencias del Banco, contribuyendo a la difusión del arte nacional.

Coro

El Coro del BNA es una de las expresiones culturales más representativas de la Institución. Integrado por colaboradores de la Entidad y dirigido por profesionales de la música, el coro participa en eventos institucionales y presentaciones abiertas al público, promoviendo el arte coral y el sentido de comunidad dentro de la organización.

Galería de Arte “Alejandro Bustillo”

La Galería de Arte “Alejandro Bustillo”, ubicada en la Casa Central del Banco, es un espacio destinado a la promoción de las artes plásticas. A lo largo del año, alberga exposiciones de artistas consagrados y emergentes, fomentando el acceso a la cultura y la valorización del talento artístico nacional. Con más de cuarenta años de actividad continua, este espacio ha logrado consolidarse como un referente en el circuito galerístico de la ciudad.



7.6. Un Banco cercano, más beneficios

2-25, 3-3, 203-1, 203-2, 413-1

Programa de lealtad Elegí+



El programa de lealtad Elegí+ permite a los clientes del BNA acumular puntos con cada compra realizada con las tarjetas del BNA. En el marco del esquema de acumulación puntos, los clientes pueden acceder a diversas alternativas de canje, entre ellas la posibilidad de utilizarlos para obtener vouchers de compra y aplicarlos como descuentos directos en Tienda BNA+, lo que facilita el acceso a una amplia variedad de productos.

Este Programa tiene como propósito reconocer y premiar la fidelidad de nuestros clientes, fortaleciendo nuestra relación con ellos a través de mayores oportunidades de ahorro y disfrute en sus compras diarias.

Compartiendo vínculos solidarios

La opción de canje de puntos por donaciones a la Asociación Civil No Más Hambre – Casa Justina se mantuvo vigente durante el período. Con el objetivo de promover la difusión de la Ley Justina y proporcionar un espacio de contención para personas de bajos recursos en espera de un trasplante, su labor no solo se orienta a facilitar el acceso a los centros de tratamiento, sino también a brindar acompañamiento integral a los pacientes y sus familias durante todo el proceso.

Asociación / Fundación	Cantidad de donaciones	Puntos canjeados	Importe donado
Asoc. Civil No Más Hambre - Casa Justina	12.438	3.731.437.314	\$ 37.351.314

Acciones de Responsabilidad Social

Reafirmamos nuestro compromiso con la responsabilidad social a través de iniciativas que promueven la solidaridad y la inclusión, fortaleciendo el vínculo con la comunidad y generando un impacto positivo en el entorno. Durante 2025, realizamos 8 comunicaciones internas sobre efemérides e iniciativas vinculadas a la temática.

3 de diciembre: Día internacional de las Personas con Discapacidad

En la Galería de Arte “Alejandro Bustillo” de nuestra Casa Central, llevamos a cabo durante el mes de diciembre la muestra “Singularity” de Lula Cornejo. La artista fue invitada a presentar su obra en el marco del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, que se celebra cada 3 de diciembre, una fecha que promueve los derechos, la participación y el bienestar de las personas con discapacidad en todos los ámbitos de la sociedad.



Asimismo, por tercer año consecutivo realizamos el desafío “Medias Distintas”, que invitó a nuestros colaboradores a usar un par de medias llamativas de diferente color y compartir una foto cumpliendo con la consigna. Las imágenes se publicaron en nuestra Intranet como parte de una iniciativa para concientizar sobre la temática.

Colectas solidarias ante emergencias climáticas

En el mes de abril realizamos una colecta solidaria destinada a las familias afectadas por las inundaciones en la ciudad de Bahía Blanca y zonas aledañas. La iniciativa se llevó adelante en Casa Central y las Zonales GBA Norte, Oeste y Sur de la provincia de Buenos Aires, contando con la participación activa del personal del Banco.

Gracias a la colaboración de los equipos de trabajo, se logró reunir y trasladar una importante cantidad de donaciones, entre ellas:

- Elementos de limpieza e higiene personal
- Agua envasada
- Alimentos no perecederos

Durante los meses de mayo y junio se impulsó una nueva colecta para acompañar a las comunidades afectadas por las inundaciones en las localidades de Zárate y Campana.

Como resultado de esta iniciativa se recolectaron:

- Bidones de agua
- Botellas de lavandina
- Artículos de limpieza e higiene personal

Los insumos reunidos fueron destinados a brindar asistencia inmediata a las familias afectadas, reafirmando el compromiso del Banco con el acompañamiento de las comunidades ante situaciones de emergencia.

A comienzos del año 2025, el Banco implementó dos líneas de financiamiento destinadas a asistir a los damnificados por las inundaciones ocurridas en Bahía Blanca y zonas aledañas, así como en el centro de la provincia de Buenos Aires durante los meses de octubre y noviembre del mismo año.



7.7. Acompañando deportes competitivos

3-3, 203-1, 203-2, 413-1

Comprometidos con el deporte como promotor de valores y desarrollo comunitario

El Banco continuó acompañando el deporte como una herramienta estratégica para promover hábitos saludables, fortalecer valores sociales y consolidar su presencia federal. El apoyo al deporte se orienta a fomentar el compañerismo, el esfuerzo, la disciplina, la superación y el trabajo en equipo, valores que forman parte de la identidad institucional del Banco.

Se continuó con el patrocinio de la Liga Argentina de Vóleybol (ACLAV) – Temporada 2024/2025, acompañando el desarrollo profesional de la disciplina y ampliando la visibilidad de la marca en el ámbito deportivo nacional.

Además, el Banco fue Main Sponsor del 36° Juego de las Estrellas 2025 (Básquet), reforzando su presencia en el deporte profesional argentino.

El Banco mantuvo una activa participación en competencias de running, trail y aventura, tanto como sponsor principal como naming sponsor:

- Maratón K42 Argentina – Villa La Angostura: Sponsor Principal de la carrera internacional de montaña más relevante del calendario.
- Maratón Internacional de la Ciudad de Buenos Aires (42K y 21K): Sponsor Bronce.
- Tierras del Diablo (UTTD) – Balcarce: Naming Sponsor.
- Naming Sponsor de:
 - Balcarce Corre
 - Balcarce Corre Night
 - Dua de los Tótem
 - Bachicha Trail Running
- Main Sponsor de ASICS K21 Series Tandil y Villa Pehuena.
- Sponsor de “La Industria Corre 2025” (Almirante Brown).

En alianza con Mastercard, el Banco participó en una acción exclusiva vinculada al McLaren Fórmula 1 Team, que incluyó la presentación del showcar por primera vez en Argentina y beneficios para clientes, integrando deporte, experiencia de marca e innovación.





8. Capital natural



8.1. Conciencia ambiental

3-3

Trabajamos para promover practicas sostenibles y responsables con el ambiente. A través de distintas iniciativas, buscamos informar, sensibilizar y fomentar hábitos que contribuyan a un impacto positivo en nuestro entorno.

En este marco, durante 2025 llevamos a cabo 21 comunicaciones internas, incluyendo efemérides ambientales e iniciativas sobre la temática, brindando al personal información relevante para fortalecer su compromiso.



Hábitos y buenas prácticas sostenibles:

Con el propósito de sensibilizar al personal del Banco y promover la adopción de una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad, se desarrollaron publicaciones en la Intranet institucional destinadas a fomentar hábitos y buenas prácticas sostenibles. Algunas de las temáticas fueron:

- Reducción del uso de energía
- Consumo responsable
- Cuidado y mantenimiento de Compost y Huerta
- Movilidad consciente



8.2. Programa de Uso Racional y Eficiente de la Energía PROUREE⁸

3-3, 302-1, 302-4

En el marco del Programa de Uso Racional y Eficiente de la Energía (PROUREE) para edificios públicos, el BNA continúa avanzando en la implementación de herramientas orientadas a mejorar la gestión del consumo energético en sus instalaciones. Estas acciones buscan optimizar el uso de la energía, fortalecer la disponibilidad de información para la toma de decisiones y promover una cultura institucional orientada al uso responsable de los recursos.

En 2025 se inició la contratación de una empresa especializada para la instalación de medidores inteligentes, el monitoreo de consumos energéticos y la elaboración de un Plan de Eficiencia Energética para el edificio de Casa Central, como parte de las acciones de cumplimiento del PROUREE. La incorporación de estas herramientas permite contar con información precisa y sistemática sobre el consumo energético del edificio, facilitando el análisis de patrones de consumo y la identificación de oportunidades de mejora en eficiencia energética.

En el marco de este proyecto se llevaron adelante distintas acciones técnicas, entre ellas:

- La instalación y conexión de medidores inteligentes para el monitoreo de los consumos energéticos del edificio.
- Un relevamiento electromecánico integral de los principales equipos consumidores de energía.
- El desarrollo de un Plan de Eficiencia Energética, elaborado a partir del análisis de facturación energética, mediciones de consumo y monitoreo remoto de los sistemas.

A partir de este trabajo se identificaron 14 medidas de eficiencia energética orientadas a optimizar el consumo del edificio, incluyendo mejoras en sistemas de climatización, iluminación, control de equipamiento y optimización de la potencia contratada.

Según el informe técnico elaborado en el marco del proyecto, la implementación de estas medidas podría generar ahorros energéticos estimados de aproximadamente USD 509.100 anuales y una reducción potencial de 3.837 toneladas de CO₂ por año, contribuyendo tanto a la eficiencia operativa del Banco como a la disminución de su huella ambiental.

8. <https://www.argentina.gob.ar/economia/energia/eficiencia-energetica/eficiencia-energetica-en-sector-publico/prouree-en-edificios-publicos>

8.3. Medición de la Huella de Carbono

El BNA reafirma su compromiso con una gestión equilibrada que integre las dimensiones económica, social, ambiental y de gobernanza, reconociendo especialmente la relevancia de gestionar su huella de carbono. En este marco, la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) constituye una herramienta clave para comprender y gestionar su impacto ambiental.

Con periodicidad anual, la entidad desarrolla su inventario de GEI, considerando los seis gases contemplados en el Protocolo de Kioto (CO₂, CH₄, N₂O, PFCs, HFCs y SF₆). Este relevamiento comprende las principales instalaciones y operaciones del Banco, incluyendo Casa Central, Talleres Barracas, la red de sucursales y otros espacios operativos distribuidos en todo el país.

La elaboración del inventario se realiza conforme a estándares internacionales reconocidos, tales como la norma ISO 14064-1 —orientada a la cuantificación y reporte de emisiones a nivel organizacional— y el GHG Protocol en su estándar corporativo. La adopción de estos marcos metodológicos asegura la consistencia, trazabilidad y confiabilidad de la información reportada.

El proceso de cuantificación de emisiones se estructura en etapas que incluyen la identificación de fuentes emisoras relevantes, la recopilación de datos de actividad, la definición de criterios de cálculo, la aplicación de factores de emisión y, finalmente, la consolidación de resultados en toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO₂eq).

Categoría de emisiones consideradas

En línea con los principios de transparencia y rendición de cuentas, el BNA publica periódicamente sus Informes de Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI), elaborados conforme a metodologías y estándares internacionalmente reconocidos. Estos informes contienen información detallada sobre el cálculo, la clasificación y la evolución de las emisiones de la organización, constituyendo una herramienta fundamental para el monitoreo y seguimiento de su desempeño ambiental.

Todos los informes de GEI se encuentran disponibles para su consulta en: <https://www.bna.com.ar/Institucional/GobiernoCorporativo>.

Clasificación de emisiones: Categorías I, II, III, IV	
Categoría I: Emisiones y remociones directas de GEIs	Emisiones de GEI provenientes de fuentes que pertenecen o son controladas por la organización: • Gas natural para calefacción y/o cocina de sucursales. • Gas envasado para calefacción y/o cocina de sucursales. • Combustible fósil de generadores eléctricos de emergencia disponibles en las sucursales. • Combustible utilizado en calderas del edificio de Casa Central y sucursales. • Fuga o recarga de gases de equipos climatizadores.
Categoría II: Emisiones indirectas de GEIs por energía importada	Emisiones de GEI provenientes de la generación de electricidad de origen externo, consumidos por la organización, incluye: • Energía eléctrica.
Categoría III: Emisiones indirectas de GEIs por transporte	Emisiones que se deben al consumo de combustible en vehículos para transporte de personas, productos por todos los medios. • Combustible fósil (nafta o diésel) utilizado por los autos que se encuentran a disposición de los empleados del BNA. • Combustible fósil (nafta o diésel) utilizado por los camiones de caudales que distribuyen el dinero en las cajeros y sucursales BNA. • Combustible utilizado en los aviones destinados a viajes de negocio.
Categoría IV: Otras emisiones indirectas de GEIs	Emisiones indirectas de productos y servicios que son utilizados por el Banco en su actividad operativa y comercial. • Residuos. • Energía consumida para la provisión de agua potable a las instalaciones de la organización. • Energía consumida como consecuencia del vertido de líquidos cloacales y su tratamiento. • Las emisiones producto de la gestión del residuo líquido con su disposición en el área (letrinas o pozo ciego, con y sin cámara séptica).

8.4. Gestión de los materiales

3-3, 301-1, 301-2, 301-3

El BNA promueve el uso responsable de los recursos y la adopción de tecnologías y procesos que permitan optimizar la gestión de materiales y reducir el impacto ambiental asociado a sus operaciones. En este marco, la Institución impulsa iniciativas orientadas a la digitalización de procesos, la reducción del consumo de insumos y la gestión responsable de residuos generados en sus actividades.

El Banco continuó avanzando en la despapelización de procesos y la modernización de sus sistemas de gestión documental, mediante la incorporación de herramientas como firma digital, firma electrónica, repositorios digitales, notificaciones electrónicas y formularios de autogestión para clientes. Estas soluciones permiten reducir la generación de documentación en soporte físico, optimizar los tiempos de gestión y mejorar la trazabilidad de la información.

Asimismo, se continuó ampliando el uso de firmas digitales y electrónicas en los legajos de comprobantes y documentación operativa, sustituyendo progresivamente la impresión y la firma manuscrita. Este proceso permite disminuir el volumen de documentos físicos, mejorar la seguridad de la información y fortalecer la eficiencia administrativa.

Despapelización y optimización del uso de insumos

En línea con la estrategia de transformación digital del Banco, se consolidaron avances significativos en la reducción del uso de papel mediante la digitalización de procesos críticos en distintas áreas de la Institución. Estas acciones incluyeron la implementación de formularios digitales, la eliminación de comprobantes físicos duplicados y la ampliación de canales de autogestión para clientes y usuarios internos.

Como resultado de estas iniciativas, se logró evitar la impresión de 29.684.789 páginas de papel y el uso de 6.544 rollos de papel en cajas, contribuyendo a una gestión más eficiente de los recursos y a la disminución de residuos asociados a la operatoria diaria del Banco.

Complementariamente, se impulsaron mejoras en procesos gráficos y administrativos orientadas a optimizar el uso de insumos. Entre ellas se destacan la redefinición de formatos de comunicaciones institucionales para reducir el consumo de papel, tinta y otros insumos de impresión, así como la optimización del diseño de materiales utilizados en operaciones internas. Estas acciones permitieron disminuir la cantidad de recursos utilizados sin afectar la calidad de la información ni la eficiencia de los procesos.

Digitalización e impresión eficiente

El Banco continuó avanzando en la modernización de su parque de impresión mediante la incorporación progresiva de equipos multifunción con capacidad de digitalización, orientados a facilitar el envío electrónico de documentos y reducir la necesidad de impresiones innecesarias.

Estas soluciones permiten digitalizar documentos directamente desde los equipos, optimizando el intercambio de información entre áreas y fomentando una gestión documental más eficiente y sostenible. Al mismo tiempo, los nuevos dispositivos presentan mejoras en eficiencia energética y control de impresión, contribuyendo a reducir el consumo de energía y de insumos asociados a la operatoria diaria.



Certificación internacional en eficiencia energética y gestión operativa de Data Centers

El BNA obtuvo la certificación internacional M&O (Management & Operations) versión 2.0, otorgada por The Uptime Institute, para sus Centros de Procesamiento de Datos.

Esta certificación evalúa de forma integral la gestión operativa de los data centers, incluyendo aspectos vinculados a la eficiencia energética, el mantenimiento de infraestructura crítica, la reducción del error humano, la preparación ante emergencias y la continuidad operativa.

Con este reconocimiento, el Banco se convirtió en la primera entidad de Latinoamérica en alcanzar esta certificación en su versión más exigente, consolidando su compromiso con la eficiencia en el uso de recursos, la mejora continua de sus procesos tecnológicos y la gestión responsable de su infraestructura digital.

8.5. Gestión de los residuos
3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Los residuos generados en las actividades administrativas del BNA, particularmente el papel y otros materiales de oficina, son gestionados bajo un enfoque de uso responsable de los recursos y reducción del impacto ambiental. En este marco, la Institución promueve prácticas orientadas a la reducción en la generación de residuos, la correcta separación en origen y la adecuada disposición para reciclaje, complementadas con acciones de concientización dirigidas al personal.

Reciclaje solidario junto a Fundación Garrahan

La Casa Central del BNA participa del Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan, mediante la donación de papel, cartón y tapitas plásticas generadas en las oficinas. Para ello se dispone de un espacio específico de acopio y se realiza un seguimiento periódico de los materiales recolectados y enviados para reciclaje.

Los residuos reciclables generados en Casa Central fueron retirados por la Fundación Garrahan para su tratamiento y reutilización, contribuyendo a reducir el impacto ambiental asociado a los residuos de oficina.

En el período se donaron 112.850 kg de papel, lo que permitió evitar la tala de aproximadamente 1.918 árboles y reducir cerca de 169 toneladas de emisiones de CO2, además de promover la economía circular y apoyar una iniciativa solidaria con impacto ambiental y social positivo.

Asimismo, se lleva a cabo la contratación de una empresa proveedora para la recolección y disposición final de los residuos denominados fracción húmeda dando cumplimiento a la ley CABA 1854-2005 Y Resolución N° 1106-MAYEP GC-17 Del Ministerio de Ambiente y Espacio Público.

La gestión de residuos peligrosos y los trámites administrativos correspondientes a la Casa Central y Talleres Barracas del BNA asociados se realizan mediante procesos de licitación y adjudicación de servicios a empresas especializadas, en cumplimiento de la Ley 24.051 de Residuos Peligrosos.

Los residuos húmedos generados en la Casa Central del BNA son almacenados en bolsas de acuerdo con la normativa vigente y posteriormente tratados y dispuestos de manera final por una empresa contratada, que los gestiona ante el CEAMSE en el AMBA. Este proceso se desarrolla conforme a las regulaciones de la Ciudad de Buenos Aires y el Ministerio de Ambiente y Espacio Público. Además, se cuenta con un depósito

destinado a su almacenamiento, garantizando su adecuado tratamiento y disposición final.

En los talleres especializados de la Casa Central del BNA, se generan residuos peligrosos como aceites usados, restos de pinturas, solventes, barro con hidrocarburos y tubos fluorescentes, entre otros. En Talleres Barracas, los procesos generan residuos tales como disolventes, tintas, telas contaminadas, papeles con restos de tintas y líquidos de revelado de la máquina reveladora de planchas. En forma adicional, se generan residuos patogénicos en otras áreas y sectores específicos.

La gestión, transporte y disposición final de estos residuos están a cargo de empresas especializadas y registradas ante los organismos competentes.

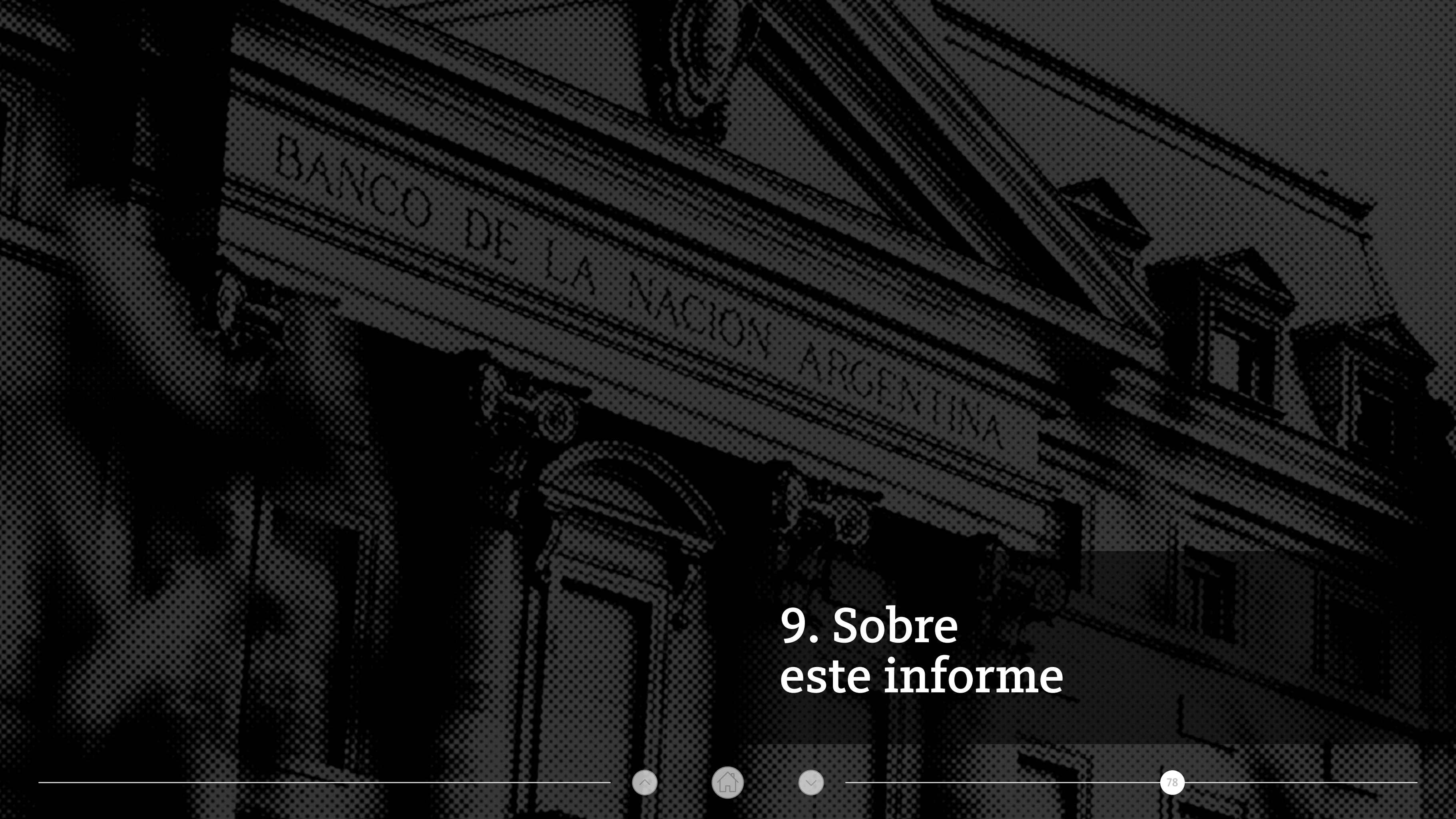
Residuos totales Casa Central y sucursales de macrocentro (en kg)	2025
Residuos peligrosos destinados a tratamiento y disposición final	16.293,30
Residuos destinados a reciclado	113.372,3
Otro tipo de residuos entregados a operaciones autorizados para tratamiento y disposición final	89.942

Gestión responsable de residuos tecnológicos

En el marco de su compromiso con la gestión ambiental, el Banco implementa prácticas orientadas a la correcta disposición y tratamiento de los residuos tecnológicos generados por sus operaciones. Se gestionó de manera responsable la disposición final de residuos tecnológicos, incluyendo equipos electrónicos en desuso, baterías y tóner, mediante operadores especializados y habilitados.

Además, se impulsaron acciones de reutilización, recuperación y donación de equipamiento tecnológico, promoviendo prácticas de economía circular y extendiendo la vida útil de los recursos informáticos cuando resulta posible. Estas iniciativas contribuyen a minimizar la generación de residuos y a optimizar el aprovechamiento de los materiales utilizados por la Institución.

En 2025, el Banco gestionó de manera responsable la disposición final de aproximadamente 15 toneladas de residuos tecnológicos, incluyendo equipos informáticos en desuso, baterías y tóner.



9. Sobre este informe



9.1. Acerca de este reporte

2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Presentamos el 1^{er} Reporte Integrado del Banco de la Nación Argentina, consolidando un proceso de rendición de cuentas que el Banco viene desarrollando de manera sostenida desde 2017.

La adopción del enfoque de Reporte Integrado representa un paso en la evolución de nuestro proceso de reporte, al promover una visión más completa y conectada de la información financiera y no financiera. A través de este documento buscamos comunicar de manera transparente a nuestros grupos de interés cómo nuestra estrategia, modelo de negocio, gobernanza, desempeño y perspectivas contribuyen a la creación de valor sostenible en el corto, mediano y largo plazo.

La información incluida en este Reporte comprende todas las operaciones, productos y servicios del Banco de la Nación Argentina, su Casa Central y red de sucursales, correspondientes al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, incluyendo indicadores comparativos de períodos anteriores. Cualquier limitación en su alcance, actualización o reexpresión de información es indicada a lo largo del documento.

El presente documento fue elaborado siguiendo lineamientos y estándares internacionales que orientan la rendición de cuentas y la divulgación de información ASG, con el objetivo de garantizar una comunicación transparente, sistematizada y alineada con las mejores prácticas de reporte:

- Estándares GRI: Para el Content Index – Essentials Service, GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI se ha presentado de manera consistente con los requisitos para informar de acuerdo con los Estándares GRI, y que la información incluida en el índice está claramente presentada y es accesible para los grupos de interés.
- Estándares SASB: Este Reporte incorpora los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el sector de “Bancos Comerciales”. La adopción de estos lineamientos contribuye a mejorar la relevancia y comparabilidad de la información divulgada, especialmente en relación con los aspectos financieros de sostenibilidad que resultan materiales para el sector.
- Marco Internacional de Reporte Integrado (<IR>): Asimismo, consideramos los principios y lineamientos del Marco Internacional

de Reporte Integrado, promovido por el International Integrated Reporting Council (IIRC), que orienta la presentación integrada de información financiera y no financiera, promoviendo la conectividad entre la estrategia, la gestión de riesgos, el desempeño y la generación de valor a lo largo del tiempo.

- Pacto Global de Naciones Unidas: A través de la información sistematizada en este Reporte, contamos con los datos necesarios para cumplir y dar respuesta a nuestra Comunicación para el Progreso (CoP), en línea con los Diez Principios del Pacto Global.



9.2. Índice de contenidos SASB

El presente Reporte incorpora los Estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el sector de “Bancos Comerciales”, los cuales establecen métricas específicas para la divulgación de información vinculada con factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que pueden tener impacto financiero relevante para las entidades del sector.

La adopción de estos lineamientos permite fortalecer la transparencia, comparabilidad y consistencia de la información divulgada, facilitando a los grupos de interés la evaluación de cómo el Banco gestiona los riesgos y oportunidades asociados a los aspectos de sostenibilidad en el desarrollo de sus operaciones.

Asimismo, la incorporación de los estándares SASB contribuye a complementar los Estándares GRI y el enfoque de Reporte Integrado, fortaleciendo la articulación entre la información de sostenibilidad, la estrategia institucional y la generación de valor en el tiempo.

A continuación, se presenta el detalle de los estándares considerados y su correspondiente referencia dentro del presente Reporte.

TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	UBICACIÓN / RESPUESTA
BANCOS COMERCIALES			
Seguridad de los datos	FN-CB-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal, (3) número de titulares de cuentas afectados	(1) 0 (cero). No se ha detectado ninguna divulgación no autorizada de información durante el año 2025. (2) 0% (cero por ciento). No se ha detectado ninguna divulgación no autorizada de información durante el año 2025. (3) 0 (cero). No se ha detectado ninguna divulgación no autorizada de información durante el año 2025.
	FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Se llevaron adelante análisis automatizados y pruebas de seguridad controladas sobre sistemas, aplicaciones e infraestructuras tecnológicas, permitiendo identificar tanto vulnerabilidades conocidas como debilidades potenciales antes de su eventual explotación. Complementariamente, se analizaron alertas provenientes de fuentes internas y externas, tales como alertas de seguridad emitidas por proveedores tecnológicos, bases de datos de vulnerabilidades públicamente conocidas, suscripciones a sitios especializados y del monitoreo realizado por equipos especializados, asegurando una visión integral del riesgo. Las vulnerabilidades identificadas fueron evaluadas mediante metodologías estandarizadas y un análisis contextual del riesgo, considerando la criticidad del activo afectado, la información que procesa y los controles existentes. Este enfoque perm
Generación de inclusión y capacidad financieras	FN-CB-240a.1	(1) Número y (2) monto de los préstamos vigentes que califican para programas diseñados para promover el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades.	35
	FN-CB-240a.2	(1) Número y (2) monto de los préstamos vencidos y no devengados o préstamos sujetos a indulgencia que califican para programas diseñados para promover el desarrollo de pequeñas empresas y comunidades.	Cantidad de préstamos: 3411 Monto saldo de capital: \$ 10.897 millones Período: 31/12/2025 Situación: Operaciones con más de 90 días de atraso. Reglamentaciones analizadas: Reg. vigentes de microempresas N620, N624 y N750_01.
	FN-CB-240a.3	Número de cuentas corrientes minoristas sin costo proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o sub-bancarizados.	30
	FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, sub-bancarizados o desatendidos.	51.791
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el análisis de crédito.	16
Emisiones financiadas	FN-CB-410b.1	Emisiones brutas absolutas financiadas, desglosadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3.	Información no disponible.
	FN-CB-410b.2	Exposición bruta para cada industria por clase de activo.	Información no disponible.
	FN-CB-410b.3	Porcentaje de la exposición bruta incluida en el cálculo de las emisiones financiadas.	Información no disponible.
	FN-CB-410b.4	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas.	Información no disponible.
Ética empresarial	FN-CB-510a.1	Monto total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con fraude, operaciones con información privilegiada, prácticas anticompetitivas, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o regulaciones relacionadas con la industria financiera.	Información confidencial.
	FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y procedimientos de denuncia de irregularidades.	23
Gestión del riesgo sistémico	FN-CB-550a.1	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	No aplica, dado que la Entidad no se encuentra categorizada como banco de importancia sistémica mundial.
	FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para integrar los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación de capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades empresariales.	27



9.3. Índice de contenidos GRI



PARA EL CONTENT INDEX - ESSENTIALS SERVICE, GRI SERVICES REVISÓ QUE EL ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI SE PRESENTA DE MANERA CONSISTENTE CON LOS REQUISITOS PARA INFORMAR DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES GRI, Y QUE LA INFORMACIÓN EN EL ÍNDICE ESTÁ CLARAMENTE PRESENTADA Y ACCESIBLE PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS.

Declaración de uso: El Banco de la Nación Argentina ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre 2025.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI				
	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA/RESPUESTA	RAZÓN POR OMISIÓN	PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS
GRI 1: Fundamentos 2021				
Contenidos Generales				
GRI 2: Contenidos generales 2021	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes			
	Contenido 2-1 Detalles organizacionales	7, 8		
	Contenido 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	79		
	Contenido 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	79, 88		
	Contenido 2-4 Actualización de la información	79		
	Contenido 2-5 Verificación externa	79		
	2. Actividades y trabajadores			
	Contenido 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7, 8, 10, 29, 35, 40, 41		
	Contenido 2-7 Empleados	43, 85		Principio 6
	Contenido 2-8 Trabajadores que no son empleados	86		
	3. Gobernanza			
	Contenido 2-9 Estructura de gobernanza y composición	21, 22, 23		
	Contenido 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	21, 23		
	Contenido 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	21, 23		
	Contenido 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	22, 23, Código de Gobierno Corporativo (Art. 3.1.1) https://www.bna.com.ar/Downloads/Institucional_GobiernoCorporativo_Codigo_espanol.pdf		
	Contenido 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	23, Código de Gobierno Corporativo (Art. 3.1.1) https://www.bna.com.ar/Downloads/Institucional_GobiernoCorporativo_Codigo_espanol.pdf		
	Contenido 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	79		
	Contenido 2-15 Conflictos de interés	23		
	Contenido 2-16 Comunicación de inquietudes críticas	22		
	Contenido 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	22		
	Contenido 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	22, 26		
	Contenido 2-19 Políticas de remuneración		Restricciones de confidencialidad. Para preservar la seguridad del personal dicha información no es incluida en el presente Reporte.	
	Contenido 2-20 Proceso para determinar la remuneración	43		

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI				
	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA/RESPUESTA	RAZÓN POR OMISIÓN	PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS
GRI 2: Contenidos generales 2021	Contenido 2-21 Ratio de compensación total anual	86		
	4. Estrategia, políticas y prácticas			
	Contenido 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3, 4		
	Contenido 2-23 Compromisos y políticas	14, 15, 22, 23, 25, 25, 27, 63		
	Contenido 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	14, 15, 16, 16, 23, 23, 25, 25, 48, 53, 65		
	Contenido 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	17, 57, 67, 69, 71		
	Contenido 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	17, 23, 54, 57		Principio 10
	Contenido 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas		Información no disponible o incompleta. Trabajaremos en la recopilación de la información para los próximos reportes.	
	Contenido 2-28 Afiliación a asociaciones	14, 15, 27		
	5. Participación de los grupos de interés			
	Contenido 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	17, 19		
	Contenido 2-30 Convenios de negociación colectiva	43		Principio 3
Contenidos sobre los temas materiales				
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	14, 15, 19		
	Contenido 3-2 Lista de temas materiales	19		
Temas Materiales				
Eficiencia energética				
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	19, 75		
GRI 302: Energía 2016	302-4 Reducción del consumo energético	75		
Uso responsable de los recursos				
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	19, 75, 76		
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		Información no disponible. Actualmente el Banco no cuenta con la información requerida sistematizada, se tendrá en consideración para incluir en futuros reportes.	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua		Información no disponible. Actualmente el Banco no cuenta con la información requerida sistematizada, se tendrá en consideración para incluir en futuros reportes.	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	76		
	301-2 Insumos reciclados utilizados	76		
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	76		
Gestión de riesgos ambientales y sociales				
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	14, 15, 19, 75, 76		
Indicador propio	Aprobación de la Política de Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)	17		
Gestión de residuos				
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	19, 77		



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI				
	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA/RESPUESTA	RAZÓN POR OMISIÓN	PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	76		Principio 7, Principio 8
	301-2 Insumos reciclados utilizados	76		Principio 8
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	76		
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	77		
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	77		
	306-3 Residuos generados	77		
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	77		
	306-5 Residuos destinados a eliminación	77		
Relación con los grupos de interés				
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	19, 17, 63, 66, 67, 69, 70, 71, 73		
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	46, 53, 54, 65, 67, 69, 70, 71, 73		
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	46, 53, 54, 65, 67, 69, 70, 71, 73		
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	63, 65, 67, 69, 70, 71, 73		Principio 1
Experiencia del cliente				
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	19, 53, 54, 57		
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	59		
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	86		
Impulso a PyMEs y Emprendimientos				
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	19, 35, 69		
Indicador propio	Porcentaje de financiación al segmento emprendedor	35		
Indicador propio	Capacitaciones virtuales para emprendedores	69		
Indicador propio	Variación anual de préstamos a PyMEs	35		
Indicador propio	Capacitaciones para PyMEs	69		
Bienestar Laboral				
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	19, 44, 46, 50		
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	46		
	401-3 Permiso parental	47, 87		Principio 6
Indicador propio	Revisión de licencias adoptando criterios de diversidad	47		



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI				
	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA/RESPUESTA	RAZÓN POR OMISIÓN	PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	50		
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	50		
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	50		
	“403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo”		“Información no disponible. Actualmente el Banco no cuenta con la información requerida sistematizada, se tendrá en consideración para incluir en futuros reportes.”	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	50		
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	50		
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	50		
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	50		
	403-9 Lesiones por accidente laboral	50		
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	50		
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	45, 86		Principio 6
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	45		
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	44		Principio 6
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	44		Principio 6
Inclusión financiera				
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	19, 63, 66		
Indicador propio	Cantidad de usuarios registrados en el sitio web mayoresactivos.com.ar	67		
Indicador propio	Cantidad de talleres y personas capacitadas en educación financiera	65		
Indicador propio	Cantidad de nuevas cuentas abiertas dirigidas al segmento adolescente (13 a 17 años)	64		
Derechos Humanos				
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	19, 43, 44		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	87		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	87		
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	43		Principio 6
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	43		Principio 5
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	43		Principio 4
Indicador propio	Políticas para la Igualdad y Prevención de Violencias	48		
Ética y transparencia				



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI				
	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA/RESPUESTA	RAZÓN POR OMISIÓN	PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	19, 23		
Indicador propio	Código de Ética y Conducta; Línea Ética BNA	23		
Gobierno Corporativo				
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	19, 21		
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	21		Principio 6
Anticorrupción y prevención de hechos ilícitos				
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	19, 23, 25		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	86		Principio 10
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	25		
Seguridad y privacidad de la información				
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	19, 59		
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	59		
Transformación Digital				
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	19, 54		
Indicador propio	Cantidad de personas usuarias en la aplicación BNA +.	55		
Desempeño económico				
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	19, 9		
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	9		
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	49		
Gestión Integral de Riesgos				
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	19		
Indicador propio	Lineamientos y gestión de riesgos	27		

Notas de Tabla GRI

Nota 1:
2-7

Personal por tipo de contrato*	
Empleados fijos con contrato por tiempo indeterminado	15.303
Empleados temporales con contrato de duración determinada	70
Total	15.373

*No contempla Personal nativo del exterior, Directorio ni Gabinete de Asesores.



Trabajadores por tipo de contrato y por región*	Contrato por tiempo indeterminado	Contrato de duración determinada
ZONAL ATLÁNTICA	480	
ZONAL BUENOS AIRES CENTRO	405	
ZONAL BUENOS AIRES NORTE	275	
ZONAL BUENOS AIRES OESTE	417	1
ZONAL CABA NORTE	299	
ZONAL CABA OESTE	346	
ZONAL CABA SUR	461	
ZONAL CÓRDOBA CENTRO	363	
ZONAL CÓRDOBA NORTE	692	1
ZONAL CÓRDOBA SUR	282	
ZONAL CORRIENTES	265	1
ZONAL CUYO	413	
ZONAL ENTRE RÍOS	450	
ZONAL GBA NORTE	443	
ZONAL GBA OESTE	486	
ZONAL GBA SUR	540	
ZONAL MENDOZA ESTE	491	
ZONAL MENDOZA OESTE	441	1
ZONAL MISIONES	239	
ZONAL NOA ESTE	412	1
ZONAL NOA OESTE	445	1
ZONAL NORESTE	382	
ZONAL NOROESTE	331	
ZONAL PAMPEANA SUR	462	
ZONAL PATAGONIA NORTE	447	
ZONAL PATAGONIA SUR	417	
ZONAL ROSARIO	584	4
ZONAL SANTA FE CENTRO	332	
ZONAL SANTA FE NORTE	198	
Total Gerencias Zonales	11.798	10
Casa Central	3.063	60
Plaza de Mayo	442	
Personal Nativo del Exterior	194	
TOTAL	15.497	70

*No contempla Directorio ni Gabinete de Asesores.

Nota 2:
2-8
El 100% del personal empleado del Banco trabaja a tiempo completo y realiza las actividades más significativas para la Institución.

Personal por tipo de empleo*	Cantidad
Part-time o tiempo parcial	0
Full-time o tiempo completo	15.373
Total	15.373

*No contempla Directorio ni Gabinete de Asesores.

Nota 3:
2-21
La variación porcentual acumulada anual fue del 31,5% a diciembre de 2025 para los salarios del personal del Banco.

Nota 4:
205-3
No se registran casos jurídicos públicos confirmados relacionados con la corrupción interpuestos contra la Organización o sus empleados durante el periodo objeto del Informe.

Nota 5:
417-1
Los requerimientos de información sobre los productos y servicios se encuentran cumplimentados de acuerdo con las regulaciones del BCRA.

Nota 6:
404-1

Capacitación al personal **	Promedio de horas	Cant. de horas de capacitación	Cant. de empleados
	22,52	349.355	15.373
Desglose por sexo			
Mujeres	17,50	151.594	8.661
Hombres	29,06	193.629	6.662
TTNB	19,32	966	50
Desglose por programa*			
Formación	21,46	30.896	1.440
Actualización	8,85	45.357	5.124
A requerimiento de la unidad	14,16	215.162	15.191
Profesionalización y Posgrados	281,06	14.334	51
Externos	43,78	43.606	996
*Incluye horas virtuales y presenciales.			
Desglose por categoría laboral (no incluye personal del exterior)			
Directorio/ Presidencia	6,00	12	2
Administrativo	24,57	334.154	13.600
Maestranza	8,70	1.697	195
Servicio	9,69	1.202	124
Profesional	14,11	6.549	464
Técnico	22,55	902	40
Especializado	10,72	461	43
Administrativo	19,47	370	19
Profesional	8,00	8	1
Seguridad	17,80	712	40
Desglose por nivel jerárquico			
Directorio	6,00	12	2
Gerente General	668,00	668	1
Subgerente General	36,00	540	15
Gerente Departamental	37,53	1.839	49
Subgerente Departamental	41,89	5.948	142
Jefe Principal de Departamento	27,63	7.931	287
Gerente Regional	88,67	266	3
Gerente Zonal	71,41	2.071	29
Gerente de 1era	60,80	7.904	130
Gerente de 2da	46,61	15.522	333
Gerente de 3era	39,39	9.572	243

** No contempla al personal nativo del exterior ni a aquellos casos en los que no se dispone de información.

Nota 7:
401-3

Indicador	Mujeres	Hombres
N° de empleados con derecho a tomar licencia por nacimiento en 2025	251	273
N° de empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en 2025 (1)	197	264
N° de empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento 2025 y cuya licencia inició y finalizó en 2025 (2)	150	255
N° de empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en 2025 y continúan de licencia al 31/12/2025. (3)	45	9
N° de empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en 2025 y no regresaron ni continúan de licencia. (4)	2	0
N° de empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en 2025 y cuya licencia inició en 2024 o anteriormente (5)	54	8
N° de empleados que debían regresar al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en 2025 y cuya licencia inició en 2024 o anteriormente y NO REGRESARON (6)	0	0
Tasa de regreso al trabajo 2025	99,03	100,00
N° de empleados que regresaron al trabajo durante 2025 (después de su licencia por nacimiento iniciada en 2023 o 2024), (7)	212	304
N° de empleados que regresaron al trabajo durante 2025 (después de su licencia por nacimiento iniciada en 2022 o 2023) y permanecieron 12 meses en el empleo. (8)	211	302
Tasa de retención 2025	99,53	99,34

Nota 8:
405-1

Indicador	Distribución por género						Distribución por edad					
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	Hombres		Mujeres		Travesti, Trans, No Binario (TTNB)		< 30 años		31 – 50 años		> 51 años	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Diversidad en órganos de gobierno y empleados												
Directorio/ Presidencia	6	75%	2	25%	0	0%	1	13%	1	13%	6	75%
Administrativo	7774	55%	6386	45%	49	0%	1096	8%	10669	75%	2444	17%
-Mandos Medios	2081	66%	1057	34%	0	0%	39	1%	2265	72%	834	27%
-Otros	5693	51%	329	48%	49	0%	1057	10%	8404	76%	1610	15%
Maestranza	281	99%	2	1%	1	0%	27	10%	211	74%	46	16%
Servicio	152	80%	38	20%	0	0%	26	14%	100	53%	64	34%
Profesional	277	57%	212	43%	0	0%	10	2%	326	67%	153	31%
Técnico	51	98%	1	2%	0	0%	1	2%	43	83%	8	15%
Especializado	72	91%	7	9%	0	0%	3	4%	59	75%	17	22%
Planta permanente	8607	56%	6646	43%	50	0,3%	1163	8%	11408	75%	2732	18%
Administrativo	15	56%	12	44%	0	0%	0	0%	14	52%	13	48%
Profesional	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	10%	0	0%
Seguridad	38	90%	4	10%	0	0%	0	0%	29	69%	13	31%
Técnico	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Operario	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Planta temporaria	54	77%	16	23%	0	0%	0	0%	44	63%	26	37%
Personal de Gabinete	19	83%	4	17%	0	0%	2	9%	6	26%	15	65%
Personal Nativo del Exterior	107	55%	87	45%	0	0%	18	9%	108	56%	68	35%
TOTAL	8787	56%	6753	43%	50	0%	1183	8%	11566	74%	2841	18%

Indicador	Distribución por género						Distribución por edad					
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	Hombres		Mujeres		Travesti, Trans, No Binario (TTNB)		< 30 años		31 – 50 años		> 51 años	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Composición demográfica de ocupaciones directivas y jerárquicas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Directorio	6	75%	2	25%	0	0%	1	13%	1	13%	6	75%
Gerente General	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
Subgerente General	13	93%	1	7%	0	0%	0	0%	8	57%	6	43%
Gerente Departamental	42	72%	16	28%	0	0%	0	0%	34	59%	24	41%
Subgerente Departamental	90	67%	45	33%	0	0%	0	0%	90	67%	45	33%
Jefe Principal de Departamental	97	54%	84	46%	0	0%	2	1%	131	72%	48	27%
Gerente Regional	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	100%
Gerente Especial	19	86%	3	14%	0	0%	0	0%	11	50%	11	50%
Gerente Zonal	23	92%	2	8%	0	0%	0	0%	15	60%	10	40%
Gerente de 1era	87	77%	26	23%	0	0%	0	0%	67	59%	46	41%
Gerente de 2da	196	71%	79	29%	0	0%	0	0%	185	67%	90	33%
Gerente de 3era	143	66%	74	34%	0	0%	2	1%	163	75%	52	24%
Responsable Plataforma Comercial	98	58%	72	42%	0	0%	6	4%	129	76%	35	21%
Responsable Plataforma Operativa	357	58%	254	42%	0	0%	9	1%	487	80%	115	19%
Responsable de Servicio de Caja	490	78%	140	22%	0	0%	6	1%	442	70%	182	29%
TOTAL	1665	68%	798	32%	0	0%	26	1%	1764	72%	673	27%

Nota 9:
405-2

No existe una brecha de género en los salarios. Los mismos están regulados por el Convenio Colectivo de Trabajo.



Tu opinión nos interesa

2-3

Te invitamos a enviar tus comentarios y sugerencias sobre nuestro Reporte Integrado 2025.

Podes escribirnos un correo electrónico a la siguiente casilla:

Sostenibilidad@bna.com.ar

Reporte Integrado 2025

Fecha de publicación | Agosto 2026



BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA
Bartolomé Mitre 326
(C1036 AAF) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
República Argentina
Tel. | (54 11) 0810-666-4444
Sitio Web | www.bna.com.ar



Banco de la
Nación Argentina